



Presseinformation

28. April 2020

Neue Duo-Caps mit fantastischem Blütenduft

Weißer Riese Aromatherapie Lotus & Weiße Lilie nun auch im praktischen Universal Duo-Caps-Format

Jetzt gibt es die Riesen Waschkraft von Weißer Riese Universal Duo-Caps Aromatherapie auch mit der beliebten Duftnote Lotus & Weiße Lilie. Dabei umgeben verführerische Blütenaromen die Wäsche mit einem einzigartigen Duft.

Die geballte Kraft von Weißer Riese nimmt es mit jedem Wäscheberg auf – und dank vorportionierter Duo-Caps ist das Waschen zudem auch kinderleicht. Jetzt gibt es Weißer Riese Universal Duo-Caps auch in der beliebten Aromatherapie-Variante Lotus & Weiße Lilie mit verführerischen Blütenaromen. Die Wäsche wird damit nicht nur strahlend sauber, sondern duftet auch blumig und langanhaltend sinnlich – der ideale Frühlingsbegleiter.

Die perfekte Kombination aus großer Waschleistung und Riesen Duft-Erlebnis

Der Weiße Riese ist extra-stark gegen Flecken und macht das Waschen mit den handlichen Duo-Caps praktischer und einfacher: Das Duo-Cap wird einfach hinten in die leere Trommel gelegt, die Wäsche hinzugefügt – fertig. Die Caps sind optimal vordosiert und sorgen dank der 2-Kammer Technologie mit Aktiv-Fleckenlöser und konzentriertem Gel für ein perfektes Waschergebnis. Mit der Aromatherapie-Variante Lotus & Weiße Lilie wird die bewährte Waschkraft von Weißer Riese durch ein Duft-Erlebnis der besonderen Art ergänzt: durch die einzigartige Kombination aus aromatischen Blüten-Essenzen von Lotusblume und weißer Lilie.

Weißer Riese Universal Duo-Caps Aromatherapie ist ab sofort im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA