

Nota de prensa sobre la **Iniciativa Solidaria de Peluquería** de Schwarzkopf Professional

Dedicado a la Comunidad Global de Peluquería, Schwarzkopf Professional ofrece apoyo mediante la “Campaña Solidaria de Peluquería HelpYourSalon.com”...

El brote de Coronavirus sigue restringiendo y afectando a nuestras vidas de muchas maneras. Se ha obligado a los salones a cerrar al anteponer el bienestar de los peluqueros y los clientes. Eso significa que, para muchos, los ingresos actualmente han descendido a cero. Schwarzkopf Professional se solidariza con la comunidad global de peluquería, esforzándose por apoyar, respaldar e inspirar. Una de las maneras en que lo hace es a través de la Iniciativa de Apoyo a la Peluquería HelpYourSalon.com.

La Iniciativa de Apoyo a la Peluquería HelpYourSalon.com

Un salón es algo más que sus servicios. Además de conseguir un cabello bonito, los peluqueros son amigos y terapeutas. Los peluqueros están ahí para celebrar los grandes acontecimientos de la vida y para aportar confianza en los buenos y los malos momentos. Dentro de las comunidades locales, los peluqueros alimentan las relaciones duraderas con sus clientes. Siempre están ahí para ellos cuando los necesitan. Pero han llegado tiempos difíciles, los salones están cerrados y los peluqueros no pueden hacer lo que mejor saben hacer. Hacemos frente a un momento en el que existe el riesgo real de perder a nuestros salones y peluqueros locales.

La Campaña Solidaria de Peluquería colabora con **HelpYourSalon.com** para ofrecer una plataforma gratuita para vender vales, diseñada para ayudar a los negocios como los salones o los peluqueros independientes a sobrevivir al cierre con la intención de generar un flujo de caja inmediato. Configurarlos es rápido y sencillo:

- No se necesita tienda online
- Registro sencillo en menos de 2 minutos
- Enlace o suscripción a una cuenta PayPal
- Vales personalizados para cada tipo de esquema de vales o donaciones
- La facturación se transfiere directamente a la cuenta PayPal del peluquero. Sin intermediarios ni esperas
- Sin tasas de registro o inscripción
- ¡Informa a tus clientes utilizando las redes sociales, WhatsApp y más!
- ¡Es gratis! Sin tasas por registrarse o inscribirse, ni tasas por transferencia

Los clientes fieles comprarán vales que podrán utilizarse cuando el salón vuelva a abrir. Los salones pueden elegir entre ofrecer descuentos en cualquier servicio adquirido con antelación para ayudar a incentivar el esquema o pueden pedir una

donación dirigida a clientes que previamente no se han presentado mediante una “compensación por no asistir”.

#TOGETHERWESTAND para construir un futuro mejor para todos. Esta última semana ha puesto patas arriba nuestro Presente Perfecto, nuestra Realidad. El mundo no volverá a ser igual para muchos de nosotros.

Deseamos de todo corazón que no te sobrepase la incertidumbre que nos espera. Hemos establecido una plataforma comunitaria especialmente para ti.

Es un lugar en el que compartimos nuestras ideas, sueños, esperanzas y miedos. Es un lugar en el que compartimos formación e ideas de educación, pensamientos diarios y consejos profesionales para ayudarte a superar este bache, preparándonos para seguir hacia adelante.

Solo podremos tener éxito si nos mantenemos unidos. Vosotros, como peluqueros respetables y creativos, y nosotros, como equipo de grandes profesionales comprometidos con vuestro bienestar, comprometidos a ayudaros a continuar haciendo lo que amáis: ¡Crear un CABELLO BONITO!

– Simon Ellis | Director Creativo Internacional

Mantengámonos unidos. Seguidnos en redes sociales y compartid vuestros comentarios sobre esta iniciativa utilizando los hashtags **#HelpYourSalon** y **#schwarzkopfpro**. Recordad etiquetar a @schwarzkopfpro.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter: @henkeliberica

Contacto:

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa
Beauty Care Professional
c.caruncho@telefonica.net

Together. A passion for hair.