



Hairdressers United Press Release da Henkel Beauty Care Professional

Dedicadas à indústria de cabeleireiro, as marcas da Henkel Beauty Care Professional juntam-se para um desafio recordista: o Festival Digital Solidário de Cabelo por 24h - Hairdressers United

Com transmissão agendada para 5 de maio, a Henkel Beauty Care Professional tem o orgulho de apresentar Hairdressers United; o primeiro festival global digital de cabelo por 24 horas!

Numa celebração solidária, o conceito único integra alguns dos maiores nomes da indústria de cabeleireiro e de cosmética profissional num só lugar digital. A transmissão do evento de 24 horas contará com 36 artistas de cabelo, de 19 países diferentes - 13 fusos horários – que apresentam uma variedade de conteúdo educacional, criativo e inspiracional, disponibilizando:

- Tutoriais de coloração de cabelo, incluindo as técnicas de louros, balayage e degradé;
- Inspiração de corte e finalização, incluindo a arte de barbeiro;
- Tutoriais de apanhados, incluindo noivas e tendências de tranças;

...e muito mais!

Festival Solidário Digital Hairdressers United em colaboração com a Fritz Henkel Stiftung

Neste momento globalmente desafiante, todos – tanto cabeleireiros como clientes – necessitam sentir o forte espírito de comunidade que tanta falta nos faz. Com isto em mente, a Henkel tomou a decisão de tornar o Hairdressers United num evento solidário; com o objetivo de angariar fundos através do envolvimento e doações dos utilizadores durante a transmissão em direto. Todas as receitas revertem a favor da comunidade, com uma percentagem equivalente comprometida pela Henkel e a Fritz Henkel Stiftung. * Adicionalmente, os diferentes países terão a oportunidade de divulgar quais os fundos escolhidos, quer sejam entidades específicas da indústria, a Cruz Vermelha ou a United Ways.

Sendo um evento *'nunca antes realizado'*, este festival de cabelo pioneiro tem também como objetivo alcançar um novo **GUINNESS WORLD RECORDS™** (Recorde do Guinness) no dia 5 de maio de 2020, para **"o mais longo seminário educativo de cabelo transmitido pela internet"** – um marco incrível para todos os envolvidos (a ser lembrado por anos!).

Marcas Henkel Beauty Care Professional e Artistas





Num evento verdadeiramente único, a experiência une todas as marcas da Henkel Beauty Care Professional e irá inspirar profissionais de cosmética capilar e de beleza a todos os níveis. A família Beauty Care da Henkel é composta por:

- Schwarzkopf Professional
- AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT
- JOICO
- INDOLA
- Kenra
- Sexy Hair
- #MyDentity
- Pravana
- Alterna

Os artistas Schwarzkopf Professional participantes incluem os Embaixadores do Reino Unido *Lesley Jennison (@lesleyjennison)* e *Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair)*, o Embaixador dos EUA, *Linh Phan (@bescene)*, o Embaixador do Brasil *Natan Correia (@natancorreia)* e de Espanha, a equipa criativa *X-presion (@xpresioncreativos)*. **Como não podia deixar de ser, o evento contará ainda com a participação do representante português, o Embaixador Digital Berto Viana (@hair_bertoviana_oficial_hair).**

Membro da grande família Henkel, também se juntará a Embaixadora de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, *Hester Wernert Rijn (@hesterwernert)*. Ainda, a embaixadora JOICO, *Larisa Love (@larisadoll)*, o embaixador INDOLA, *Denis Shefel (@shefeldenis)*, a embaixadora Kenra, *Lo Wheeler (@lo_wheelerdavis)* e o embaixador Sexy Hair, *Antonio Estrada (@antestradahair)*. Co-criador de #MyDentity, o extraordinário *Guy Tang (@guy_tang)*, a embaixadora Pravana, *Taylor Rae (@taylorrae_hair)* e por fim, o embaixador Alterna, *Paul Wintner (@wehostylist)*.

A lista de completa convidados será revelada brevemente, com muitos outros nomes fantásticos a anunciar!

Festival Digital Hairdressers United: Onde e Como

Hairdressers United é o maior festival online solidário do mundo, focado em oferecer aos cabeleireiros um nível superior de inspiração criativa, enquanto apoia a indústria durante a crise.

Através das redes sociais, o evento de 24 horas será realizado via Instagram e Facebook, com o apoio do conteúdo criativo do YouTube durante os curtos intervalos entre os diretos. Cada artista de cabelo conduzirá uma transmissão de 45 minutos para mostrar a sua área de especialidade; o conteúdo irá também incluir todas informações relativas à angariação de fundos e à tentativa de recorde mundial, e ainda uma sessão de Perguntas e Respostas altamente aguardada.

O Hairdressers United será transmitido para todo o mundo no dia 5 de maio 2020. Certifica-te que segues as contas das marcas Henkel Beauty Care Professional no Instagram - @schwarzkopfpro @joico @alterna @pravana @kenra @sexyhair @indola @authenticbeautyconcept, bem como dos respetivos artistas!

#TogetherWeStand #StrongBonds #HairdressersUnited



*até 100,000 € providenciados pela Henkel & the Fritz Henkel Stiftung (Fundação)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Sobre a Fritz Henkel Stiftung

Envolvimento social voluntário, também conhecido como cidadania corporativa, que foi parte integral da cultura da empresa Henkel desde que foi fundado para por Fritz Henkel em 1876. Através da Fundação Fritz Henkel, a empresa compromete-se para além das suas atividades de negócio - um esforço grandemente no envolvimento voluntário dos seus funcionários. Sé em 2019, a Henkel apoia cerca de 2,000 projetos sociais ao redor do mundo.

Para mais informações:

Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt