

Első negyedéves beszámoló, 2020

Január - március

Hangsúly a munkavállalók egészségén és biztonságán van a COVID-19 világjárvány alatt

A Henkel erőteljes első negyedéves árbevétel teljesítményt mutat nagyon nehéz piaci körülmények között

- **A COVID-19 világjárvány által érintett Csoport szintű árbevétel: nominális -0,8%, szerves -0,9%**
- **Az Adhesive Technologies árbevétele csökken az erőteljesen hanyatló ipari üzleti környezetben: nominális -4,3%, szerves -4,1%**
- **A Beauty Care árbevétele alacsonyabb a szignifikánsan negatív Fodrász szalon üzleti terület miatt: nominális -2,6%, szerves -3,9%**
- **A Laundry & Home Care cikkek árbevétele nagyon erősen növekedett: nominális 5,3%, szerves 5,5%**
- **Differenciált regionális árbevétel fejlődés: feltörekvő piacok 2,2%, érett piacok -2,8%**

Düsseldorf, 2020. május 11. – A Henkel üzleti teljesítményét a **2020-as pénzügyi év első negyedévében** befolyásolta a COVID-19 járvány. A **Csoport árbevétele** nominálisan -0,8 százalékkal, 4,9 milliárd euróra csökkent. A COVID-19 világjárvány hatásai ellenére a szerves árbevétel csak kissé maradt el az előző évi szinttől -0,9 százalékos csökkenéssel.

„Jelenleg nagyon nehéz kihívásokkal kell szembenéznünk. A COVID-19 világjárvány az élet minden területét érintette, és a világgazdaságot is súlyosan sújtotta. Ennek ellenére az első negyedévben általánosan erőteljes árbevétel teljesítményt értünk el. Ebben a válságban munkavállalóink, ügyfeleink és üzleti partnereink egészsége és biztonsága a legfontosabb prioritás számunkra. Már a korai szakaszban védőintézkedések átfogó sorozatát vezettük be. Ugyanakkor mindent megtettünk azért, hogy ezen nehéz körülmények ellenére folytassuk üzleti tevékenységeinket és vevőink kiszolgálását. Emellett globális szolidaritási programot indítottunk termékadományokkal és pénzügyi támogatással, valamint az első negyedévben útjára indítottuk új stratégiai keretünk megvalósítását is” – mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

A Henkel az első negyedévben erőteljes értékesítési teljesítményt mutatott kihívásokkal teli piaci környezetben. Az **Adhesive Technologies** üzletágat elsősorban az autóipar iránti kereslet jelentős visszaesése alakította. A **Beauty Care** üzletág árbevétele szintén csökkent az előző évhez képest. A Haj Szalon üzleti területet jelentősen befolyásolta a fodrász szalonok bezárása sok országban. Ezzel szemben a márkás fogyasztási cikkek üzleti területén a szerves árbevétel növekedése stabil volt az előző év azonos negyedévhez képest. A mosó- és háztartási tisztítószeresek iránti erős keresletnek köszönhetően a **Laundry & Home Care** üzletág rendkívül erőteljes szerves árbevétel-növekedést ért el.

„A válság előrehaladtával továbbra is alkalmazkodni fogunk, gyorsan és rugalmasan reagálunk piacunk változásaira. Meggyőződésem, hogy elkötelezett globális csapatunkkal, a célzott növekedésre összpontosító új stratégiai keretünkkel és erős mérlegünkkel jó helyzetben vagyunk, hogy megbirkózzunk ezzel a nehéz helyzettel, és hogy megerősödve kerüljünk ki a válságból” – tette hozzá Knobel.

A Csoport árbevétele

A **Csoport árbevétele nominálisan** -0,8 százalékkal csökkent 2020 első negyedévében, a 2019 első negyedévi 4969 millió euróról 4927 millió euróra. **Szervesen** (azaz devizára és felvásárlásokra/elidegenítésekre korrigálva) az árbevétel -0,9 százalékkal csökkent. Csoport szinten a visszaesés árvezérelt volt, az ár- és volumen alakulása az üzletágak között különbözött. Az akvizíciók és elidegenítések 0,4 százalékkal növelték az árbevételt. A devizahatások -0,4 százalékkal csökkentették az árbevételt.

Csoport árbevétel teljesítménye¹

millió euróban	Q1/2020
Árbevétel	4927
Változás az előző évhez képest	-0,8%
Deviza	-0,4%
Devizára kiigazítva	-0,5%
Felvásárlások/elidegenítések	0,4%
Szerves	-0,9%
Ebből az ár	-1,0%
Ebből a volumen	0,1%

¹ 1000 euró egység alapján számolva. Mindegyik szám kereskedelmi szempontból kerekített. A kiegészítés eltérést eredményezhet a feltüntetett összegektől.

A **feltörekvő piacok** 2,2 százalékos szerves árbevétel-növekedést értek el. Árbevételünk az **érett piacokon** -2,8 százalékkal csökkent. A nyugat-európai régióban a szerves árbevétel fejlődése -4,6 százalékkal csökkent az előző év azonos időszakához képest. Ezzel szemben 10,8 százalékkal növelni tudtuk az árbevételt a

kelet-európai régióban. Az afrikai/közel-keleti régióban 2020 első negyedében 6,8 százalékos szerves árbevétel-növekedést értük el.

Az árbevétel szervesen csökkent az észak-amerikai régióban -1,4 százalékkal, a latin-amerikai régióban pedig -2,0 százalékkal. A szerves árbevétel fejlődése az ázsiai-csendes-óceáni térségben szintén -5,7 százalékkal elmaradt az előző évi negyedétől.

Árbevétel teljesítmény régióként¹

millió euróban	Nyugat-Európa	Kelet-Európa	Afrika/Közel-Kelet	Észak-Amerika	Latin Amerika	Ázsia-Csendes-óceán	Társasági	Henkel Csoport
Árbevétel²								
Q1/2020	1500	758	349	1302	292	697	29	4927
Árbevétel ¹								
Q1/2020	1569	693	335	1266	320	754	32	4969
Változás 2019 első negyedéhez képest	-4,4%	9,3%	4,4%	2,8%	-8,5%	-7,6%	-	-0,8%
Szerves	-4,6%	10,8%	6,8%	-1,4%	-2,0%	-5,7%	-	-0,9%
Arány Csoport árbevétel 2020	30%	15%	7%	26%	6%	14%	1%	100%
Arány Csoport árbevétel 2019	32%	14%	7%	25%	6%	15%	1%	100%

¹ 1000 euró egység alapján számolva. Mindegyik szám kereskedelmi szempontból kerekített. A kiegészítés eltérést eredményezhet a feltüntetett összegektől.

² A cég székhelye szerint.

Adhesive Technologies árbevétel teljesítmény

2020 első negyedében az Adhesive Technologies üzletágban az árbevétel nominálisan -4,3 százalékkal csökkent, az előző évi negyedévi 2309 millió euróról 2209 millió euróra. Szervesen (azaz devizára és felvásárlásokra/elidegenítésekre kiigazítva), az árbevétel a volumen hatására -4,1 százalékkal csökkent. Az első negyedéves teljesítményt az ipari termelés jelentős csökkenése jellemezte a COVID-19 világjárvány következtében. A devizahatások -0,3 százalékkal csökkentették az eladásokat. Az akvizíciók/elidegenítések nem befolyásolták az árbevétel teljesítményét.

Adhesive Technologies¹ Árbevétel teljesítménye

millió euróban	Q1/2020
Árbevétel	2209
A Csoport árbevételének aránya	45%
Változás az előző évhez képest	-4,3%
Deviza	-0,3%
Devizára kiigazítva	-4,1%
Felvásárlások/elidegenítések	0,0%
Szerves	-4,1%
Ebből az ár	0,0%
Ebből a volumen	-4,1%

¹ 1000 euró egység alapján számolva. Mindegyik szám kereskedelmi szempontból kerekített. A kiegészítés eltérést eredményezhet a feltüntetett összegektől.

Az egyes üzleti területek szerves árbevétel fejlődését különböző mértékben befolyásolta a COVID-19 világjárvány. Az **Automotive & Metals** üzleti terület árbevétele jelentősen elmaradt az előző évi szinttől, főként a gépjárműipar termelési leállításainak köszönhetően. Az **Electronics & Industrials** területen jelentősen csökkent az árbevétel, hasonlóan a repülési és az általános ipari szektorban a termelés leállítása miatt. A **Craftsmen, Construction & Professional** üzleti terület általános visszaesését részben ellensúlyozták az építőipar eredményei. A **Packaging & Consumer Goods** terület stabil szerves árbevétel teljesítményt mutatott.

A **feltörekvő piacok** üzleti területei összességében visszaesést mutattak a szerves árbevétel fejlődés tekintetében. Az árbevétel Latin-Amerikában és Afrikában/Közel-Keleten és Ázsia feltörekvő piacain (kivéve: Japán) csökkent az előző évhez képest. A COVID-19 világjárvány káros hatással volt üzleti tevékenységünkre, különösen Kínában és Indiában. Ezzel szemben az árbevétel a kelet-európai régióban jelentősen megnőtt. A növekedéshez főként az oroszországi Packaging & Consumer Goods and Craftsmen, Construction & Professional üzleti területek járultak hozzá.

Az **érett piacok** szintén negatív szerves fejlődést mutattak. Míg az ázsiai-csendes-óceáni térség érett piacain pozitív növekedést sikerült elérni, addig az észak-amerikai és a nyugat-európai régiók eladásai alacsonyabbak voltak az előző évi negyedév szintjénél. Ez elsősorban az Automotive & Metals, valamint az Electronics & Industrials üzleti területen bekövetkező csökkenés következménye volt. Észak-Amerikában a csökkenést részben ellensúlyozta a Packaging & Consumer Goods üzleti terület erőteljes növekedése, valamint a Craftsmen, Construction & Professional üzleti terület nagyon erős növekedése.

Beauty Care árbevétel teljesítmény

A Beauty Care üzletág 935 millió euró árbevételt ért el 2020 első negyedévében, ami -2,6 százalékos **nominális** csökkenést jelent az előző évi negyedévhez képest (2019

első negyedév: 960 millió euró). **Szervesen** (azaz a devizára és a felvásárlásokra/elidegenítésekre kiigazítva) az árbevétel -3,9 százalékkal csökkent. Ezt a csökkenést elsősorban a volumen okozta. Devizahatások csökkentették az árbevételt -0,9 százalékkal. Az akvizíciók/elidegenítések 2,3 százalékkal járultak hozzá az árbevétel fejlődéséhez.

Beauty Care¹ árbevétel teljesítménye

millió euróban	Q1/2020
Árbevétel	935
A Csoport árbevételének aránya	19%
Változás az előző évhez képest	-2,6%
Deviza	-0,9%
Devizára kiigazítva	-1,7%
Felvásárlások/elidegenítések	2,3%
Szerves	-3,9%
Ebből az ár	-1,0%
Ebből a volumen	-2,9%

¹ 1000 euró egység alapján számolva. Mindegyik szám kereskedelmi szempontból kerekített. A kiegészítés eltérést eredményezhet a feltüntetett összegektől.

Az árbevétel a **márkás fogyasztási cikkek** üzleti területen stabil volt az előző év azonos időszakához képest, jó teljesítményt nyújtott a testápolás kategória, és különösképpen a **Dial** márka. A haj kozmetikumok kategóriájában, ahol az árbevétel összességében kissé csökkent, jó szerves növekedést értünk el a Hair Colorants területen. Ezzel szemben a hajápolás és hajformázás területei az előző évhez képest alul maradtak.

A COVID-19 világjárvány **Haj Szalon** üzleti területére gyakorolt hatása erősen negatív volt. Az első negyedév során sok országban kötelezően bezártak a fodrász szalonok, így ez kétszámjegyű százalékos eladás-csökkenést eredményezett.

A COVID-19 világjárvány terjedéséből adódó visszaesés a régiókban is tükröződik. A **feltörekvő piacokon** a teljesítmény kissé negatív volt. A régiók Ázsia (Japán kivételével), Latin-Amerika és Afrika / Közel-Kelet területén mind csökkentek az előző évhez képest. Ezzel szemben a kelet-európai régió erőteljes szerves árbevétel-növekedést ért el márkás fogyasztási cikkek üzleti területünk rendkívül erős teljesítményének köszönhetően.

Az árbevétel összességében csökkent az **érett piacokon**. Nyugat-Európa és az Észak-Amerika régiói csökkenést mutattak az előző évhez képest. Az észak-amerikai márkás fogyasztási cikkek területe nagyon erős növekedést mutatott a testápolás kategóriában; ez azonban nem egyenlítette ki teljes mértékben a Haj Szalon terület által a régióban tapasztalt visszaesést. Az ázsiai-csendes-óceáni térség érett piacain az árbevétel teljesítmény kissé elmaradt az előző évtől.

Laundry & Home Care árbevétel teljesítménye

A Laundry & Home Care üzletágban az **árbevétel** nominálisan 5,3 százalékkal nőtt 2020 első negyedévében, az előző évi negyedévi 1667 millió euróról 1755 millió euróra. Az árbevétel rendkívül erőteljes, 5,5 százalékos **szerves** növekedése volumenfüggő volt. A devizahatások -0,2 százalékkal csökkentették az árbevételt. Az akvizíciók/elidegenítések általában semleges hatást gyakoroltak az árbevétel teljesítményére.

Laundry & Home Care¹ árbevétel teljesítménye

millió euróban	Q1/2020
Árbevétel	1755
A Csoport árbevételének aránya	36%
Változás az előző évhez képest	5,3%
Deviza	-0,2%
Devizára kiigazítva	5,5%
Felvásárlások/elidegenítések	0,0%
Szerves	5,5%
Ebből az ár	-2,3%
Ebből a volumen	7,8%

¹ 1000 euró egység alapján számolva. Mindegyik szám kereskedelmi szempontból kerekített. A kiegészítés eltérést eredményezhet a feltüntetett összegektől.

A szerves árbevétel növekedés a **Laundry Care** üzletágban erőteljes volt – elsősorban a **Persil** márkánk teljesítményének köszönhetően, amely kétszámjegyű százalékos árbevétel növekedését ért el, többek között innovációinknak köszönhetően. A legnagyobb észak-amerikai **all** márkánk is nagyon erős teljesítményt nyújtott. A **Home Care** üzleti terület szerves növekedése a kétszámjegyű százalékos tartományban volt, elsősorban a **Pril**, **Bref** és **Somat** márkacsaládok kétszámjegyű növekedésének köszönhetően.

A szerves árbevétel növekedésével a kétszámjegyű százalékos tartományban a **feltörekvő piacok** voltak a rendkívül erőteljes szerves árbevétel-növekedés fő mozgatórugói ebben az üzletágban. A Henkel kétszámjegyű százalékos árbevétel növekedést ért el Afrika/Közel-Kelet, Ázsia (Japán kivételével) és Kelet-Európa régióiban. Latin-Amerikában az árbevétel növekedése nagyon erős volt.

A szerves árbevétel teljesítménye az **érett piacokon** pozitív volt. Míg a nyugat-európai régióban az árbevétel kissé negatív volt, addig az észak-amerikai régió pozitív növekedést mutatott. Különösen az Egyesült Államokban, a Henkel fontos piacán, az árbevétel teljesítmény erős volt. Az ázsiai-csendes-óceáni térség érett piacain a növekedés kétszámjegyű tartományban volt.

A Csoport nettó eszközei és pénzügyi helyzete

A vizsgált időszakban 2019. december 31-hez képest nem történt lényeges változás a Csoport nettó eszközeiben és pénzügyi helyzetében.

Kilátások

A Henkel AG & Co. KGaA igazgatósága 2020. április 7-én úgy határozott, hogy már nem tartja fenn a 2019. évi éves jelentésben közzétett, a 2020-as üzleti évre vonatkozó előrejelzését. Tekintettel a COVID-19 világjárvány dinamikus alakulása befolyásolja a világgazdaságot, a Henkel jövőbeli üzleti teljesítményének megbízható és reális értékelése jelenleg nem lehetséges.

Amint lehetséges, a kellőképpen megbízható értékelés készítse a jövőbeni üzleti teljesítményről 2020-ra vonatkozóan, a Henkel közzéteszi a megfelelő előrejelzést.

A Henkelről

A Henkel világszerte kiegyensúlyozott és változatos portfólióval működik. Az erőteljes márkáknak, innovációknak és technológiáknak köszönhetően a társaság vezető pozíciókat foglal el három üzletágával mind az ipari, mind a fogyasztási cikkek terén. A Henkel Adhesive Technologies üzletága globális vezető szerepet tölt be a ragasztók piacán. A Henkel Laundry & Home Care és a Beauty Care üzletágaival számos piacon és kategóriában vezető szerepet tölt be, szerte a világon. Az 1876-ban alapított Henkel több mint 140 éves sikert tudhat maga mögött. A Henkel 2019-ben több mint 20 milliárd euró árbevétel és több mint 3,2 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel világszerte több mint 52 000 embert foglalkoztat – sokszínű csapat, amelyet erős vállalati kultúra, közös vállalati cél és azonos értékek egyesítenek. Mint a fenntarthatóság terén elismert vezető vállalat a Henkel számos nemzetközi indexben és rangsorban az első helyet foglalja el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. További információért kérjük, látogasson el a Henkel angol nyelvű honlapjára: www.henkel.com.

Ez a dokumentum nyilatkozatokat tartalmaz, a jövőbeli üzleti fejlődésre, a pénzügyi teljesítményre és a Henkel számára jövőbeli eseményekre vagy fejleményekre vonatkozóan, amelyek előretételek nyilatkozatoknak minősülhetnek. A jövőre vonatkozó állításokat olyan és hasonló szavakkal fejezzük ki, mint a „vár”, „szándékozik”, „tervez”, „jósló”, „feltételez”, „véli”, „becsüli” és hasonló kifejezések. Ez az információ előretételek megállapításokat tartalmaz, amelyek Henkel AG & Co. KGaA vállalat vezetésének jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenek az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeli teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függnek, ezért így lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó állításoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a jövőbeli gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum kiegészítő pénzügyi mutatókat tartalmaz, amelyeket az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keret nem határoz meg egyértelműen, és amelyek alternatív teljesítménymutatók lehetnek (nem GAAP-mutatók). A Henkel nettó eszközállományának, pénzügyi helyzetének és működési eredményeinek értékelésekor ezeket a kiegészítő pénzügyi mutatókat nem szabad külön-külön vagy a konszolidált pénzügyi kimutatásaiban alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretekkel összhangban bemutatott pénzügyi mutatók alternatívájaként tekinteni. Más, hasonlóan megnevezett alternatív teljesítménymutatókat jelentő vagy leíró vállalatok eltérő módon számíthatják ki őket.

Ezt a dokumentumot csak tájékoztató jellegű, és nem minősül befektetési tanácsadásnak, vagy értékpapírokra vonatkozó eladási ajánlatnak, vagy vásárlásra való felkérésnek.

Kapcsolatok

Befektetők és elemzők

Lars Korinth

Tel: +49 (0) 211 797-1631

E-mail: lars.korinth@henkel.com

Mona Niermann

Tel: +49 (0) 211 797-7151

E-mail: mona.niermann@henkel.com

Dorothee Brinkmann

Tel: +49 (0) 211 797-5299

E-mail: dorothee.brinkmann@henkel.com

Sajtó és Média

Lars Witteck

Tel: +49 (0) 211 797-2606

E-mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 (0) 211 797-1875

E-mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Jennifer Ott

Tel: +49 (0) 211 797-2756

E-mail: jennifer.ott@henkel.com

A 2020 első negyedévére vonatkozó beszámoló és letölthető anyagokat elérhetők az alábbi linkeken:

www.henkel.com/press

www.henkel.com/ir

Dispiter Dorottya

Tel. (1) 372-5555

Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció