

Štvrťročný výkaz za prvý štvrťrok 2020

Január – marec

Zdravie a bezpečnosť zamestnancov sú počas pandémie COVID-19 na prvom mieste

Spoločnosť Henkel vykázala v prvom štvrťroku silný obrat aj vo veľmi náročných trhových podmienkach

- **Obrat na úrovni skupiny zasiahnutý pandemiou COVID-19: nominálne -0,8 %, organicky -0,9 %**
- **Obrat divízie Adhesive Technologies klesá v prudko slabnúcom prostredí priemyselného sektora: nominálne -4,3 %, organicky -4,1 %**
- **Obrat divízie Beauty Care sa znížil v dôsledku výrazne negatívnych výsledkov v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky: nominálne -2,6 %, organicky -3,9 %**
- **Veľmi silný nárast obratu vykázala divízia Laundry & Home Care: nominálne 5,3 %, organicky 5,5 %**
- **Rozdielny vývoj obratu v regiónoch: rozvíjajúce sa trhy 2,2 %, vyspelé trhy -2,8 %**

Düsseldorf, 11. máj 2020 – Obchodné a hospodárske výsledky spoločnosti Henkel boli v prvom štvrťroku finančného roka 2020 zasiahnuté pandemiou COVID-19. **Obrat na úrovni skupiny** sa nominálne znížil o 0,8 % na 4,9 mld. eur. Aj napriek vplyvu pandémie ochorenia COVID-19 obrat v organickom vyjadrení zaostal za minuloročnou úrovňou len mierne, keď klesol o 0,9 %.

„V súčasnosti sa nachádzame vo veľmi náročnej situácii. Pandémia ochorenia COVID-19 zasiahla všetky oblasti života a veľmi prudko udrela na globálnu ekonomiku. Napriek tomu sa nám v prvom štvrťroku podarilo dosiahnuť celkovo silné obchodné výsledky. V kríze sú našou najvyššou prioritou ochrana zdravia a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov, spotrebiteľov a obchodných partnerov. Už v ranom štádiu pandémie sme zaviedli množstvo komplexných ochranných opatrení. Zároveň robíme všetko, čo je v našich možnostiach, aby sme pokračovali v našich obchodných aktivitách aj napriek týmto ťažkým okolnostiam a aby sme i naďalej dokázali zabezpečovať dodávky pre našich zákazníkov. Spustili sme tiež globálny program solidarity, v rámci ktorého poskytujeme materiálne dary vo forme našich produktov aj finančnú podporu. A nakoniec, v prvom štvrťroku sme začali

s implementáciou nášho nového strategického rámca,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel.

Aj napriek náročným podmienkam na trhu v prvom štvrťroku vykázala spoločnosť Henkel silný obrat. Na výsledky divízie **Adhesive Technologies** mal primárne vplyv výrazný pokles dopytu v automobilovom priemysle. Odbyt divízie **Beauty Care** sa tiež medziročne znížil. V segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky bol citeľný výrazný negatívny vplyv povinného zatvorenia kaderníctiev v mnohých štátoch. Naopak, organický rast obratu v segmente značkového spotrebného tovaru zostal v porovnaní s rovnakým štvrťrokom predchádzajúceho roka na rovnakej úrovni. Vďaka silnému dopytu po pracích a čistiacich prostriedkoch pre domácnosti sa divízii **Laundry & Home Care** podarilo dosiahnuť veľmi silný organický rast obratu.

„Ako sa bude kríza vyvíjať, budeme sa jej aj my naďalej prispôsobovať a rýchlo a flexibilne reagovať na zmeny na našich trhoch. Som presvedčený, že vďaka nášmu odhodlanému globálnemu tímu, nášmu novému strategickému rámcu zameranému na účelný rast a vďaka našej silnej súvahovej pozícii máme dobré predpoklady, aby sme si s touto zložitou situáciou poradili, a že z krízy vyjdeme ešte silnejší,“ dodal Carsten Knobel.

Obrat na úrovni skupiny

Obrat na úrovni skupiny klesol **nominálne** o 0,8 % z 4 969 mil. eur v prvom štvrťroku 2019 na 4 927 mil. eur v prvom štvrťroku 2020. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) bol obrat nižší o 0,9 %. Pokles na úrovni skupiny bol spôsobený rôznym vývojom cien a objemu predaja, ktorý bol v jednotlivých obchodných divíziách odlišný. Akvizície a odpredaje predstavovali 0,4 % nárast obratu. Kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv na úrovni -0,4 %.

Obrat na úrovni skupiny¹

V miliónoch eur

	Q1/2020
Obrat	4 927
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-0,8 %
Kurzové vplyvy	-0,4 %
Upravené o kurzové vplyvy	-0,5 %
Akvizície/odpredaje	0,4 %
Organicky	-0,9 %
z toho cena	-1,0 %
z toho objem	0,1 %

¹ Vypočítané na základe jednotky 1 000 eur. Každé číslo je komerčne zaokrúhlené. Pridanie môže viesť k odchýlkam o uvedených celkových hodnôt.

Rozvíjajúce sa trhy zaznamenali organický rast obratu vo výške 2,2 %, zatiaľ čo obrat na **vyspelých trhoch** klesol o 2,8 %. Medziročne sa organický obrat v regióne

západnej Európy znížil o 4,6 %. Naopak, vo východoeurópskom regióne sa nám podarilo zvýšiť obrat o 10,8 %. V regióne Afriky a Stredného východu sme v prvom štvrtroku 2020 dosiahli organický rast obratu na úrovni 6,8 %.

Organický pokles obratu sme zaznamenali v severoamerickom regióne, a to o 1,4 %, a aj v Latinskej Amerike, kde obrat klesol o 2,0 %. V ázijsko-pacifickom regióne organický obrat tiež zaostal za hodnotami z rovnakého štvrtroka predchádzajúceho roka a klesol o 5,7 %.

Obrat podľa regiónov¹

	Západná Európa	Východ. Európa	Afrika/ Stred. východ	Severná Amerika	Lat. Amerika	Ázia-Pacifik	Korporát.	Skupina Henkel
V miliónoch eur								
Obrat² Q1/2020	1 500	758	349	1 302	292	697	29	4 927
Obrat ² Q1/2019	1 569	693	335	1 266	320	754	32	4 969
Zmena oproti Q1/2019	-4,4 %	9,3 %	4,4 %	2,8 %	-8,5 %	-7,6 %	-	-0,8 %
Organicky	-4,6 %	10,8 %	6,8 %	-1,4 %	-2,0 %	-5,7 %	-	-0,9 %
Podiel na obrate skupiny v 2020	30 %	15 %	7 %	26 %	6 %	14 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny v 2019	32 %	14 %	7 %	25 %	6 %	15 %	1 %	100 %

¹ Vypočítané na základe jednotky 1 000 eur. Každé číslo je komerčne zaokrúhlené. Pridanie môže viesť k odchýlkam o uvedených celkových hodnôt.

² Podľa sídla spoločnosti.

Obrat divízie Adhesive Technologies

V prvom štvrtroku 2020 sa obrat obchodnej divízie Adhesive Technologies v nominálnom vyjadrení znížil o 4,3 %, z 2 309 eur v rovnakom štvrtroku prechádzajúceho roka na aktuálnych 2 209 eur. Organicky (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) bol obrat nižší o 4,1 % v dôsledku poklesu objemu predaja. Výsledky za prvý štvrtrok boli poznačené výrazným poklesom v odvetví priemyselnej výroby spojeným s vypuknutím pandémie ochorenia COVID-19. Kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv na úrovni -0,3 %. Akvizície/odpredaje nemali vplyv na obrat tejto obchodnej divízie.

Obrat divízie Adhesive Technologies¹

V miliónoch eur	Q1/2020
Obrat	2 209
Podiel na obrate skupiny	45 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-4,3 %
Kurzové vplyvy	-0,3 %
Upravené o kurzové vplyvy	-4,1 %
Akvízie/odpredaje	0,0 %
Organicky	-4,1 %
z toho cena	0,0 %
z toho objem	-4,1 %

¹ Vypočítané na základe jednotky 1 000 eur. Každé číslo je komerčne zaokrúhlené. Pridanie môže viesť k odchýlkam o uvedených celkových hodnôt.

Organický vývoj obratu bol v jednotlivých obchodných oblastiach ovplyvnený pandémiou COVID-19 v rôznom rozsahu. Obrat v segmente **automobilového a kovospracujúceho** priemyslu výrazne zaostal za úrovňami z predchádzajúceho roka, predovšetkým v dôsledku zastavenia výroby v automobilovom priemysle. Výrazne klesol obrat v segmente **elektroniky a priemyselnej údržby a opráv**, ktorý bol tiež spôsobený prerušením výroby v leteckom priemysle a v sektoroch priemyselnej výroby všeobecne. Celkový pokles na trhoch s produktmi pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** bol čiastočne kompenzovaný výsledkami v sektore výstavby. V segmente **obalov a spotrebného tovaru** zostal organický obrat nezmenený.

Obchodné divízie zaznamenali celkový pokles organického obratu na **rozvíjajúcich sa trhoch**. Obrat v Latinskej Amerike, v regióne Afriky a Stredného východu a na rozvíjajúcich sa trhoch v Ázii (bez Japonska) sa medziročne znížil. Pandémia ochorenia COVID-19 mala nepriaznivý vplyv na naše podnikanie predovšetkým v Číne a Indii. Naopak, vo východoeurópskom regióne sa obrat výrazne zvýšil. Hlavným príspevkom k tomuto rastu boli výsledky v segmente obalov a spotrebného tovaru a na trhoch s produktmi pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov v Ruskej federácii.

Aj **vyspelé trhy** vykázali negatívny vývoj organického obratu. Kým vyspelé trhy ázijsko-pacifického regiónu zaznamenali pozitívny rast, obrat na trhoch Severnej Ameriky a západnej Európy klesol pod úroveň z predchádzajúceho roka. Tento vývoj bol primárne zapríčinený klesajúcim dopytom v obchodných segmentoch automobilového a kovospracujúceho priemyslu a elektroniky a priemyselnej údržby a opráv. V Severnej Amerike bol pokles čiastočne kompenzovaný silným rastom v segmente obalov a spotrebného tovaru a veľmi silným rastom na trhoch s produktmi pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov.

Obrat divízie Beauty Care

Obchodná divízia Beauty Care dosiahla v prvom štvrtroku 2020 obrat vo výške 935 mil. eur, čo medziročne predstavuje **nominálny** pokles o 2,6 % (prvý štvrtrok 2019: 960 mil. eur). **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat znížil o 3,9 %. Pokles bol spôsobený najmä znížením objemu predaja. Kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv na úrovni -0,9 %. Akvizície a odpredaje sa na vývoji obratu podieľali kladným príspevkom vo výške 2,3 %.

Obrat divízie Beauty Care¹

V miliónoch eur	Q1/2020
Obrat	935
Podiel na obrate skupiny	19 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-2,6 %
Kurzové vplyvy	-0,9 %
Upravené o kurzové vplyvy	-1,7 %
Akvizície/odpredaje	2,3 %
Organicky	-3,9 %
z toho cena	-1,0 %
z toho objem	-2,9 %

¹ Vypočítané na základe jednotky 1 000 eur. Každé číslo je komerčne zaokrúhlené. Pridanie môže viesť k odchýlkam o uvedených celkových hodnôt.

Úroveň obratu na trhoch so **značkovým spotrebným tovarom** ostala medziročne nezmenená, pričom osobitne dobré výsledky dosiahla kategória výrobkov starostlivosti o telo, a to predovšetkým značka **Dial**. V kategórii vlasovej kozmetiky, v rámci ktorej došlo k miernemu celkovému poklesu, sme zaznamenali dobrý organický rast s našimi farbami na vlasy. Naopak, v kategórii výrobkov starostlivosti o vlasy a stylingových prípravkov sme zaznamenali medziročný pokles.

Pandémia ochorenia COVID-19 mala výrazne negatívny dosah na naše produkty v kategórii **profesionálnej vlasovej kozmetiky**. V dôsledku zatvorenia kaderníctiev na základe vládnych rozhodnutí v mnohých štátoch sa obrat v prvom štvrtroku prepadol o dvojciferné percentá.

Pokles vyplývajúci zo šírenia pandémie ochorenia COVID-19 sa odrazil aj na výsledkoch v členení podľa regiónov. Výsledky na **roztvíjajúcich sa trhoch** boli mierne negatívne. Ázia (bez Japonska), Latinská Amerika a Afrika a Stredný východ medziročne klesli. Naopak, východoeurópsky región dosiahol silný organický rast obratu vďaka veľmi dobrým výsledkom na trhoch s našimi značkovými spotrebnými tovarmi.

Celkový obrat na **vyspelých trhoch** klesol. V západnej Európe aj Severnej Amerike sme zaznamenali medziročný pokles. Na trhu značkových spotrebných tovarov v Severnej Amerike sme dosiahli veľmi silný rast v kategórii výrobkov starostlivosti

o telo, ktorý však nedokázal v plnej miere kompenzovať prepad, ktorý sme v tomto regióne zaznamenali v kategórii profesionálnej vlasovej kozmetiky. Na vyspelých trhoch ázijsko-pacifického regiónu vývoj obratu mierne zaostal za úrovňami z predchádzajúceho roka.

Obrat divízie Laundry & Home Care

Obrat divízie Laundry & Home Care sa v prvom štvrťroku 2020 **nominálne** zvýšil o 5,3 %, a to z 1 667 mil. eur v prvom štvrťroku predchádzajúceho roka na súčasných 1 755 mil. eur. Veľmi silný **organický** rast obratu na úrovni 5,5 % bol spôsobený zvýšením objemu predaja. Kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv na úrovni -0,2 %. Akvizície a odpredaje mali na obrat celkovo neutrálny vplyv.

Obrat divízie Laundry & Home Care ¹

V miliónoch eur	Q1/2020
Obrat	1 755
Podiel na obrate skupiny	36 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	5,3 %
Kurzové vplyvy	-0,2 %
Upravené o kurzové vplyvy	5,5 %
Akvizície/odpredaje	0,0 %
Organický	5,5 %
z toho cena	-2,3 %
z toho objem	7,8 %

¹ Vypočítané na základe jednotky 1 000 eur. Každé číslo je komerčne zaokrúhlené. Pridanie môže viesť k odchýlkam o uvedených celkových hodnot.

Organický rast obratu v kategórii **pracích prostriedkov** bol na vysokej úrovni – najmä vďaka výsledkom našej kľúčovej značky **Persil**, ktorá dosiahla dvojciferný percentuálny nárast obratu okrem iného aj v dôsledku našej inovačnej ofenzívy. Naša najväčšia značka na severoamerickom trhu, **all**, tiež dosiahla veľmi silné výsledky. Organický rast v kategórii **čistiacich prostriedkov pre domácnosť** sa pohyboval v dvojcifernom percentuálnom pásme, pričom jeho hlavným zdrojom bol dvojciferný rast značiek **Pril**, **Bref** a **Somat**.

Vďaka organickému rastu obratu pohybujúcemu sa v dvojcifernom percentuálnom pásme mali hlavný podiel na veľmi silnom organickom raste obratu tejto obchodnej divízie **rozvijajúce sa trhy**. Spoločnosť Henkel dosiahla dvojciferný rast v regiónoch Afriky a Stredného východu, Ázie (bez Japonska) a východnej Európy. Veľmi silný rast dosiahli aj trhy Latinskej Ameriky.

Na **vyspelých trhoch** bol vývoj organického obratu pozitívny. Kým v západnej Európe bol obrat mierne negatívny, severoamerický región vykázal pozitívny rast. Vývoj obratu

bol silný predovšetkým v USA, ktoré sú dôležitým trhom spoločnosti Henkel. Rast na vyspelých trhoch ázijsko-pacifického regiónu sa pohyboval v dvojcifernom pásme.

Čistý majetok a finančná pozícia skupiny

V sledovanom období nedošlo v porovnaní so stavom k 31. decembru 2019 k podstatným zmenám čistého majetku a finančnej pozície skupiny.

Výhľad

Predstavenstvo spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA 7. apríla 2020 dospelo k rozhodnutiu, že prognózu na finančný rok 2020, ktorá bola uvedená vo Výročnej správe za rok 2019, nebude možné naplniť. Vzhľadom na neustále a dynamicky sa vyvíjajúci vplyv pandémie ochorenia COVID-19 na svetovú ekonomiku nie je v súčasnosti možné spoľahlivo a realisticky odhadnúť budúce obchodné výsledky spoločnosti Henkel.

Hneď ako bude možné dostatočne spoľahlivo odhadnúť budúce obchodné výsledky na rok 2020, spoločnosť Henkel zverejní príslušnú prognózu.

O spoločnosti Henkel

Spoločnosť Henkel pôsobí celosvetovo s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliom produktov. Vďaka silným značkám, inováciám a technológiám zastáva Henkel vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. V oblasti lepidiel je Henkel divízia Adhesive Technologies celosvetovým lídrom na trhu v rámci všetkých priemyselných segmentov. V oblastiach Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedúcich pozíciách na viacerých trhoch a v kategóriách vo svete. Spoločnosť bola založená v roku 1876 a má za sebou viac než 140 úspešných rokov. V roku 2018 dosiahla obrat vo výške 20 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 3,5 mld. eur. Henkel zamestnáva približne 53 000 ľudí na celom svete, ktorí spolu tvoria zaniietený a veľmi rôznorodý tím, ktorý spája silná firemná kultúra a spoločný záujem vytvárať trvalo udržateľné hodnoty a ktorý zdieľa spoločné hodnoty. Ako uznávaný líder v oblasti udržateľnosti je Henkel na popredných priečkach v mnohých medzinárodných indexoch a hodnoteniach. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.com.

Tento dokument obsahuje výhľadové stanoviská opierajúce sa o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Takéto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej sesterských spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať od výhľadových stanovísk. Na mnohé z nich spoločnosť Henkel nemá priamy dosah a vopred ich nie je možné presne odhadnúť, ako napríklad, aké bude ekonomické prostredie v budúcnosti a aké budú kroky konkurentov a iných subjektov pôsobiacich na trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Tieto doplňujúce finančné ukazovatele by sa nemali vykladať osobitne alebo ako alternatívne ukazovatele k ukazovateľom čistých aktív a finančných pozícií spoločnosti Henkel alebo k výsledkom podnikania, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti. Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítat' ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com

Zuzana Ozanová

Agentúra Seesame

+421 918 421 739

ozanova@seesame.com