



Nota de prensa

18 de mayo de 2020

#HairdressersUnited de Henkel Beauty Care Professional, es el primer festival digital y benéfico del cabello

Henkel Beauty Care bate el RECORD GUINNESS con su evento benéfico para apoyar a la industria de la peluquería

- Las marcas de Henkel Beauty Care Professional hacen historia batiendo un récord mundial como seminario online de peluquería más largo emitido por Internet
- En colaboración con la Fundación Fritz Henkel Stiftung, el evento #HairdressersUnited unió a algunos de los mejores profesionales de la industria del cabello y de la belleza bajo una misma plataforma digital para recaudar fondos para la industria de la peluquería

El pasado 5 de mayo el evento #HairdressersUnited, que se emitió en directo durante más de 24h a través de las redes sociales, reunió a 41 reconocidos artistas procedentes de 19 países diferentes (y en 13 zonas horarias diferentes). El objetivo principal era recaudar fondos para hacer frente a la crisis a la que se enfrenta la industria de la peluquería.

Durante la emisión en directo los artistas presentaron una amplia gama de seminarios en 9 idiomas y se cubrieron diferentes temáticas relacionadas con el cabello: la coloración, la creación de rubios, las técnicas balayage y blur, cortes, acabados, arte de barbería, tutoriales de recogidos creativos, tendencias en trenzas... En total 41 tutoriales diferentes.

Gracias a la meticulosa planificación y al compromiso de todos los que participaron, el evento consiguió el **RECORD GUINNESS MUNDIAL™** oficial como el “seminario online de peluquería más largo emitido por Internet” con un total de **27h y 34 minutos de contenidos emitidos de forma continua en directo**. #HairdressersUnited también se reemitió a través de 4 canales digitales



entre los que se incluía behindthechair.com (@behindthechair_com), el recurso social más relevante de la peluquería con más de 1,6 millones de seguidores.

Marcas y Artistas del Cabello de Henkel Beauty Care Professional

Un evento realmente único que unió a 9 marcas de Henkel Beauty Care Professional (Schwarzkopf Professional, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, JOICO, INDOLA, Kenra, Sexy Hair, #MyDentity, Pravana y Alterna) con sus 41 Artistas del cabello correspondientes y con una audiencia combinada de más de 8,3 millones de seguidores:



En definitiva, el festival fue un auténtico éxito, ya que se consiguió unir al mundo de la peluquería de forma global durante un horario que fue todo un desafío.

Las muestras de apoyo de la industria de la peluquería han sido sobrecogedoras desde que se anunció la puesta en marcha de esta iniciativa, con nombres respetados de la industria que han mostrado su agradecimiento... “ha sido todo un privilegio formar parte de este evento maravilloso, gracias por unirnos por una causa que merece tanto la pena...” dijo la Embajadora Global de Schwarzkopf Professional, Lesley Jennison. El Embajador Tyler Johnston también añadió, “ha sido un auténtico placer formar parte de este proyecto increíble... completamente benéfico para apoyar a las personas afectadas por el COVID-19. Gracias Henkel.” Estos son solo algunos ejemplos de los agradecimientos que hemos recibido hasta el momento.

Para descubrir más homenajes a #HairdressersUnited y seminarios Look & Learn, no te olvides de seguir las cuentas personales de nuestros Artistas del Cabello en Instagram.

Festival Digital del Cabello #HairdressersUnited en colaboración con Fritz Henkel Stiftung

#HairdressersUnited se organizó como un evento benéfico en colaboración con la fundación Fritz Henkel Stiftung para recaudar fondos para la crisis a la que se enfrenta la industria de la peluquería,

creando además un vínculo muy positivo en la comunidad de peluqueros durante estos momentos difíciles a nivel global.

A través de la fundación Fritz Henkel Stiftung, #HAIRDRESSERSUNITED donará 100.000 euros a organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja o United Ways. Además, los espectadores también tuvieron la oportunidad de aumentar esta cantidad con donaciones particulares durante el evento. La cifra de donaciones particulares todavía no ha sido anunciada, ya que se está realizando el recuento.

Puedes seguir a las marcas de Henkel Beauty Care Professional en sus cuentas de Instagram, y descubrir los contenidos del evento a través de los hashtags #HairdressersUnited #TogetherWeStand y #StrongBonds.

Todos los materiales de #HAIRDRESSERSUNITED estarán muy pronto disponibles en www.hairdressers-united.com.

Sobre Fritz Henkel Stiftung

El compromiso social voluntario, también conocido como ciudadanía corporativa, ha sido una parte integral de la cultura empresarial de Henkel desde que fue fundada por Fritz Henkel en 1876. A través de la Fundación Fritz Henkel, la empresa se compromete más allá de sus actividades comerciales, un esfuerzo que depende en gran medida del compromiso voluntario de sus empleados. Solo en 2019, Henkel apoyó alrededor de 2.000 proyectos sociales en todo el mundo.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com