­­­

XX мая 2020 года

Участие Henkel в защите климата

**Целевые показатели Henkel по сокращению выбросов углекислого газа одобрены международной инициативой Science Based Targets**

Henkel определила научно-обоснованные целевые показатели по сокращению выбросов углекислого газа в рамках обязательств по усилению мер по борьбе с изменением климата. Эти показатели были одобрены международной Инициативой научно-обоснованных целевых показателей ([Science Based Targets initiative](https://sciencebasedtargets.org), SBTi) как соответствующие уровням, необходимым для достижения целей Парижского соглашения.

Инициатива Science Based Targets представляет собой партнерство между Carbon Disclosure Project (CDP), Глобальным договором ООН, Институтом мировых природных ресурсов (WRI) и Всемирным фондом дикой природы (WWF). Она определяет целевые показатели по снижению выбросов, способствует продвижению передового опыта в этой области и проводит независимую оценку целей компаний.

«Мы в Henkel хотим вносить значимый вклад в защиту климата и полностью поддерживаем идеи Парижского соглашения Рамочной конвенции ООН об изменении климата. К 2040 году мы хотим стать «[климатически-позитивной](https://www.henkel.com/sustainability/climate-positive)» компанией. Исходя из долгосрочных целей, мы установили конкретные целевые показатели по сокращению выбросов, которые получили независимую оценку с учетом передовой научной практики и поддерживают цели ООН по ограничению глобального потепления в пределах 1,5°C», – говорит Уве Бергманн (Uwe Bergmann), руководитель отдела по управлению устойчивым развитием Henkel.

Инициатива научно-обоснованных целевых показателей одобрила следующие цели Henkel:

* Henkel обязуется сократить выбросы углекислого газа категорий Scope 1 (прямые выбросы парниковых газов) и Scope 2 (косвенные выбросы парниковых газов от выработки электричества, пара и т.д.) на 67% на тонну продукта к 2030 году от базового уровня 2017 года.
* Henkel также обязуется увеличить долю потребляемой возобновляемой электроэнергии с 6% в 2017 году до 100% к 2030 году.
* Более того, Henkel обязуется снизить выбросы углекислого газа категории Scope 3 (не связанные с рабочими процессами и вырабатываемые в ходе приобретения товаров / потребления услуг) на 30% на тонну продукта к 2030 году от базового уровня 2017 года.

Целевые показатели, относящиеся к снижению выбросов углекислого газа в результате деятельности Henkel (Scope 1 и Scope 2), соответствуют уровням снижения, необходимым для удержания потепления в пределах 1,5°C, что является наиболее амбициозной целью Парижского соглашения.

Цели Henkel по снижению выбросов углекислого газа, образующегося в пределах цепочки создания ценности (категория Scope 3), соответствуют амбициозным целям Инициативы научно-обоснованных целевых показателей в отношении цепочки создания ценности, что означает их соответствие современным передовым практикам.

**Обязательства в области защиты климата**

Взяв на себя обязательства стать к 2040 году «климатически-позитивной» компанией, Henkel планирует сократить углеродный след своего производства на 65% к 2025 году и на 75% к 2030 году по сравнению с уровнем 2010 года. Компания намерена добиться этого путем постоянного повышения энергоэффективности и использования электроэнергии из возобновляемых источников. К 2040 году Henkel стремится полностью отказаться в своих производственных процессах от ископаемых видов топлива в пользу альтернативных видов топлива, не оказывающих влияния на климат, и поставлять избыточную углерод-нейтральную энергию третьим сторонам.

Кроме того, Henkel намерена использовать свои бренды и технологии, чтобы помочь клиентам, потребителям и поставщикам сэкономить 100 миллионов тонн выбросов CO2 за десятилетний период до 2025 года.

Более подробная информация об обязательствах и целях компании в отношении защиты климата представлена по ссылке <https://www.henkel.ru/sustainability/becoming-climate-positive>

**Информация о компании Henkel**

Компания Henkel ведет свою деятельность во всем мире и обладает сбалансированным и диверсифицированным портфелем. Компания занимает лидирующие позиции в промышленном и потребительском секторе благодаря инновациям, брендам и технологиям трех бизнес-направлений. Подразделение Henkel Adhesive Technologies является признанным лидером на рынке клеевых технологий — во всех сегментах отрасли во всем мире. В направлениях Laundry & Home Care и Beauty Care компания занимает ведущие позиции на многих рынках и во многих категориях по всему миру. История успеха компании Henkel, основанной в 1876 году, насчитывает более 140 лет. Объем продаж компании за 2019 финансовый год составил около 20 миллиардов евро, а скорректированная операционная прибыль за этот период составила около 3,2 млрд евро. Общее число сотрудников компании Henkel в мире составляет более 52 000 человек — это увлеченная своим делом мультинациональная команда, объединенная сильной корпоративной культурой и общими ценностями. Henkel является признанным лидером в области устойчивого развития и занимает ведущие позиции в многих международных индексах и рейтингах. Привилегированные акции компании представлены на фондовой бирже DAX. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Наталья Овакимян  Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com);  Галина Тимонина  Email: [Galina.Timonina@henkel.com](mailto:Galina.Timonina@henkel.com) | Ольга Сафина, Grayling Russia  Тел. +7 495 788 67 84  Email: [henkel@grayling.com](mailto:henkel@grayling.com) |