



## Press Release

X mayo 2020

Viaje sensorial de limpieza del WC

# Bref WC te transporta a Marruecos o Maldivas con sus nuevas e increíbles fragancias

La marca nº1 en ventas de cestas para el inodoro\*, Bref WC, vuelve con su Edición Limitada Travel, una aromática edición limitada que te transportará a lugares mágicos sin salir de casa, desprendiendo fragancias intensas para una experiencia sensorial de limpieza del WC.

¿Quién no fantasea con descubrir lugares remotos, culturas y olores nuevos? Bref WC vuelve con su gama más aventurera, con el objetivo de ayudarte a evadirte y transportarte desde tu baño a lugares exóticos. La marca amplía su surtido con las nuevas fragancias de edición limitada Travel, inspiradas en maravillosos lugares, con diseños muy cuidados y fragancias intensas y duraderas.

Para este nuevo lanzamiento, Bref te propone transportarte a dos lugares muy diferentes, pero igual de mágicos y embriagadores. Disfruta del ambiente más evocador a través de las nuevas y originales variedades de la edición limitada: **Brisa de Maldivas** y **Esencias de Marruecos**, que ofrecen la manera más cómoda y original de mantener tu WC limpio y fresco, consiguiendo así una mayor higiene para ti y para los tuyos. Además, aportan un aroma envolvente para una experiencia sensorial de limpieza en el WC que dura hasta 4 semanas.



\* Ventas agregadas en valor Nielsen de cestas sólidas de 22 países europeos en 2019.





## Press Release

Con la incorporación de estas variedades, la marca sigue ampliando su exitosa gama Power Active, para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño. Las nuevas variedades, además de aportar un toque diferente y aromas duraderos a tu baño mantiene las cuatro funciones de poder activo:

- Genera una abundante **espuma limpiadora**
- Su **fórmula antical** ayuda a mantener el WC extraordinariamente blanco
- **Protege** contra la suciedad
- **Frescor extra**, su agradable perfume dura hasta 4 semanas

Además, Bref sortea 5 packs diarios compuestos por una unidad de cada variedad de esta nueva edición limitada, 150 packs en total. Podrás participar entrando en la web de [Tu Casa Club](#) y jugando al juego que te propone Bref. Descubre el lugar que esconden las imágenes, ¿será Maldivas o será Marruecos? Atrévete y participa en el sorteo que te permitirá ganar una experiencia sensorial de limpieza de tu WC.

**¡Adéntrate en un mundo de sensaciones desde tú WC con la edición limitada de Bref WC!**

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

### Contacto:

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Leyre Merino – [leyre.merino@bcw-global.com](mailto:leyre.merino@bcw-global.com)





# Press Release

Magalí Décimo – [magali.decimo@bcw-global.com](mailto:magali.decimo@bcw-global.com)

