



Presseinformation

Juni 2020

Launch Nature Box Olivenöl und Nature Box Avocado Sprühspülung

Die Neuheiten von Nature Box: Oliven-Öl und Avocado Sprühspülungen

Oh là, là Olivenöl! Die neue Linie mit Olivenöl von Nature Box bietet intensive Haarpflege – speziell entwickelt für die Bedürfnisse von langem Haar. Vegane Formeln mit kaltgepressten Ölen aus Fruchtkernen, frei von Silikonen, Parabenen und künstlichen Farbstoffen, bieten den Haaren wohltuende Pflege.

Nature Box Olivenöl und Nature Box Avocado Sprühspülung sind ab sofort im Handel erhältlich.

Die neue Olivenöl-Linie von Nature Box, bestehend aus Shampoo und Spülung, bietet intensive Haarpflege – speziell entwickelt für die Bedürfnisse von langem Haar: Das Shampoo pflegt geschädigtes Haar bis in die Spitzen, die Spülung bietet Schutz vor Haarbruch und sorgt für verbesserte Kämmbarkeit.

Mit der neuen silikonfreien Avocado Sprühspülung bietet Nature Box eine praktische und langanhaltende Pflege, die nicht ausgespült werden muss. Die Formel mit kaltgepresstem Avocadoöl repariert und kräftigt das Haar.

Mit speziell ausgewählten Inhaltsstoffen und veganen Formeln unterstützt Nature Box eine neue Definition der Beautypflege. Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem langfristigen Verantwortungsbewusstsein. Deshalb arbeitet Nature Box mit einer internationalen Entwicklungsorganisation zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Rohstoff-Anbau.

#natureboxbeauty #beautypositivity

Die Nature Box Launches im Überblick

Nature Box Shampoo mit kaltgepresstem Olivenöl, 385ml, 5,99 Euro (UVP*)

Repariert langes, geschädigtes Haar bis in die Spitzen.

Nature Box Spülung mit kaltgepresstem Olivenöl, 385ml, 5,99 Euro (UVP*)

Stärkt geschwächtes Haar und schützt vor Haarbruch.

Nature Box Sprüh-Spülung mit kaltgepresstem Avocado-Öl, 200ml, 5,99 Euro (UVP*)

Für intensiv gepflegtes Haar und verbesserte Kämmbarkeit.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com