**#HairdressersUnited** ข่าวประชาสัมพันธ์ จากเฮงเค็ล บิวตี้ แคร์ โปรเฟสชั่นแนล

**เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม เฮงเค็ล บิวตี้ แคร์ โปรเฟสชั่นแนล สร้างสถิติกินเนสบุคเรคคอร์ด กับแคมเปญ #HairdressersUnited Digital Charity Hair Festival**

**การรวมช่างผมที่โด่งดังชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกให้ความรู้เกี่ยวกับการทำผมผ่านการไลฟ์ตลอด 24 ชั่วโมง กับกิจกรรม**

**เฮงเค็ลด้วยความร่วมมือกับมูลนิธิการกุศล Fritz Henkel Stiftung ได้จัดแคมเปญ #HairdressersUnited ที่รวบรวมช่างผมและผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลผมและความงามที่ใหญ่ที่สุดในโลกเพื่อเฉลิมฉลองความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในอุตสาหกรรมการทำผม ผ่านการทำการศึกษาดิจิตอลร่วมกันในโซเชียลมีเดีย โดยการไลฟ์สตรีมการเรียนรู้เกี่ยวกับผมสด 24 ชั่วโมงเป็นครั้งแรกโดยมีศิลปินช่างทำผมชั้นนำ 41 คนจาก 19 ประเทศ (จาก 13 โซนเวลาที่แตกต่างกัน) นำเสนอสัมมนา Look & Learn ที่หลากหลายใน 9 ภาษา**

Livestream **ครอบคลุมทุกอย่างตั้งแต่การทำสีผมและเทคนิคการทำสีต่าง ๆ อาทิเช่น** Blonding**,** Balayage **และ** Blur **ตลอดจนเทรนด์ผม ศิลปะการตัดผม บาร์เบอร์อาร์ท การจัดแต่งทรงผม การเกล้าผม และการถักเปีย รวม 41 บทเรียนที่แตกต่าง**

**ด้วยการวางแผนอย่างพิถีพิถันและความมุ่งมั่นจากผู้เกี่ยวข้องทุกคน เหตุการณ์ดังกล่าวจึงถูกบันทึกในไว้ใน GUINNESS WORLD RECORDS ™ ด้วยความมุ่งมั่นและพยายามอย่างเป็นทางการของ 'การสัมมนาการศึกษาผมออนไลน์ที่ยาวที่สุดผ่านทางอินเทอร์เน็ต' - โดยใช้เวลาการไลฟ์สตรีมอย่างต่อเนื่องถึง 27 ชั่วโมง 34 นาที เนื้อหาที่สตรีมของ #HairdressersUnited ได้ถูกสตรีมต่อไปอีก 4 ช่องทางดิจิตอลรวมถึง behindthechair.com (@behindthechair\_com); ซึ่งเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทำผมมากที่สุดโดยมีผู้ติดตามมากกว่า 1.6 ล้านคน**

เฮงเค็ล บิวตี้ แคร์ **แบรนด์และช่างผมระดับมืออาชีพ  
ประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครอย่างแท้จริง ประสบการณ์จาก 9 แบรนด์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลความงามของเฮงเค็ล** Schwarzkopf Professional**, แนวคิดความงามแบบธรรมชาติ,** JOICO, INDOLA, Kenra, Sexy Hair, # MyDentity , Pravana **และ** Alterna) **ที่มียอดผู้ติดตาม 8.3 ล้านคน:**

A close up of a sign

Description automatically generated

**โดยรวมแล้วงานนี้ถือเป็นความสำเร็จที่น่าทึ่งอย่างแท้จริง #HairdressersUnited มีการวางแผนและดำเนินการตั้งแต่เริ่มต้นในเวลาน้อยกว่าสามสัปดาห์กับทีมผู้บริหารใน 3 โซนเวลาที่แตกต่างกัน - ความสำเร็จในตัวของมันเองที่ทำให้โลกแห่งการตัดแต่งทรงผมรวมเข้าด้วยกันในช่วงเวลาที่ท้าทายเช่นนี้**

**ความชื่นชมจากวงการช่างทำผมนั้นมีการแสดงออกอย่างท่วมท้นนับด้วยความเคารพ ความลุ่มหลง และจิตใจที่จะแบ่งปันของพวกเขา ... "มันเป็นสิทธิพิเศษที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ที่น่าอัศจรรย์นี้ขอบคุณสำหรับการรวมเข้าด้วยกัน .. " Lesley Jennison ชวาร์สคอฟโกลบอลแอมบาสเดอร์กล่าว, แอมบาสเดอร์ Tyler Johnson กล่าวเสริมว่า " รู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอันน่าทึ่งนี้ ... เพื่อการกุศลและเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก** COVID-19 **ขอบคุณเฮงเค็ล" - นี่เป็นเพียงตัวอย่างเล็ก ๆ ของข้อเสนอแนะที่ได้รับจนถึงปัจจุบัน**

**สำหรับ #HairdressersUnited บทบรรณาการและสัมมนา Look & Learn นี้ อย่าลืมที่จะค้นหาและติดตามศิลปินช่างผมที่ท่านชื่นชอบได้จากอินสตาแกรม**

**#HairdressersUnited ดิจิทัลเฟสติวัลโดยความร่วมมือกับ Fritz Henkel Stiftung**#HairdressersUnited **ได้รับการจัดทำอย่างภาคภูมิใจเป็นงานการกุศลซึ่งได้รับความร่วมมือจากมูลนิธิฟริทซ์ เฮงเค็ล สติฟทุง เพื่อระดมทุนช่วยเหลืออุตสาหกรรมในภาวะวิกฤติ ขณะเดียวกันก็สร้างความผูกพันกับชุมชนในเวลาที่ยากลำบากเช่นนี้**

**พร้อมกันนี้ มูลนิธิฟริทซ์ เฮงเค็ล สติฟทุง** #HairdressersUnited **จะบริจาคเงิน** 100,000 **ยูโร ให้กับองค์กรการกุศล เช่น สภากาชาด (**Red Cross**) และยูไนเต็ด เวย์ส (**United Ways**) โดยยอดบริจาคที่ได้รับจากผู้ชมในช่วงเวลาที่มีการจัดถ่ายทอดสด (**Live Stream**) จะไม่ได้ประกาศทันทีเพราะยอดเงินยังนับไม่แล้วเสร็จ**

#HairdressersUnited **ขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจ สำหรับการทำงานอย่างหนักและการอุทิศตนของทุกคนที่เกี่ยวข้อง ต้องขอบคุณในความพยายามของแต่ละบุคคลที่ช่วยให้** #HairdressersUnited **สามารถระดมทุนเพื่อช่วยเหลือคนที่ต้องการและเป็นการบรรลุความพยายามอย่างเป็นทางการของสถิติใหม่ กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ด GUINNESS WORLD RECORD ™ ในเรื่อง “สัมมนาความรู้ในเรื่องเส้นผมออนไลน์ที่ยาวที่สุดผ่านอินเตอร์เน็ต”**

**เหตุการณ์นี้จะบันทึกลงประวัติศาสตร์ในฐานะที่เป็นความสำเร็จที่น่าอัศจรรย์ เพื่อเฉลิมฉลองกันในอีกหลายปีข้างหน้า!**

**สนับสนุนและติดตามแบรนด์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลความงามของ เฮงเค็ล บิวตี้แคร์ โปรเฟสชั่นแนล ที่คุณโปรดปรานบนอินสตาแกรม และค้นพบเนื้อหาจากงานดังกล่าวผ่านทาง #HairdressersUnited #TogetherWeStand และ #StrongBonds**

#HairdressersUnited **เทศกาลทำผมเพื่อการกุศลในรูปแบบดิจิทัลที่ทำลายสถิติความยาว ถูกจัดขึ้นเมื่อวันที่** 5 **พฤษภาคม** 2563 **เป็นเวลาทั้งสิ้น** 27 **ชั่วโมง** 34 **นาที วิดิโอจากงาน** #HairdressersUnited **เต็มรูปแบบ จะสามารถดูได้ที่** [**www.hairdressers-united.com**](http://www.hairdressers-united.com) **ในเร็วๆนี้**

เกี่ยวกับ ฟริทซ์ เฮงเค็ล สติฟทุง **(Fritz Henkel Stiftung)**

การมีส่วนร่วมกับสังคมโดยสมัครใจ หรือที่เรียกว่า ความรับผิดชอบทางสังคมเชิงบรรษัทได้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรของเฮงเค็ล ตั้งแต่ถูกก่อตั้งโดย ฟริทซ์ เฮงเค็ล เมื่อปี 2419 ผ่านทางมูลนิธิ ฟริทซ์ เฮงเค็ล สติฟทุง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ด้วยความพยายามที่จะมีส่วนร่วมโดยสมัครใจกับพนักงาน โดยในปี 2562 เฮงเค็ล ได้ให้การสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมประมาณ 2,000 โครงการทั่วโลก

**ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ**

แม็กกี้ แทน

เฮงเค็ล

โทรศัพท์ +65 6424 7045

อีเมล [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)