



## Presseinformation

3. Juni 2020

**Limitierte Geburtstags-Edition und neue Variante „Coconut Water“**

### **WC FRISCH Kraft Aktiv begrüßt den Sommer**

**Farbenfroh und herrlich duftend: So feiert WC FRISCH Kraft Aktiv im Juli seinen Geburtstag. Seit nunmehr zehn Jahren vertrauen Kunden hierzulande der starken Reinigungskraft und der hygienischen Frische des WC-Steins. Anlässlich seines Jubiläums präsentiert sich WC FRISCH Kraft Aktiv in einem feierlich-bunten Party-Design in vier Varianten. Neben der limitierten „Birthday-Edition“ können sich Verbraucher zudem über eine neue Variante, inspiriert vom Kokos-Dufttrend bei Beauty-Produkten, freuen: „Coconut Water“ bringt tropischen Duft ins heimische Badezimmer.**

Für die meisten Verbraucher sind ein langanhaltender Duft und eine zuverlässige Reinigungsleistung essenzielle Bedürfnisse, wenn es um WC-Hygiene-Produkte geht. Beiden Wünschen wird WC FRISCH Kraft Aktiv mit seiner vierfach Aktivstoff-Kombination im modernen innovativen Design gleichermaßen gerecht – und das seit 10 Jahren. Diesen Erfolg feiert der WC-Stein mit seinen Fans und bringt ab Juli Geburtstagsfreude bis aufs stille Örtchen. Die Varianten „Pool Party“ und „Cake Party“ schaffen kraftvolle Reinigung und färben das Wasser während des Spülvorgangs blau beziehungsweise violett. „Garden Party“ oder „Beach Party“ hinterlassen bei jeder Spülung einen angenehmen, frischen Duft aus Grapefruit oder Minze-Eukalyptus.

Dank der vierfach Aktivstoff-Kombination sorgt WC FRISCH Kraft Aktiv für ein rundum frisches WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Ablagerungen verringert. Der Schmutz-Protector schützt darüber hinaus davor, dass sich neue Verunreinigungen festsetzen und sorgt für langanhaltende Sauberkeit und Frische.

## Inspiriert von Beauty-Produkten: WC FRISCH Kraft Aktiv „Coconut Water“

Neben der limitierten „Birthday Edition“ präsentiert der WC-Stein ab Juli ein weiteres Highlight für außergewöhnliche Dufferlebnisse: Inspiriert von der Beauty-Branche, in der die Frucht der Kokospalme als wahrer Schönheits-Booster gilt, verströmt die neue Variante „Coconut Water“ frischen Wind mit einem Hauch von Kokosnuss im heimischen Badezimmer. Die Reinigungskraft der vier Kugeln arbeitet ebenfalls mit der bewährten vierfach Aktivstoff-Kombination. Der Lufterfrischer-Effekt hinterlässt nach jedem Spülgang einen langanhaltenden, frischen Duft nach „Coconut Water“. Auf diese Weise können sich Verbraucher ab dem Sommer über karibisches Flair in Bad und WC freuen - ohne dafür in den Urlaub fliegen zu müssen.

Die Birthday-Edition von WC FRISCH Kraft Aktiv ist von Juli bis September 2020 im Handel erhältlich. Die „Coconut Water“-Variante steht ebenfalls ab Juli 2020 zum Kauf bereit.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Lisa Bönisch  
+49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA