



Comunicado de Imprensa

04 de junho de 2020

As Nações Unidas definiram o dia 5 de junho como Dia Mundial do Meio Ambiente

Henkel redobra o seu compromisso com a sustentabilidade

- Grande progresso nos objetivos de sustentabilidade para 2020
- Novas metas de embalagens para reduzir o desperdício para 2025
- Ser uma empresa climaticamente positiva em 2040
- Publicação do 29º Relatório de Sustentabilidade

Coincidindo com a celebração do **Dia Mundial do Meio Ambiente, a 5 de junho**, a Henkel quer manifestar, uma vez mais, o seu compromisso com o planeta, partilhando o progresso alcançado com a sua estratégia global de sustentabilidade e as suas ambiciosas metas de embalagens sustentáveis e proteção do clima.

Grande progresso nos objetivos de sustentabilidade para 2020

A Henkel pretende ser três vezes mais eficiente em 2030 nas suas atividades comerciais relativamente à pegada ambiental que gera. Este é o eixo central da estratégia de sustentabilidade da Henkel. No final de 2019, a Henkel aumentou em 56% a sua eficiência total (em comparação com 2010).

Durante 2019, a Henkel conseguiu alcançar três das metas que estavam planeadas para 2020:

- redução de 31% das emissões de CO₂
- redução de 40% de desperdício por tonelada de produto
- melhoria em 42% da saúde e segurança no trabalho



Além disso, o consumo de água por tonelada de produto teve uma redução de 28%, em comparação com 2010. Isto significa que o objetivo de 30%, definido para 2020, está praticamente alcançado.

Contribuir de forma positiva para a proteção do clima

Face a necessidade de reduzir as emissões de CO₂ para limitar o aquecimento global, a Henkel pretende tornar-se uma [empresa climaticamente positiva até 2040](#). Por esse motivo, estabeleceu uma série de metas específicas para reduzir as emissões de acordo com o Acordo de Paris para limitar o aquecimento global em 1,5°C, e que foram aprovadas pela iniciativa [Science Based Targets](#). Entre elas, destaca-se a redução da pegada de carbono da sua produção em 65% até 2025, dar resposta à 100% à necessidade de eletricidade por energia renovável ou substituir os restantes combustíveis fósseis por alternativas neutras para o clima, como biogás ou gás, gerado pela conversão de CO₂, ou o fornecimento do excesso de energia neutra a terceiros, que a empresa não necessita para a sua produção.

Além disso, a Henkel está comprometida em ajudar os seus clientes, consumidores e parceiros a economizar 100 milhões de toneladas métricas de CO₂ até 2025, disponibilizando produtos e tecnologias inovadoras que possibilitem a redução do consumo de energia.

Novos objetivos de embalagens sustentáveis para 2025

A estratégia de embalagens da Henkel é baseada numa economia circular, incluindo a utilização de materiais de fontes sustentáveis e um design inteligente para fechar o ciclo. Assim, a empresa amplia os seus esforços no desenvolvimento de embalagens sustentáveis, com novas e ambiciosas metas para 2025:

- **100% reciclável ou reutilizável***: todas as embalagens da Henkel serão recicláveis ou reutilizáveis*.
- **Reduzir os plásticos fósseis em 50%**: a Henkel pretende reduzir em 50% a quantidade de plásticos virgens de origem vegetal nos seus produtos de consumo. Isso será possível através do aumento em mais de 30% da

* excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

proporção de plástico reciclado nos seus produtos de consumo em todo o mundo, reduzindo o volume de plástico e utilizando cada vez mais plásticos de base biológica.

- **Desperdício zero:** A Henkel quer contribuir para evitar que os desperdícios acabem no meio ambiente. Portanto, a empresa apoia iniciativas de recolha e reciclagem de resíduos, e investe em soluções e tecnologias inovadoras para promover a reciclagem num ciclo fechado. A Henkel tem como objetivo fornecer informações específicas sobre reciclagem a mais de 2 000 milhões de consumidores, por ano.

No final de 2019, 85% das embalagens da Henkel eram recicláveis ou reutilizáveis*. A proporção de plástico reciclado nas embalagens dos produtos de consumo da Henkel na Europa aumentou em 12%.

Impacto social positivo nas comunidades

Contribuir para o progresso social é uma das seis áreas principais da estratégia de sustentabilidade da Henkel. Até 2025, a Henkel deseja melhorar ainda mais o seu impacto social positivo nas comunidades, através de um fornecimento 100% responsável, alavancado os seus mais de 50 000 funcionários – que foram formados como embaixadores da sustentabilidade – e ajudando a melhorar 20 milhões de vidas em todo o mundo.

Adicionalmente, para mitigar os efeitos da crise causada pelo Covid-19, a Henkel lançou um programa de solidariedade a nível global e local, através do qual doou 2 milhões de euros ao fundo COVID-19 da OMS – Organização Mundial de Saúde – e da Fundação da ONU – Organização das Nações Unidas – e a outras organizações selecionadas, bem como cinco milhões de unidades de produtos de higiene pessoal e doméstica em todo o mundo. Em Portugal, a Henkel Ibérica doou cerca de 225 000 doses de detergente para a máquina de roupa, 2 100 litros de detergente para limpeza do lar e 3 350 blocos sanitários para ajudar famílias carenciadas a manter a sua roupa

* excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

e casas limpas e higienizadas neste momento difícil para todos. A ajuda foi feita através de três ONG's: Cruz Vermelha, Re-food Alvalade e Casa da Alegria.

A Henkel apoiou também com artigos de higiene pessoal, contribuindo para que as famílias mais carenciadas assegurem os necessários cuidados de higiene pessoal durante esta fase. Para esse efeito, a Cruz Vermelha recebeu cerca de 2 280 géis de banho, 2 100 champôs e 1 140 unidades de pasta dentífrica.

Abastecimento responsável

A Henkel mantém um diálogo intenso com os seus fornecedores para promover práticas sustentáveis e o respeito pelos direitos humanos ao longo de toda a cadeia de valor. O elemento-chave da estratégia de abastecimento responsável da Henkel é um processo de seis etapas, usado para avaliar o desempenho de sustentabilidade dos seus fornecedores e firmemente integrado às atividades de compra da empresa. Em 2019, a empresa cobriu cerca de 86% do seu volume de compras nas áreas de embalagens, matérias-primas e fabrico por contrato.

Um exemplo claro do compromisso da Henkel com o abastecimento responsável é a Together for Sustainability – The Chemical Initiative for Sustainable Supply Chains (TfS), que foi cofundada pela Henkel em 2011. Na iniciativa, 23 parceiros de toda a indústria química uniram-se para harmonizar os processos de gestão da cadeia de abastecimento cada vez mais complexos em termos de sustentabilidade. Os elementos principais da iniciativa TfS são auditorias e avaliações online, conduzidas por empresas selecionadas, auditadas e independentes e pela EcoVadis, uma prestadora de serviços especializada em análise de sustentabilidade.

Relatório de Sustentabilidade 2019

A Henkel publicou o seu **29º Relatório de Sustentabilidade** com o objetivo de medir e recolher o progresso e as suas ações em termos de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa. O Relatório de Sustentabilidade anual da Henkel é preparado de acordo com os GRI STANDARDS definidos pela Global Reporting Initiative (GRI). Pode encontrar mais informações na edição em inglês do [Relatório de Sustentabilidade](#) publicado em [Henkel.pt](#).

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt