



## Presseinformation

Juni 2020

Innovative Klebstoff-Produktserie spricht neue Zielgruppen an

### **Pattex Crocodile Power kombiniert hohe Qualität mit modernem Markenauftritt**

**Schnell, brutal, dauerhaft: Mit diesen Attributen hat Henkel seine neue Produktserie ‚Crocodile Power‘ unter seiner bekannten Marke Pattex auf den Markt gebracht. Die besonders leistungsfähigen Klebstoffe ergänzen das breite Pattex-Produktsortiment für Haushalt und Heimwerken sowie den Do-it-yourself (DIY) Bereich. Mit der neuen Serie bietet Henkel einen auffälligen und frischen Markenauftritt, um neue Zielgruppen anzusprechen. Das Krokodil als Markenzeichen bietet dabei nicht nur einen hohen Wiedererkennungswert, sondern verkörpert auch das Leistungsversprechen der Produkte.**

Zum neuen Pattex Crocodile Power Produktsortiment zählen Klebebänder in Schwarz und Silber (30 Meter und ab Mai auch 10 Meter), Sekundenkleber, Alleskleber, ein 2-Komponenten Kraft-Mix sowie Holzleim. Damit deckt die gesamte Palette die Anforderungen an herkömmliche Reparaturaufgaben und einfache Heimwerkerarbeiten in Haushalt und Freizeit ab. Mit dem auffälligen und klaren Design, dem einprägsamen Claim – „schnell, brutal, dauerhaft“ – und der starken Marke Pattex bieten die Produkte Kunden ein neues Alleinstellungsmerkmal im Klebstoffsegment.

„Mit dem Markenauftritt von Crocodile Power brechen wir bewusst die Regeln der Klebstoffkategorie, um Kunden ein individuelles und einzigartiges Produkterlebnis zu bieten“, erklärt Darja Obal, Marketing-Verantwortliche für Konsumentenklebstoffe bei Henkel in Österreich. „Damit wollen wir auch neue Zielgruppen ansprechen, insbesondere aktive und moderne Menschen, die bislang eher selten Klebstoffe einsetzen. Dafür kombinieren wir die Premiumqualität und das Leistungsversprechen der vertrauten Marke Pattex mit einem inspirierenden und emotionalen Erscheinungsbild.“



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE**

## Krokodil als Symbol des Leistungsversprechens

Das Krokodil gilt als das an Land lebende Tier mit der stärksten Beißkraft. Bei der Crocodile Power-Serie verkörpert es exakt das Leistungsversprechen der einzelnen Produkte: Schnelligkeit, Stärke und Dauerhaftigkeit. Dafür setzt Henkel bei Crocodile Power auf höchste Qualitätsstandards. Die Produkte sind leicht und schnell anwendbar, härten schnell aus und ermöglichen eine starke und dauerhafte Haftung für unterschiedliche Anwendungen und Materialien. Damit unterstützen sie den stetig wachsenden DIY-Trend, bei dem immer mehr Menschen ihrer Kreativität beim Heimwerken, Reparieren und Gestalten freien Lauf lassen.

Crocodile Power Klebebänder, Sekundenkleber, Alleskleber, Kraft-Mix und Holzleim sind ab sofort im Handel verfügbar und ergänzen das bekannte und bewährte Pattex Produktsortiment. Weitere Informationen zu den einzelnen Produkten, Anwendungsfeldern sowie Gebrauchsanweisungen finden Kunden unter <https://www.pattex.de/de/products/pattex-crocodile-power.html>

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>