

## Presseinformation

8. Juni 2020

Die Revolution im Caps-Segment

### Persil Discs feiern 1. Geburtstag

**Vor einem Jahr stellte Persil eine neue Dimension des Waschens vor: Am 1. Juli 2019 kamen die ersten 4-Kammern-Discs im Bereich der vordosierten Waschmittel auf den deutschen Markt. Seitdem sind Persil Discs im Caps-Segment nicht mehr wegzudenken. Die einzigartige 4-Kammern-Technologie überzeugt beim Waschen hinsichtlich Fleckenentfernung, Leuchtkraft, Faserpflege und frischem Duft. Zum ersten Geburtstag im Juli erstrahlen Persil Discs im farbenfrohen Geburtstagsdesign und feiern mit attraktiven Geburtstags-Sondergrößen – für weiterhin tiefenreine Waschergebnisse.**

Sollten wir Geburtstage nicht gebührend feiern? Mit limitierten Sondergrößen aller drei Discs-Varianten zündet Persil ein großes Geburtstagsfeuerwerk. Allen Persil Discs gemeinsam ist die ausgewogene Rezeptur, die Waschleistung mit moderner Faserpflege kombiniert, für eine kraftvolle Fleckenentfernung sorgt und dank einer ausgewählten Duftkombination ein besonders langanhaltendes Frischeerlebnis bietet. Dabei behalten farbige Textilien mit Persil Color Discs ihre ursprüngliche Leuchtkraft länger und weiße Wäsche wird dank Persil Universal Discs auch nach wiederholtem Waschen vor Vergrauung geschützt. Persil Discs mit Geruchsneutralisierungs-Technologie überzeugen darüber hinaus dadurch, dass sich Gerüche nicht nur beim Waschen, sondern insbesondere auch beim Tragen der Kleidung bekämpfen lassen.

#### Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit

Persil Discs leisten durch den Einsatz hochkonzentrierter und effizienter Rezepturen in allen vier Kammern einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Die Kammern bleiben jeweils geschützt bis zur Auflösung bei Wasserkontakt beim Start des Waschvorgangs und entfalten

dann zielgerichtet ihre volle Leistung – und das auch schon bei niedrigen Temperaturen ab 20° C. Die Handhabung ist leicht: Für den Waschgang einfach eine der vordosierten Discs in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen, das Waschprogramm auswählen und fertig. Persil Discs beugen bei richtiger Beladung der Maschine einer Überdosierung des Waschmittels vor und leisten so einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Die Umhüllung ist vollständig wasserlöslich und biologisch abbaubar und auch die Verpackung der Persil Discs kann nachhaltig punkten: Die Box der Geburtstags-Sondergröße besteht bis zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik und verwendet 100 Prozent FSC zertifiziertes Papier. Bei Entfernung der Papierhülle ist die Verpackung zu 99 Prozent recyclingfähig.

Die Geburtstags-Edition der Persil Discs ist mit 26, 70+10 und 84+12 Waschladungen deutschlandweit von Juli bis September 2020 im teilnehmenden Handel erhältlich.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Lisa Bönisch  
+49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA