

Un paso más en digitalización: fábricas conectadas

Henkel y Siemens apuestan por la transformación digital y la Industria 4.0

- **La nueva línea de envasado de detergentes líquidos de Henkel en Montornés (Barcelona) es una de las más modernas, rápidas y automatizadas del gigante alemán.**
- **El nuevo sistema de gestión de línea permite acceder a la documentación de la planta en todo momento, reduciendo así el tiempo de formación en mantenimiento y el almacenamiento de piezas de repuesto.**

Henkel lleva tiempo apostando por la transformación digital de sus instalaciones y la [industria 4.0](#). La digitalización de una cadena de suministro global e integrada ayudará a incrementar el nivel del servicio a clientes, mejorar el uso de las plantas productivas, de la producción y de los procesos logísticos y reducir la huella medioambiental. Diferentes tipos de tecnología están simplificando y mejorando los procesos para aumentar la eficiencia y por eso la fábrica de Henkel, situada en Montornès del Vallès (Barcelona), junto con Siemens, empresa pionera y referente mundial en digitalización con multitud de programas e iniciativas, tiene como objetivo incrementar su eficiencia productiva hasta un 10 por ciento.

La nueva línea de envasado de detergente líquido de Henkel Ibérica se ha convertido en una de las más modernas y altamente automatizadas del gigante alemán, al ser capaz de llenar hasta 300 botellas de detergente líquido al minuto. Henkel necesitaba una solución adaptada a sus diferentes productos y necesidades de producción y lo ha conseguido al introducir equipos plug and play, lo que le permite disminuir el time to market, optimizar los tiempos de respuesta y mejorar la calidad hasta lograr una producción con cero fallos.

Con los puntos de control presentes en cada paso individual se controlan continuamente todos los parámetros para que el proceso de producción se desarrolle sin problemas. Por un lado, el LMS (Line Monitoring System) determina los parámetros definidos de calidad, disponibilidad de la máquina y capacidad de producción. Por otro lado, el MES (Manufacturing Execution System) responde de forma flexible a los estados actuales teniendo en cuenta tanto los tiempos de inactividad no programados así como las interrupciones programadas para el mantenimiento o el cambio de producto. Además, se realizan informes de rendimiento semanales, diarios o por turnos individuales que revelan el potencial de mejora con el objetivo de aumentar la eficiencia.

Siemens también ha mejorado la visualización de la línea de producción, mostrando al instante el estado operativo y los objetivos de producción. Además, gracias a una pantalla globalmente estandarizada para todas las líneas y plantas de Henkel, se pueden monitorizar constantemente todos los datos de cada pedido y sus posibles desviaciones en todos los países. Con la digitalización realizada por Siemens facilita que los responsables puedan acceder a la documentación en todo momento reduciendo así el tiempo de formación en mantenimiento y el almacenamiento de piezas de repuesto.

Jordi Juncà, director de la planta, comenta que “la digitalización va más allá de conectar nuestras máquinas, nos da el poder de controlar, analizar los datos en tiempo real e influir para que la eficiencia de la planta sea en todo momento óptima. Esto nos permite mantener bajos los costes de producción y aumentar así la competitividad de toda nuestra cadena de suministro.”

“Planeamos en una segunda fase digitalizar la cadena de suministro, introducir nuevas innovaciones de producto y características digitales integrando robots en las estaciones de envasado y crear un Gemelo Digital”, anuncia José Ramón Castro, Delegado Regional de Siemens en Cataluña, Aragón y Baleares.

Expertos de Siemens de Alemania, Austria e Italia han implementado esta compleja solución para hacer más eficientes las líneas de llenado y envasado de Henkel en España. Dentro de la tecnología aplicada para este nuevo sistema de gestión destacan interfaces OPC UA estandarizadas, Profinet, TIA Portal y Simatic S7-1500.

Para más información:

www.siemens.es/henkel

www.henkel.es

Acerca de Siemens DI

[Siemens Digital Industries](#) (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace más de 165 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La empresa está presente en más de 200 países, principalmente en los campos de la electrificación, la automatización y la digitalización. Siemens es uno de los mayores proveedores mundiales de tecnologías eficientes en cuanto al consumo de energía y de recursos. La empresa es número uno en la construcción de aerogeneradores marinos, uno de los proveedores líderes de turbinas de gas y vapor para la generación de energía, así como de soluciones para el transporte de energía. También es pionera en soluciones de infraestructuras, así como en soluciones de automatización y de software para la industria. Por otra parte, la empresa es un proveedor líder de aparatos médicos para el procesamiento de imágenes como tomógrafos computerizados y tomógrafos por resonancia magnética, así como de diagnóstico de laboratorio. En el ejercicio 2015, que concluyó el 30 de septiembre de 2015, Siemens registró una facturación de 75.600 millones de euros sobre una base continuada y unos beneficios después de impuestos de 7.380 millones de euros. A finales de septiembre de 2015, la compañía tenía sobre esta base continuada una plantilla de alrededor de 348.000 empleados en todo el mundo. Encontrará más información en la página web www.siemens.com.

Acerca de Henkel

[Henkel](#) opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Contacto Siemens

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 82 21; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Gavira Durán

Teléfono: +34 91 514 44 22; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Contacto Henkel:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Síguenos en Twitter:

www.twitter.com/siemens_es

www.twitter.com/henkeliberica