



Comunicado de prensa

11 de mayo de 2020

Henkel lanza “Help your Salon” en apoyo a salones de belleza y peluquerías a nivel mundial

- La plataforma da la oportunidad a los profesionales de la belleza de atraer más clientes y mantener sus ventas ante la contingencia sanitaria.
- La aplicación puede ser utilizada por cualquier marca, ya que la finalidad es ayudar y apoyar los negocios de este sector.

Henkel, empresa alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, a través de su división Beauty Care, lanzó el proyecto “Help your Salon” en apoyo al gremio de estilistas, artistas y profesionales de la belleza que han visto afectados sus negocios por las medidas de confinamiento derivadas de la actual emergencia sanitaria

Help Your Salon es una plataforma digital desarrollada por Henkel en la que dueños y encargados de estéticas y salones de belleza tendrán la oportunidad de poner a disposición de sus clientes vales y cupones canjeables por productos y servicios después del periodo de cuarentena.

“En Henkel reforzamos nuestro compromiso con los profesionales de la belleza poniendo a su disposición nuestra plataforma en la que, en tan sólo dos minutos, podrán generar promociones especiales para sus clientes, dar más visibilidad a sus negocios y preservar sus ingresos con el fin de contrarrestar los estragos económicos derivados de la lucha contra la pandemia”, Aileen Rogel, Latam Professional Partner Services Manager.

En Latinoamérica, la aplicación está disponible en México, Colombia, Brasil y Argentina. Los interesados en participar sólo deben entrar a la página “Help Your Salon” (<https://helpyoursalon.mx/>) y seguir los siguientes pasos:

- Contar con una cuenta PayPal donde serán transferidas sus ganancias.
- Registrarse en la página con una dirección de correo electrónico y el nombre de su salón o negocio.
- Describir el tipo de vale (de regalo o descuento)
- Definir el valor monetario del vale o cupón.
- Dar clic en generar link que podrá ser compartido en sus redes sociales o directamente vía mail a sus clientes.

Henkel continuará colaborando en conjunto con sus socios estratégicos para hacer crecer su negocio, mantener sus ventas y brindar un servicio de excelencia.

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios, tanto en negocios industriales como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com