



## Presseinformation

Juni 2020

### **Schwarzkopf spendet 25.000 Euro an den Verein Haarfee**

**Für jedes einzelne, im März 2020 bei Bipa gekaufte Produkt der Marken Glem vital, Gliss Kur, Taft und got2b spendete Schwarzkopf 10 Cent an den Verein Haarfee. Das Geld wird für die Herstellung von Echthaar-Perücken für bedürftige Kinder, die ihre Haare durch Schicksalsschläge verloren haben, verwendet.**

Die Aktion, die in den Filialen mit Zweitplatzierungen in Form von Displays und einer Social Media-Kampagne begleitet wurde, lief unter dem Dach der globalen „Schwarzkopf Million Chances“-Initiative von Henkel Beauty Care. Diese zielt darauf ab, Mädchen und junge Frauen in schwierigen Lebenslagen zu unterstützen. Seit der Gründung im Jahr 2016 wurden mit diversen Projekten und Initiativen bereits rund 115.000 Mädchen und Frauen erreicht.

Bernhard Voit, Geschäftsführer von Henkel Beauty Care: „Das Thema Haare ist bei Frauen und jungen Mädchen mit ganz viel Emotion verbunden. Auch wir von Schwarzkopf teilen die Leidenschaft für schönes Haar, deshalb war und ist es uns ein großes Anliegen, den Verein Haarfee zu unterstützen. Ein großes Dankeschön an alle Konsumenten, die diese Spende mit ihrem Produktkauf bei Bipa erst ermöglicht haben!“.

„Eine gutsitzende Echthaar-Perücke verhilft nicht nur zu einem natürlichen Aussehen, sie gibt betroffenen Kindern auch eine große Portion Selbstvertrauen und Selbstsicherheit zurück“, ist auch Yochai Mevorach, Obmann des Vereins Haarfee, überzeugt. „Ich bin überglücklich – mit der Spende von Schwarzkopf können wir insgesamt 50 Echthaar-Perücken herstellen und bedürftigen Kindern kostenlos zur Verfügung stellen.“

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

#### **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa, und die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den



Bereichen Haarfarbe wie Palette und Brillance, sowie Haarpflege und Haarstyling wie Glem vital, Gliss Kur, Taft und got2b.

### **Über Henkel**

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt      Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon      +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail        michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
daniela.sykora@henkel.com