



Presseinformation

Juni 2020

Silan Relaunch

Frischer Duft für bis zu 140 Tage

Silan setzt im Weichspüler-Markt starke Duft-Akzente und überzeugt mit verbesserter Formel, neuem Design sowie in Verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Plastik.

Silan zählt seit Jahrzehnten zu den beliebtesten Marken Österreichs. Ein Geheimnis dieses Erfolgs liegt darin, dass Henkel die Marke immer wieder in entscheidenden Aspekten „neu erfindet“. So auch diesmal: Alle wesentlichen Komponenten von Silan wurden einem Relaunch unterzogen: verbesserte Formel für ein noch länger anhaltendes Dufterlebnis, erweitertes Marken-Konzept, neues Design und Flaschen mit 100 Prozent r-PET-Anteil.

Neue Formel für länger anhaltenden Duft

Duft und Weichheit sind die zwei wichtigsten Eigenschaften von Weichspülern für Konsumenten und zugleich kaufentscheidend. Hier setzt das neue Silan mit seinem bis zu 140 Tage anhaltenden Frische-Duft Akzente. Möglich macht dies eine neue, Formel, durch die der Duft nach und nach freigesetzt wird. Ergebnis ist ein Frische-Erlebnis für bis zu 140 Tage.

Jetzt mit wertvollem Relax-Öl

Die beliebte Silan Aroma Therapie-Range ist in vier Varianten erhältlich und zeichnet sich durch ein zusätzliches Formel-Upgrade aus: Die gesamte Produktrange wird mit kostbarem Copaiba Öl aufgewertet. Dieses Öl, das nachweislich das Gemüt entspannt und die Stimmung hebt, wird vom Copaiba Baum gewonnen und ist in Südamerika seit Jahrhunderten für seine entspannende Wirkung bekannt.

Neue Sensitiv-Formel

Und für empfindliche Haut bietet Silan Sensitiv ein neues, verbessertes Parfüm, das für Allergiker bestens geeignet ist. Die Formel ist von der europäischen Stiftung für Allergieforschung (ECARF) als haut- und allergikerfreundliches Produkt bestätigt und zertifiziert.



Dynamisches Design und Nachhaltigkeit

Auch die Packungen wurden einem großen Relaunch unterzogen. Das neue, schwungvolle Design wird am POS für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen. Und durch den Wechsel auf Gebinde aus 100% recyceltem Plastik (inklusive abtrennbarer Folie mit Perforation für optimales Recycling) lässt sich der frische Duft mit gutem Verpackungs-Gewissen verbinden. Plus: Silan wird in Österreich produziert – kurze Transportwege helfen dabei, CO₂-Emissionen in Produktion und Vertrieb möglichst gering zu halten.

Das neue Silan ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com