



Nuevo difusor eléctrico Bloom

Llega Bloom ProNature, el difusor eléctrico con aceites esenciales

El nuevo Bloom ProNature ofrece una solución natural para el hogar gracias a su fórmula desarrollada con cinco aceites esenciales naturales

Bloom ProNature está formulado con cinco aceites esenciales naturales: la citronela, el eucalipto, la lavanda, el limón y el romero. Gracias a su composición natural se puede usar sin preocupaciones por toda la casa, desprendiendo un agradable olor a citronela. Además, con el objetivo de minimizar el impacto en el medio ambiente, el producto está hecho de plástico 100% reciclable y cartón 90% reciclado.

Con este lanzamiento, Bloom se adapta a todos los consumidores. La marca ofrece tres gamas completas de productos seguros y eficaces contra los mosquitos: **Bloom**, **Bloom Max** y **Bloom Zero**. **Bloom** protege tu hogar contra los mosquitos común y tigre, **Bloom Max** proporciona un extra de protección contra las moscas y **Bloom Zero** aporta protección sin fragancia.



Bloom, marca experta y comprometida con el desarrollo de insecticidas desde 1964, es número uno en ventas de insecticidas y voladores eléctricos*. Todo poder conlleva una gran responsabilidad, y la marca líder en el mercado apuesta por la innovación en sostenibilidad, adaptándose a las necesidades de los consumidores más preocupados por el cuidado del medio ambiente y, a la vez, de su salud.

**Ventas agregadas en valor Nielsen 2019.*





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Leyre Merino – leyre.merino@bcw-global.com

