



## Presseinformation

Launch got2b SPRÜHKLEBER PRIDE EDITION

### **Sei du selbst! Die got2b SPRÜHKLEBER PRIDE EDITION unterstreicht den individuellen Stil**

Düsseldorf, Juni 2020 – Sei du selbst und feiere deinen persönlichen Stil! Das ist seit jeher der Leitspruch der Schwarzkopf Marke got2b. Mit der limitierten PRIDE EDITION von got2b SPRÜHKLEBER zelebriert got2b die Individualität. Das neue, knallig bunte Design steht für die verrücktesten und individuellsten Haarstyles und bietet mit dem bewährten got2b SPRÜHKLEBER FREEZE HAARLACK die Möglichkeit, seinen Look voll und ganz auszuleben sowie zu zeigen. #youtgot2bproud

**got2b SPRÜHKLEBER PRIDE EDITION ist ab Juni 2020 im Handel erhältlich.**

Wie lässt sich der individuelle Stil besser ausdrücken als durch seinen Haarstyle? Die got2b SPRÜHKLEBER PRIDE EDITION steht für extrem starken Halt und unterstreicht die Lust, mit seinem Look zu spielen. got2b SPRÜHKLEBER FREEZE HAARLACK ist mit seinem neuen, bunten Flaschendesign genau der richtige Co-Creator für Looks, die genauso laut und auffällig sind – und dabei lange halten sollen.

got2b gibt jedem die Möglichkeit, seinen ganz persönlichen Look zu feiern. Individualität, Toleranz und Akzeptanz stehen für got2b an erster Stelle. Ganz nach dem Motto: Sei du selbst! Und sei stolz darauf. #youtgot2bproud

## got2b SPRÜHKLEBER PRIDE EDITION, 300 ml 3,99 Euro (UVP)



### Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz sowie Innovation steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchum.de](mailto:henkelbeautycare@ketchum.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA