



Presseinformation

Juni 2020

Neu: Pril-Flaschen aus Altplastik

Pril 5+ – starke Reinigung, nachhaltig verpackt

Pril 5+ mit selbstaktiver Fettlösekraft löst zahlreiche relevante Spülprobleme mit nur einem Produkt. Gleichzeitig punktet Pril 5+ mit einer nachhaltigen Verpackung: Ab sofort werden alle Flaschenkörper aus 100 Prozent Altplastik hergestellt.

Pril - die Nr.1 im Handgeschirrspülmittel-Markt in Österreich* - ist ein verlässlicher Partner bei der Reinigung von Geschirr. Jeder Tropfen Pril ist 5-fach aktiv: Es löst Fett, entfernt Stärkereste, wirkt gegen schlechte Gerüche, entfernt Eingebrenntes und ist dabei überaus ergiebig. Die neuen Sorten Pril Power Orange & Maracuja sowie Pril Ultra Konzentrat Feige & Granatapfel überzeugen mit ihrem Duft, das neue Pril Balsam Green Tea als auch das beliebte Pril Balsam Aloe Vera mit Cashmere Effekt und pH-neutraler Formel sind neu in einer 750ml Größe erhältlich.

Neue Verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Plastik

Henkel hat im Bereich nachhaltiger Verpackungen schon viele Fortschritte erreicht – und hat sich konkrete Ziele gesetzt: Bis zum Jahr 2025 sollen 100 Prozent der Verpackungen von Henkel recycelbar und wiederverwendbar sein.** Im selben Zeitraum soll der reine Plastikanteil aus fossilen Rohstoffquellen in den Verpackungen für Henkel Konsumentenprodukte in Europa um mehr als 50 Prozent reduziert werden. Mit den nachhaltigen Flaschenkörpern aus 100 Prozent Altplastik, welches aus rezyklierten Getränkeflaschen stammt, trägt Pril 5+ zur Erreichung der gesteckten Ziele bei. Die Flaschenkörper der Pril-Varianten Balsam und Pro Nature werden ebenfalls aus 100 Prozent Altplastik hergestellt.

*Quelle: Nielsen

** mit Ausnahme von Klebstoffprodukten, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen können

Weitere Informationen zum Engagement von Henkel zum Thema Plastik und Verpackungen finden Sie unter: www.henkel.de/nachhaltigkeit/positionen/verpackung oder im „Spotlight“ www.henkel.de/spotlight/themenwelten/themenwelt-plastik

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.



Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com