



## Presseinformation

Juni 2020

### Nachhaltigkeit & Regionalität

## Henkel mit Promotion für Wasch- und Reinigungsmittel aus Österreich: „Mit reinem Gewissen“

**Qualität aus Österreich, nachhaltige Produktion in Wien, bis zu 100 Prozent recyceltes Plastik im Verpackungsbereich und Top-Produkte mit hoher Beliebtheit – das sind die wichtigsten Botschaften der Henkel Österreich Wasch- und Reinigungsmittel-Promotion 2020, die bis Juli läuft.**

Immer mehr Konsumenten achten beim Kauf von Produkten darauf, ob diese auch mit ihrem (Umwelt-)Gewissen vereinbar sind. Regionalität und Nachhaltigkeit gewinnen als Entscheidungskriterien an Bedeutung. Dass das auch schon vor der Corona-Krise der Fall war, zeigt beispielsweise die „Happen“-Umfrage aus dem Sommer 2019: Sie belegte, dass Konsumenten nicht nur von Herstellern, sondern auch von den Händlern mehr Nachhaltigkeit einfordern. Die Corona-Situation hat den Trend zum guten Shopping-Gewissen wohl weiter verstärkt. Ein Umstand, den Henkel in seiner Nachhaltigkeitsstrategie seit Jahren in den Fokus rückt. Die damit verbundenen Werte werden nun in der aktuellen Promotion „Mit reinem Gewissen“, die noch bis Juli läuft, den Konsumenten nahegebracht.

### Produktion vor Ort

Dass Produkte aus Österreich stammen und somit regionale Wertschöpfung gegeben ist, ist laut einer Market-Umfrage für 95 Prozent der Österreicher sehr bzw. eher wichtig. Die Österreicher sind „Konsumpatrioten“ und vertrauen auf heimische Erzeugnisse. Henkel ist der einzige global agierende Hersteller von Wasch- und Reinigungsmitteln, der auch in Österreich produziert. So gilt Wien als führendes Werk im Henkel-Konzern in der Herstellung von flüssigen Wasch- und Reinigungsmitteln. Jährlich werden in Erdberg über 200.000 Tonnen Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Marken wie Fewa, Persil, Silan, Pril, Weißer Riese und Clin haben somit einen direkten regionalen Bezug. Durch die Nutzung lokaler Ressourcen in der umweltschonenden Produktionsstätte werden kurze Transportwege innerhalb Österreichs und in die Nachbarländer berücksichtigt.



## **Partnerschaftliches Denken**

Gleichzeitig ist sich Henkel seiner volkswirtschaftlichen Bedeutung bewusst. So sichert Henkel in Österreich laut einer Studie des Industriewissenschaftlichen Instituts (iwi, 2015) direkt und indirekt 2.225 Arbeitsplätze im Werk sowie bei Partnern und Lieferanten. Das Unternehmen hat einen Produktionswert von mehr als 800 Millionen Euro und eine Wertschöpfung von 322 Millionen Euro. Henkel stärkt die regionale Wirtschaft, beispielsweise in der Partnerschaft mit rund 300 Lieferanten.

## **Nachhaltig produziert**

Das Henkel-Werk in Wien-Erdberg zählt auch im internationalen Vergleich zu den führenden Produktionsstätten für umweltfreundlich erzeugte Wasch- und Reinigungsmittel. Davon zeugen zahlreiche Zertifizierungen und Auszeichnungen: Mit der Klima-Aktiv Auszeichnung 2014 und 2017 sowie den Umweltpreisen der Stadt Wien 2015 und 2019 und der bereits 16-fachen Prämierung zum Öko-Businessplan-Betrieb wurde Henkels großes Standort-Engagement belohnt. Das Werk ist zertifiziert nach ISO 9001 (Qualität), 14001 (Umwelt), 50001 (Energie) und OHSAS 18001 (Gesundheit). Im September 2018 wurde das Umweltmanagement mit der EMAS-Zertifizierung (Eco-Management & Audit Scheme) ausgezeichnet, die strengste europäische Umweltnormen berücksichtigt und von unabhängigen Gutachtern beglaubigt wird. Zudem finden laufend Prozessoptimierungen zur Reduktion von Energie- und Wasserverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Abwasser und Abfall statt.

## **Recycelte Verpackungen – bis zu 100 Prozent**

Bei vielen Produkten, die in Wien hergestellt werden, liegt der Anteil von Recycling-PET (rPET) bei den Verpackungen schon bei bis zu 100 Prozent. Damit werden die Ziele einer Kreislaufwirtschaft im Verpackungsbereich in weiten Teilen bereits heute umgesetzt. Sämtliche Flaschenkörper der Marken Silan, Pril und Clin, die in Österreich erhältlich sind, enthalten 100% Recycling-PET, bei Fewa und Silan 3L sind es 50% rPET. Umgerechnet bedeutet dieser Materialeinsatz eine Ersparnis von 390 Tonnen neuem Plastik pro Jahr, dies entspricht der Materialmenge von 35.000 Plastikbeutel.

## **Innovationen für moderne Konsumenten-Ansprüche**

Das Um und Auf bleiben aber natürlich die Produkte, die den Ansprüchen moderner Konsumenten entsprechen. Beispiel, das neue Frische-Erlebnis bei Silan: Frischer Duft für bis zu 140 Tage ist nur ein Vorteil der neuen Silan-Range, die im Weichspüler-Markt starke Duft-Akzente setzt und mit verbesserter Formel, neuem Design sowie in Verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Plastik überzeugt. Oder die Verlässlichkeit, die das beste Clin aller Zeiten bietet: Als ideale Unterstützung beim Frühjahrsputz für staubfreie Oberflächen und perfekt saubere, streifenfreie

Fenster punktet die Henkel-Marke mit neuer, verbesserter Formel und dem besonderen 3in1-Effekt mit „Glanz, Schutz und Repair“. Das neue Pril5+ kommt nicht nur in der 100% Altplastik-Flasche, sondern enthält 5-fache Reinigungskraft und löst so relevante Spülprobleme mit nur einem Produkt. In jedem Tropfen Pril steckt die 5-fache Kraft: Es löst Fett, entfernt Stärkereste, wirkt gegen schlechte Gerüche, entfernt Eingebrenntes und ist dabei überaus ergiebig. Viele Produkte der Henkel-Marke Lysoform, Desinfektionsexperte seit 120 Jahren, erfreuen sich aktuell nicht nur hohe Beliebtheit, sondern werden auch in Österreich hergestellt und stehen somit bei dieser Promotion im Fokus.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>