



## Comunicado de prensa

2 de junio de 2020

### Entrega Henkel más de 119 toneladas de productos de higiene en América Latina

- En línea con su compromiso con la comunidad, Henkel realizó la donación de jabón líquido y otros productos de limpieza a instituciones de salud en diferentes países de la región.

— Henkel, empresa alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, donó más de 328 mil productos de higiene a diferentes hospitales e instituciones que atienden a la población en Latinoamérica, ante la contingencia sanitaria provocada por el Covid-19, el cual corresponde a más de 119 toneladas.

La donación responde a un plan de apoyo que la empresa lleva a cabo a nivel global con el programa “Together Against Corona”, el cual también se está realizando en la región con el apoyo de sus divisiones de Beauty Care y Laundry & Home Care, con en el que países como México, Colombia y Guatemala se han sido beneficiados.

— Hablando de México, la empresa donó más de 91 toneladas de jabón líquido, gel antibacterial y otros productos de cuidado personal de las marcas Pert y Dial, así como de detergente MAS, Persil y 123. En conjunto, todo equivalente a más de 136,600 piezas, mismas que están siendo distribuidas a través de “Hospitales Civiles de Guadalajara” en Jalisco y la “Fundación para la Protección de la Niñez” en la Cd. de México a diferentes instituciones médicas y a otras organizaciones de la sociedad civil para llegar a las comunidades más vulnerable.

— “En Henkel México reafirmamos nuestro propósito de generar impacto positivo a la sociedad, apoyando con la producción y distribución de insumos de primera necesidad claves para salvaguardar la salud de los mexicanos. Agradecemos la disposición de nuestros colaboradores y a las Fundaciones que harán posible que el producto llegue a su destino final”, comenta Isabel Ramblás, responsable de Ciudadanía Corporativa para Latinoamérica.

Por otro lado, en Guatemala la compañía concretó la entrega de más de 23 toneladas de producto, mientras que en Colombia más de 5 toneladas para instituciones que apoyan a personas de la tercera edad, grupos indígenas y otras comunidades vulnerables.

**Programa global “Together against Corona” (Juntos contra el Corona)**

Henkel ha puesto en marcha un programa solidario a través de la Fundación Fritz Henkel, para apoyar a empleados, clientes, y comunidades que afrontan la pandemia, el cual incluye:

- Donación de 2 millones de euros al fondo COVID-19 de la Fundación OMS/ONU y organizaciones seleccionadas.
- Donación de 5 millones de unidades de productos de higiene personal y limpieza del hogar.
- Producción de desinfectantes (como gel antibacterial) en algunas Plantas de Henkel.
- Condiciones de pago flexibles para socios comerciales (como peluqueros y estilistas).
- Garantizar la salud y la seguridad de los colaboradores que asisten a nuestros sitios y de aquellos que trabajan desde sus hogares.

Con acciones como éstas, Henkel refuerza su compromiso con las comunidades en donde opera, así como su apoyo a clientes, colaboradores y público en general ante la situación derivada por la emergencia sanitaria.

###

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios, tanto en negocios industriales como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Contactos**

**Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

**Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: [sebastian.villafanet@bcw-global.com](mailto:sebastian.villafanet@bcw-global.com)