

Encuesta de Bloom a 5.000 ciudadanos

¿Qué es lo que más molesta a los españoles de los mosquitos?

Bloom ha realizado una encuesta a 5.000 ciudadanos en la que han revelado que el zumbido de los mosquitos durante las noches de verano es aún más molesto que el calor.

Bloom, marca líder en insecticidas*, ha realizado una encuesta a 5.000 españoles durante los meses de mayo y junio para conocer qué es lo que más les molesta de los mosquitos y el conocimiento que tienen sobre estos. Entre los resultados destaca el hecho de que, para la mayoría de ellos, el zumbido de los mosquitos sea aún más molesto que el calor, y un 90% de los ciudadanos ha revelado que pierden como mínimo 15 minutos de sueño por culpa de su presencia. Además, un 65% de la población declara que los mosquitos le pican varias veces a la semana.

Hacemos zzzzOOM en los MOSQUITOS

Bloom, marca líder en insecticidas*, ha realizado una encuesta a 5000 españoles para saber qué es lo que más molesta de los mosquitos. ¿Y tú, qué opinas?

Zzzzzz...
El zumbido de un mosquito es lo que más molesta durante las noches de verano. Incluso más que el calor. Un 90% suelta un suspiro por culpa de los mosquitos.

¿Por qué...
¿Algunas personas atraen más a los mosquitos? Más de un 70% piensa que uno de los motivos es el ser corporal!

- ✓ olor corporal
- ✓ temperatura corporal
- ✓ CO2
- ✓ hábitos alimenticios
- ✓ sangre dulce
- ✓ higiene

La creencia popular que la sangre dulce atrae a los mosquitos es un mito falso.

Las picaduras
Un 65% declara que los mosquitos le pican varias veces a la semana. Más de un 40% ha sufrido alguna reacción extrema a una picadura.

¿En qué época te molestan más?
No solo en verano. Más de la mitad sufre con los mosquitos desde la primavera hasta el otoño.

¿Sabías qué? Los huevos de los mosquitos del género *Aedes*, como el mosquito tigre asiático o el mosquito de la fiebre amarilla, pueden permanecer inactivos durante varios meses en condiciones secas, lo que les permite sobrevivir al invierno o en entornos sin agua.

Protección del hogar
Sorprendentemente, los métodos tradicionales siguen siendo bastante populares como cerrar las puertas y ventanas o usar matamoscas.

¿Cómo te proteges?
En pleno verano, con el calor que hace, más de un 60% se cubren la piel lo máximo posible para protegerse, entre otras acciones.

¿Sabías qué? La ropa oscura atrae a los mosquitos. Los repelentes son una de las protecciones más eficaces. Bloom tiene se adapta a cada consumidor con sus tres lociones.

Los mosquitos
La gran mayoría de los encuestados se preocupa por las picaduras y su vez, a un 82% le preocupa la posible transmisión de enfermedades.

¿Sabías qué? Los mosquitos son uno de los mayores vectores de enfermedades en todo el mundo. Los repelentes son una de las protecciones más eficaces. Bloom tiene se adapta a cada consumidor con sus tres lociones.

¿Qué producto te gustaría tener?
Un 73% de los encuestados están interesados en un difusor eléctrico con aceites naturales. Bloom, respondiendo a las necesidades del consumidor lanza este año Bloom Protectora, un difusor eléctrico que funciona gracias a 3 aceites esenciales naturales.

La encuesta también ha dado a conocer algunos falsos mitos extendidos acerca de los mosquitos y el conocimiento sobre estos. Entre otros, destaca el hecho de que se considere erróneamente que uno de los motivos por los que las personas atraen a los mosquitos es la sangre dulce o la higiene, cuando en realidad los principales factores de atracción son el olor corporal, la temperatura, el CO2 y los hábitos alimenticios.

¿Y cómo se protegen de las picaduras los encuestados? Los métodos tradicionales como cerrar las puertas y ventanas o usar matamoscas siguen siendo muy populares, aunque más del 70% afirma usar aparatos antimosquitos. Desde Bloom recomiendan evitar tener agua estancada cerca de casa, colocar mosquiteras en las ventanas y puertas, y usar aparatos eléctricos antimosquitos.





Bloom, marca experta y comprometida con el desarrollo de insecticidas desde 1964, ofrece diferentes soluciones como aparatos antimosquitos eléctricos o repelentes de su gama Bloom Derm para hacer más llevadero el verano.

**Ventas agregadas en valor Nielsen 2019.*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Leyre Merino – leyre.merino@bcw-global.com

