



Nota de prensa

6 de julio de 2020

Nuevos nombramientos en Henkel Ibérica

Henkel Ibérica nombra nuevas responsables de marketing y ventas en el negocio de adhesivos de consumo

La unidad de negocio de adhesivos de consumo de Henkel Ibérica ha nombrado a Anna Arimany como nueva Directora de Marketing & Trade Marketing Iberia, en sustitución de Eva María, quien asume el cargo de nueva Directora de Ventas DIY & e-commerce para España. Ambas reportarán directamente a David Cazorla, Director General de adhesivos de consumo de la unidad de negocio Adhesive Technologies de Henkel para el sur de Europa.

Anna Arimany, aporta amplios conocimientos y una dilatada experiencia profesional en el campo de marketing a nivel local e internacional. Anna nació en Barcelona (España), habla cinco idiomas y cuenta con una amplia formación académica ya que es Licenciada en Administración de Empresas en ESADE, y también posee un máster en Management y Marketing en la misma escuela de negocios. Arimany ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en Henkel. Comenzó a formar parte de la compañía en 2008 como Marketing Assistant en Barcelona, para al año siguiente ocupar el puesto de Brand Manager and eCommerce Manager de Pritt. En 2013 se traslada a Düsseldorf, donde comienza a desarrollar su experiencia internacional dentro de la compañía ocupando diferentes cargos en el departamento internacional de marketing como International Brand Manager (2013-2016), Regional Marketing and Digital Manager Western Europe (2016-2018) o Global Strategic Planning Manager (2018-2020).

Eva María, natural de Barcelona, posee con una amplia formación académica y cuenta con una extensa experiencia en marketing y ventas a nivel local e internacional. Es Licenciada en



Empresariales y Económicas por la Universidad de Barcelona y cuenta además con un Master en Marketing por ESADE y con un Programa en Desarrollo Directivo en la escuela de negocios IESE. Eva María llegó a Henkel en 2004, como Brand Manager de Pritt en Barcelona y posteriormente ocupó otras posiciones en España en diferentes marcas: Loctite, Pattex, Tangit y Rubson así como en Trade Marketing. En 2015 se trasladó a Düsseldorf como Regional Product Manager Western Europe. Desde 2016 hasta la actualidad Eva ocupaba la posición de Directora de Marketing & Trade Marketing de la unidad de negocio Adhesivos de Consumo en Henkel Ibérica.

Los dos nombramientos refuerzan la apuesta de Henkel por la promoción interna y por el desarrollo de la carrera profesional en la compañía. Arimany y María asumen sus responsabilidades con ilusión y compromiso para seguir liderando el negocio de adhesivos de consumo en el que Henkel es líder tanto a nivel mundial como nacional.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visita www.henkel.es o sigue la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)