



## Comunicado de Imprensa

06 de julho de 2020

Novas nomeações na Henkel Ibérica

### **Henkel Ibérica nomeia nova responsável de marketing na unidade de negócios de adesivos de consumo**

A unidade de negócios de adesivos de consumo da Henkel Ibérica nomeou Anna Arimany como nova Diretora de Marketing & Trade Marketing Ibérica (Portugal e Espanha). Anna reportará diretamente a David Cazorla, Diretor Geral de Adesivos de Consumo da unidade de negócios de Adhesive Technologies da Henkel para o sul da Europa.

Anna Arimany conta com um amplo conhecimento e uma vasta experiência profissional na área do marketing a nível local e internacional. Nasceu em Barcelona (Espanha), fala cinco idiomas e possui uma extensa formação académica, com um bacharelato em Gestão de Empresas e um mestrado em Management e Marketing, pela ESADE. Anna passou grande parte da sua carreira profissional na Henkel. Ingressou na empresa em 2008 como Assistente de Marketing, em Barcelona, e, no ano seguinte, passou a ocupar o cargo de Brand Manager e eCommerce Manager da marca Pritt. Em 2013, mudou-se para Düsseldorf, onde começou a desenvolver a sua experiência internacional na empresa, ocupando diferentes cargos no departamento internacional de marketing como International Brand Manager (2013-2016), Regional Marketing e Digital Manager Western Europe (2016-2018) ou Global Strategic Planning Manager (2018-2020).

Esta nomeação reforça o compromisso da Henkel com a promoção interna e o desenvolvimento da carreira profissional na empresa. Anna Arimany assume a sua



nova função com entusiasmo e compromisso para continuar a liderar os negócios de adesivos de consumo, em que a Henkel é líder tanto a nível mundial como nacional.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)