



Campaña Felices Manchas

Mancharse de felicidad es posible

Wipp Express lanza su nueva campaña “Felices Manchas” que anima a disfrutar de cada momento en familia sin preocuparse de las manchas

Los domingos de manualidades, las excursiones por el bosque, revolcarse en la hierba fresca o poner la cocina perdida haciendo un bizcocho de chocolate son los pequeños momentos que conforman los recuerdos de la infancia más especiales. Por ello, con esta campaña, Wipp Express anima a las familias a disfrutar plenamente de estos sencillos momentos y divertirse sin preocuparse de las manchas.



Wipp Express ha creado una campaña en las redes sociales bajo un nuevo concepto: **“Felices Manchas”**. En ella, la marca desafiará a diferentes influencers proponiéndoles divertidos retos; desde replicar recetas de cocina hasta la creación de una cometa, donde el principal objetivo es disfrutar en familia sin miedo a mancharse.

Además, la marca sorteará 2.000 euros entre los usuarios de Instagram que, para poder participar, solo tendrán que hacer 3 sencillos pasos: seguir a la cuenta oficial de @tucasaclub, subir una foto en el muro de Instagram etiquetando dicha cuenta y utilizar los hashtags oficiales de la campaña: #FelicesManchas y #WippExpress. Bajo el lema “Comparte tus manchas favoritas”, Wipp Express invita a los consumidores a que compartan una foto manchándose y divirtiéndose en familia. Poner a prueba la imaginación y creatividad preocupándonos de las manchas puede llegar a ser una barrera mental que limita nuestra diversión, ¡rómpele con Wipp Express!





Vivir aventuras, cocinar, jugar, pintar o irse de excursión son algunas de las actividades que Wipp Express anima a hacer ya que nos hacen disfrutar día a día, pero que conllevan el riesgo a ensuciarnos. Wipp Express lanza un mensaje atrevido que invita al consumidor a mancharse, a arriesgarse, a dejarse llevar y a disfrutar de lo que de verdad importa, divertirse en familia. Así que no te cortes, atrévete, márchate y sobre todo... ¡Felices Manchas!

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto: burson cohn & wolfe

Leyre Merino

Telf +34 93 201 10 28

Email leyre.merino@bcw-global.com

Magalí Décimo

Telf +34 93 201 10 28

Email magali.decimo@bcw-global.com

