



Presseinformation

06. Juli 2020

Weitere Tests für den Preis der Diana

Tabera gewinnt Diana-Trial

Am Sonntag fand der BBAG Diana-Trial in Mülheim an der Ruhr statt – ein weiteres Vorbereitungsrennen für das wichtigste rennsportliche Ereignis Anfang August, den Henkel-Preis der Diana.

Die Siegerin im 2.000-Meter-Rennen hieß Tabera, die für den bulgarischen Unternehmer Grischa Gantshev gewann, der seine Pferde von Miltcho Mintchev in Köln trainieren lässt. Mit Alexander Pietsch im Sattel setzte sie sich gegen zwei Stuten aus dem Stall von Markus Klug durch, Snow und Sea of Love. Beide Pferde stehen in dessen Quartier in Köln-Heumar. Die drei Erstplatzierten werden voraussichtlich auch im August in Düsseldorf antreten. Gantshev, der seine Pferde unter dem Namen seines Unternehmens Litex Commerce laufen lässt, hat 2013 schon einmal den Henkel-Preis der Diana gewonnen. Damals hieß die Siegerin Penelopa.

Der Henkel-Preis der Diana ist ausschließlich dreijährigen Stuten vorbehalten. Aktuell sind noch 70 dieser Stuten für das Rennen startberechtigt, aus Großbritannien, Frankreich, Irland und aus Deutschland. Am 2. August dürfen in dem über 2.200-Meter-Rennen aus Sicherheitsgründen nicht mehr als 16 Pferde starten. Am kommenden Wochenende stehen in Hamburg noch finale Vorbereitungsrennen auf die „Diana“ an.

Der Henkel-Preis der Diana wird erstmals in seiner Geschichte ohne eine größere Zuschauerzahl stattfinden. Nach einer durch die Corona-Pandemie bedingten zweimonatigen Pause hat der deutsche Galopprennsport unter Beachtung der strikten Hygiene-Vorschriften den Rennbetrieb am 8. Mai wieder aufgenommen. Derzeit dürfen nur unmittelbar am Rennen beteiligte Personen die Rennbahn betreten. Diese Maßnahmen gelten bis mindestens Ende August.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 17726 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de