



Presseinformation

#got2bPROUD-Kampagne 2020

got2b feiert die Individualität – mit der got2bPROUD-Kampagne 2020

Düsseldorf, Juli 2020 – “You got2b PROUD!” Dafür steht got2b und bezeichnet die neueste Kampagne der beliebten Schwarzkopf-Marke. Individualität, Toleranz und Akzeptanz kommen bei got2b an erster Stelle – nicht nur während des Pride Monats Juni. Schon seit Jahren unterstützt got2b mit diversen Kampagnen diese Werte. Im Jahr 2020 steht ein Produkt für den bisherigen Höhepunkt der Pride-Kampagnen: Die limitierte PRIDE EDITION von got2b SPRÜHKLEBER feiert Individualität und Selbstbewusstsein. Weitere kommunikative Maßnahmen wie die Teilnahme am digitalen CSD Berlin, ein Charity-Produkt, eine Influencer-Challenge und eine Digitalkampagne unterstreichen got2bs Einsatz für das Thema Individualität. #yougot2bPROUD

2020 setzt die got2b SPÜHKLEBER PRIDE EDITION im Rahmen der #got2bPROUD-Kampagne ein Zeichen für Individualität und Toleranz. Das neue, knallig bunte Design des FREEZE HAARLACK steht für die verrücktesten und individuellsten Haarstyles und bietet jedem die Möglichkeit, den eigenen Look voll und ganz auszuleben, ganz ohne Grenzen und Regeln. Weitere Aktionen wie eine Influencer-Challenge, deren Gewinner eine Fotostrecke im Beauty- und Lifestyle Magazin TUSH gewinnen kann – fotografiert von Herausgeber Armin Morbach – sowie die Teilnahme am digitalen CSD Berlin am 25. Juli unterstreichen got2bs Verbundenheit mit den Werten Toleranz und Akzeptanz. #yougot2bproud.

Bereits vor drei Jahren hat got2b mit der Kampagne „#MEbyME“ das Thema Diversity in den Fokus gerückt und die Zusammenarbeit mit Influencer Riccardo Simonetti gestartet, der 2019 in Co-Fotoproduktionen in den Magazinen TUSH und INTERVIEW als Model zu sehen war. Für die #yougot2bPROUD-Kampagne hat got2b seine Kooperation mit Influencern aus der LGBTQIA+ Community ausgebaut. So sind zum Beispiel unter anderem das Pärchen Ina und Vanessa von „coupleontour“ und Valentin Mehinagic Teil der Digitalkampagne. Passende Filter und giphies machen die Posts noch knalliger und lauter. Auch Schwarzkopf Markenbotschafter Armin Morbach setzt sich seit Jahren beruflich wie privat für got2bs Werte ein: „Toleranz gegenüber

jeglicher Diversität gegenüber muss selbstverständlich sein. Solange das nicht so ist, kämpfen wir dafür.“

Die got2b SPÜHKLEBER PRIDE EDITION (300 ml, 3,99 Euro) gibt es ab sofort im Handel. Zusätzlich sind die got2b PROUD Hoodies (49,95 Euro) in limitierter Auflage im Schwarzkopf & Friends Shop erhältlich: <https://schwarzkopf-shop.com/got2b-proud/>. Einen Teil des Erlöses* der Hoodies spendet got2b an die Trans*Beratung Düsseldorf (*bis zu einem Höchstbetrag von 10.000 Euro), die sich der Unterstützung von Menschen mit transidentem Empfinden widmet.



Wer sich auch an der Kampagne und Competition beteiligen möchte, kann ab dem 01.07.2020 ein Foto, passend zum Thema Individualität, Diversität und Toleranz, auf Instagram hochladen und mit dem Hashtag #yougot2bPROUDvertaggen. Armin Morbach, Herausgeber des Beauty- und Lifestyle Magazins TUSH, schaut sich alle Bilder an und wählt den/die Gewinner/in mit dem kreativsten Bild aus. Der/Die Gewinner/in kommt im September in eine got2b Strecke der TUSH. Im Preis enthalten ist die An- und Abreise innerhalb Deutschlands mit dem Zug in der 2. Klasse, eine Hotelübernachtung sowie eine Gage in Höhe von 500 EUR. Mehr Infos zur Competition unter <https://www.schwarzkopf.de/de/yougot2bPROUD.html> und zu den Teilnahmebedingungen unter <https://www.schwarzkopf.de/de/home/teilnahmebedingungen-yougot2bPROUD.html>

Parallel arbeitet Henkel Beauty Care in England mit Just Like Us zusammen, die die Akzeptanz der LGBTQ-Community auf unterschiedlichen Ebenen fördern. Chief Marketing Officer (CMO) von Henkel Beauty Care Rik Strubel: „Wir möchten dazu beitragen, dass alle Menschen die Möglichkeit bekommen, sich auszuleben. Daher ist es uns auch so wichtig, einen Beitrag zur Aufklärung zu leisten und wir sind dankbar für die Arbeit von Just Like Us und der Trans*Beratung, die Menschen dabei helfen so sein zu können wie sie möchten.“

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz sowie Innovation steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA