



Henkel Beauty Care Presseinformation

Juli 2020

Launch Henkel Beauty Care mobile Haarstyling-Beratung Choicify Styling MEN

Henkel Beauty Care präsentiert Choicify Styling MEN: Die mobile Haarstyling-Beratung speziell für Männer

Düsseldorf – Auch Männer wünschen sich das perfekte Haarstyling! Deshalb können sie sich jetzt mit ihrem Smartphone die optimale Haarstyling-Beratung holen. Nach erfolgreicher Einführung der mobilen Haarcolorationsberatung Choicify im Jahr 2018, präsentiert Henkel Beauty Care ab Juli 2020 die nächste mobile Anwendung – diesmal für eine männliche Zielgruppe: Choicify Styling MEN. Die mobile Website bietet den Nutzern Inspiration anhand von Frisurenvorschlägen, Video-Anleitungen sowie eine persönliche und herstellerübergreifende Auswahl an Haarstyling-Produkten.

Die große Auswahl an Haarstyling-Produkten für Männer kann den einen oder anderen Mann schon mal vor eine Herausforderung stellen: Welches Produkt benötigt man für welche (Trend-) Frisur? Dr. Nils Daecke, Corporate Vice President Digital Marketing International bei Henkel Beauty Care, stellt die Lösung vor: „Mit Choicify Styling MEN bieten wir der männlichen Zielgruppe erstmals eine mobile Styling-Beratung per Smartphone, die Produkte verschiedener Marken und Hersteller umfasst. Damit nehmen wir den Konsumenten die Unsicherheit am Regal oder beim Online-Kauf.“

Über die Choicify Website werden dem Nutzer zunächst sieben verschiedene Haarstylings und eine Bartfrisur vorgeschlagen, aus denen er seinen Lieblingslook wählen kann. Im nächsten Schritt empfiehlt Choicify dem Anwender die besten Stylingprodukte für die gewählte Frisur und bietet dazu eine herstellerübergreifende Markenauswahl an. Außerdem sind acht verschiedene How-to-Videos integriert, die veranschaulichen, wie der jeweilige Look leicht gestylt wird. Es besteht zudem die Möglichkeit, nach verschiedenen Eigenschaften zu filtern. Der Choicify Styling MEN-Algorithmus basiert auf den Beschreibungen und Kennzeichnungen der Produkte der Hersteller.

Choicify Styling MEN wird in Deutschland direkt in den Online-Kaufprozess über den dm-Webstore eingebunden. Weiterhin können Interessierte unter Choicify.de das neue Online-



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Tool kennenlernen, ausprobieren und sich inspirieren lassen. Im Laufe des Jahres wird Choicify Styling MEN voraussichtlich in weiteren europäischen Märkten angeboten werden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA