



Nota de prensa

10 de julio de 2020

Financiación sostenible de 70 millones de dólares

Henkel es la primera compañía en cerrar un bono de reducción de residuos plásticos

Henkel continúa avanzando en su liderazgo en sostenibilidad combinando atractivos instrumentos de financiación con un desarrollo sostenible, siendo la primera compañía a nivel mundial en cerrar un bono de reducción de residuos plásticos. Las ganancias de este bono, una colocación privada con las compañías de seguros japonesas Dai-ichi Life y Dai-ichi Frontier Life, se asignarán específicamente a proyectos y gastos relacionados con las actividades de Henkel para reducir los residuos plásticos. El bono tiene un volumen total de 70 millones de dólares y un vencimiento de cinco años.

El bono de reducción de residuos plásticos subraya el compromiso de Henkel con el fomento de una economía circular y, por lo tanto, con el financiamiento sostenible. Al mismo tiempo, brinda la oportunidad de obtener información adicional sobre productos financieros que relacionados con la sostenibilidad. En 2018, Henkel fue la primera compañía en Alemania en concluir un "Préstamo vinculado a la sostenibilidad" sindicado, una línea de crédito está vinculada al desempeño de Henkel en tres clasificaciones de sostenibilidad independientes.

Contribución a los objetivos de sostenibilidad de Henkel

"La sostenibilidad no solo está firmemente integrada en nuestro marco estratégico, sino que también es cada vez más relevante para los inversores y los mercados financieros", dijo el Director financiero de Henkel, Marco Swoboda. "Estamos orgullosos de ser la primera compañía emisora de un bono de reducción de residuos plásticos, demostrando una vez más nuestra capacidad para concluir instrumentos innovadores de inversión sostenible en términos atractivos. Al vincular los conceptos de financiación con nuestras iniciativas de reducción de residuos plásticos, el equipo de finanzas muestra su compromiso continuo de contribuir activamente a nuestra agenda de sostenibilidad".

"Los residuos plásticos son uno de los mayores desafíos ambientales a nivel mundial. Hemos reafirmado nuestro claro compromiso de acelerar nuestras acciones de sostenibilidad y estamos trabajando hacia objetivos ambiciosos para reducir los residuos de plástico y fomentar una economía circular", agrega Sylvie Nicol, miembro del Consejo de Administración de Henkel responsable de Recursos Humanos y Sostenibilidad. "Este bono de reducción de residuos plásticos es una clara señal de nuestra convicción de que especialmente en momentos como estos, en medio de la crisis actual de la COVID-19, debemos intensificar nuestros esfuerzos para promover soluciones y conceptos sostenibles en toda la organización y en toda la cadena de valor".



“Dai-ichi Life ha estado promoviendo inversiones ESG e invirtiendo activamente en bonos verdes y sociales. Este es el primer bono corporativo con ingresos exclusivamente destinados a la reducción de residuos plásticos. Como el bono es emitido por un fabricante, el impacto va directamente a la cadena de suministro donde Henkel está desarrollando soluciones de embalaje más sostenibles, por ejemplo, al aumentar la cantidad de plástico reciclado”, dijo Kenjiro Okazaki, General Manager, Global Fixed Income Investment Dept. en Dai-ichi Life. “Esperamos que el bono de reducción de residuos plásticos contribuya a fomentar una economía sostenible y a reducir los residuos plásticos”.

Iniciativas y asociaciones para reducir los residuos plásticos

Los ingresos de este bono contribuirán a financiar proyectos y actividades clave en línea con los objetivos de packaging de Henkel para 2025. Para entonces, el 100% del packaging de la compañía será reciclable o reutilizable*, la cantidad de plásticos vírgenes de origen fósil se reducirá en un 50% y la compañía contribuirá a evitar que los residuos terminen en el medio ambiente. Además de desarrollar soluciones de envasado sostenibles, Henkel participa en varias asociaciones e iniciativas intersectoriales que tienen como objetivo impulsar la innovación en el desarrollo de envases y la transición hacia una economía circular. Por ejemplo, la compañía es miembro fundador de Alliance to End Plastic Waste (AEPW) y socio del Plastic Bank.

HSBC actuó como Green Structuring Advisor y Lead Manager en esta transacción. No se divulgaron más detalles financieros de la transacción.

*Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad o contaminar las corrientes de reciclaje.

Sobre Dai-ichi Life

Dai-ichi Life Insurance Company, Limited (“Dai-ichi Life”) es una de las compañías privadas de seguros más grandes de Japón. Fundada el 15 de septiembre de 1902, Dai-ichi Life era la compañía de seguros mutuos más antigua de Japón hasta que fue desmutualizada y cotizada en la Bolsa de Tokio el 1 de abril de 2010. Al 31 de marzo de 2020, los activos totales eran de 36,4 billones de yenes (335.3 mil millones de dólares estadounidenses) en forma consolidada. Con sede en Tokio, Dai-ichi Life tiene aproximadamente 55.000 empleados y 1.260 oficinas comerciales en todo Japón.

Sobre Dai-ichi Frontier Life

Dai-ichi Frontier Life Insurance Company, Limited (“Dai-ichi Frontier Life”), miembro del Grupo Dai-ichi Life, inició sus operaciones en agosto de 2007. Dai-ichi Frontier Life se fundó como fabricante de seguros para el mercado de banca seguros en Japón, y actualmente cuenta con una cuota de mercado de primera categoría. Al 31 de marzo de 2020, los activos totales fueron de 8.9 billones de yenes (82,2 mil millones de dólares estadounidenses). Con sede en Tokio, Dai-ichi Frontier Life tiene aproximadamente 450 empleados y sucursales ubicadas en Hokkaido, Nagoya, Osaka, Hiroshima y Fukuoka.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visita www.henkel.es o sigue la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com