



Presseinformation

13. Juli 2020

„4 kaufen, 4 € sparen“-Promotion

Mit starken Haushaltsmarken bares Geld sparen

Henkel läutet den Spätsommer in diesem Jahr mit einem besonderen Angebot ein: Beim Kauf von vier Produkten können sich Kunden über einen Sofortrabatt von vier Euro freuen. Von August bis September stehen ihnen im Rahmen der Aktion „Starke Marken!“ sieben Henkel-Produkte aus den Bereichen Wäschepflege und Haushaltsreinigung zur Auswahl.

Eine strahlende Küche, ein glänzendes Bad und frische Wäsche – diese Wünsche erfüllt Henkel ab dem 10. August alle auf einmal: Im Rahmen der Aktion „Starke Marken!“ können Verbraucher aus sieben starken Reinigungs- und Waschmittelmarken wählen und zudem noch Geld sparen. Ob strahlend saubere Wäsche mit **Persil**, **Spee** und **Weißer Riese**, Textilpflege mit **Perwoll** oder Fleckenentfernung mit **Sil** – all diese Henkel-Produkte nehmen an der Promotion teil. Und damit nicht genug: Auch **Somat** für die Geschirrpflege und **Bref Power** zur Reinigung von hartnäckigen Verschmutzungen in Küche und Bad gehören zu den Aktionsmarken. Beim Kauf von mindestens vier Produkten aus dem teilnehmenden Reiniger- und Waschmittel-Portfolio bietet Henkel seinen treuen Kunden einen Sofortrabatt von 4 Euro. Dieser wird direkt an der Kasse vom Gesamtbetrag abgezogen. Auf diese Weise strahlen im Spätsommer Küche, Bad und Wäsche miteinander um die Wette.

Sonderplatzierungen, Rabatt-Coupons und Werbung in Handzetteln machen Verbraucher auf die „4 kaufen, 4 € sparen“-Aktion im teilnehmenden Handel aufmerksam. Die Aktion findet im Zeitraum vom 10. August bis 27. September 2020 statt.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA