



Nota de prensa

14 de julio de 2020

Henkel impulsa nuevos avances en packaging sostenible

Todas las botellas de Perlan en España contienen un 25% de plástico reciclado

Düsseldorf – Junto con el fabricante de packaging [ALPLA](#), Henkel ha dado un paso más en el campo del packaging sostenible: a partir de ahora, las botellas de Perlan en España, y en los otros países de Europa occidental, no solo serán totalmente reciclables, sino que también contendrán un 25% de PE (polietileno) reciclado proveniente de productos ya consumidos.

"Con la implantación de las botellas con el 25% de plástico reciclado para la marca Perlan, transformamos nuestra categoría más grande de Laundry & Home Care, utilizando botellas de PE para obtener plástico reciclado", explica Vineet Varman, Head of International Packaging Development for Special Detergents en Henkel.

El equipo de packaging y supply chain de Henkel ha podido integrar una parte importante de PE reciclado en la gama completa de botellas de Perlan en el mercado de Europa occidental, así como conservar su color único y garantizar los altos estándares estéticos sin comprometer el rendimiento o fragancia de este producto premium.

"Este es un gran logro y un punto de partida para seguir avanzando: ya estamos trabajando para ampliar el uso de este material reciclado también en otras categorías", explica Vineet Varman. "Si bien la disponibilidad de material de PE reciclado de alta calidad a partir de los residuos posteriores al consumo sigue siendo limitada, estamos orgullosos de que, junto con nuestros socios, hayamos desarrollado con éxito una línea de reciclaje para ello".

"El uso de material de reciclaje hace de esta botella una solución de packaging especialmente sostenible y que ahorra CO2, también porque hemos estado fabricando las botellas internamente, lo que reduce el transporte y el repackaging a cero. Apreciamos trabajar con clientes como Henkel, que



nos retan y contribuyen al funcionamiento de una economía circular", explica Nicolas Lehner, CCO ALPLA Group.

Impulsando el progreso hacia una economía circular

La implantación de botellas con un 25% de plástico reciclado para la gama completa de Perlan en Europa occidental es otro ejemplo de las iniciativas y el progreso de Henkel en el campo del packaging de plástico. La compañía persigue sus [ambiciosos objetivos de packaging](#) y participa en diversas asociaciones a lo largo de toda la cadena de valor, así como en muchas iniciativas intersectoriales. Por ejemplo, la compañía es miembro de [Alliance to End Plastic Waste](#) (AEPW) y de [New Plastics Economy](#) (NPEC), y socio de la empresa social [Plastic Bank](#).

Para obtener más información sobre la estrategia y las actividades de Henkel en el campo del packaging y del plástico, visite [este enlace](#).

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](#)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com