



Presseinformation

Juli 2020



Henkel erweitert ProNature-Sortiment

Somat, Pril, Blue Star und Clin für ein sauberes Zuhause und eine saubere Umwelt

Be#pronature: Die ProNature-Range von Henkel umfasst seit Kurzem neun Produkte. Neu hinzugekommen sind zu den bereits bewährten Produkten von Pril, Clin und Blue Star Somat ProNature All in 1 Geschirrspüler-Tabs, Blue Star ProNature Grapefruit WC Beckensteine und der Clin ProNature Nachfüllbeutel. Ecolabel-Zertifizierung und bis zu 100 Prozent recycelte Verpackung kennzeichnen das Sortiment, die PET-Flaschen enthalten zusätzlich einen bis zu 50 prozentigen Anteil an Social Plastic.

Umweltschutz gewinnt beim täglichen Einkauf immer mehr an Bedeutung. So kaufen heute 72 Prozent der Konsumenten umweltfreundlichere Produkte als noch vor fünf Jahren. 81 Prozent planen, umweltfreundlichere Produkte in den nächsten fünf Jahren zu kaufen. Und 83 Prozent sind der Meinung, dass Unternehmen nachhaltige Produkte entwickeln sollen.¹ Diese Marktveränderungen sorgen dafür, dass das Öko-Segment auch bei Reinigungsmitteln stärker wächst als die Kategorie selbst. Mit der ProNature-Range hat Henkel bereits 2018 eine umweltschonende Linie für beliebte Marken wie Pril, Blue Star oder Clin auf den Markt gebracht. Nun kommen mit Somat ProNature All in 1 Tabs und weiteren Blue Star- und Clin-Produkten weitere Neuheiten hinzu.

Die neuen Somat ProNature All In 1 Tabs

Mit Somat ProNature All In 1 launcht Henkel Geschirrspülmitteltabs: Die Inhaltsstoffe sind zu 94 Prozent natürlichen Ursprungs und auf Duftstoffe wurde gänzlich verzichtet. Die wasserlösliche Folie sorgt für optimale Convenience in der Anwendung, die Tabs sagen selbst eingetrockneten Speiseresten den Kampf an und



sorgen für Glanz und Sauberkeit. Dank des zu 100 Prozent recycelten Kartons geht Henkel auch in der Verpackung keine Kompromisse ein.

Ecolabel-Zertifikate als Gütesiegel

Ecolabel kennzeichnet Produkte, die hohe Ansprüche an Umwelt, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen und umweltfreundlicher sind als vergleichbare, konventionelle Produkte. Gleich mehrere Produkte von der ProNature-Produktlinie sind zusätzlich zu ihren nachhaltigen Formeln auch mit dem Ecolabel gekennzeichnet, nämlich Clin ProNature, Blue Star ProNature WC Reiniger und Blue Star ProNature Bad-Reiniger. Pril ProNature trägt die Kennzeichnung Blauer Engel.

Social Plastic

Bereits seit drei Jahren setzt Henkel - als damals erstes globales Konsumgüterunternehmen - auf eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Gemeinsames Ziel ist es, den Plastikabfall in Ozeanen zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Die lokale Bevölkerung in Ländern ohne ausreichende Recycling-Systeme sammelt Plastikabfall ein und erhält dafür Geld oder Sozialleistungen. So wird die Entsorgung von Plastik in den Ozeanen massiv reduziert und gleichzeitig ein neuer Wert geschaffen. Ein Teil dieses Plastikabfalls gelangt als „Social Plastic“ wieder in die Recycling-Wertschöpfungskette. Der Anteil an Social Plastik bei ProNature-PET-Flaschen von Pril, Clin und Blue Star Bad-Reiniger wird von 25 Prozent auf 50 Prozent weiter erhöht.

Pril, Blue Star und Clin setzen Akzente

Das betrifft auch das **Pril** ProNature, das zu 95,5 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs enthält und damit eine optimale Reinigungskraft erzielt. Mit einem Inhalt von 500 ml ist eine bequeme Haushaltsgröße gegeben, die Flasche ist zu 100 Prozent recycelt und auf den Einsatz von Farbstoffen wird verzichtet.

Neue Wege in der Umwelt- und Ressourcenschonung geht Henkel auch bei **Blue Star** Kraft-Aktiv ProNature: Nach dem erfolgreichen Launch von Blue Star Kraft-Aktiv Minze & Eukalyptus WC Steinen folgt die neue Variante Grapefruit. Recycling wird hier besonders großgeschrieben: Körbchenplastik, Blister-Karton und Blister-Plastik sind aus 100 Prozent recyceltem Material hergestellt. Die Blue Star ProNature WC Reiniger in 2 Duft-Varianten: Minze & Eukalyptus und Grapefruit (den Duft-Varianten der WC Beckensteine entsprechend) runden das Portfolio ab. Die Blue Star ProNature WC Reiniger sind ECOLABEL gekennzeichnet.

Clin ProNature erzielt mit seiner Formel, die zu 99,9 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen besteht, überzeugende Reinigungskraft und saubere Wirkung. Zudem ist Clin ProNature Ecolabel-zertifiziert. Die Flasche stammt zu 100 Prozent aus recyceltem Material (rPET), wobei der Social Plastic-Anteil von 25 auf 50 Prozent verdoppelt wurde. In seinem Segment gilt Clin ProNature als Wachstumstreiber. Ein starkes Umweltstatement gibt auch der neue Clin ProNature Nachfüllbeutel ab. Mit seiner konzentrierten Formel - dem 250ml Konzentrat müssen nur noch 250ml Wasser beigegeben werden – sorgt er auch dafür, dass um 91 Prozent weniger Plastik zum Einsatz kommt². Die Formel setzt zu 99,9 Prozent auf natürliche Inhaltsstoffe und sorgt für optimalen Glanz auf allen Oberflächen.

Die Vorteile der Pro Nature-Range auf einen Blick:

- 100 Prozent recycelter Karton und PET Flaschen (im Fall von WC Beckenstein Blister- und Körbchenplastik) bei den Verpackungen
- Erhöhter Anteil an Social Plastic bei Pril, Clin und Blue Star Bad-Reiniger ProNature R-PET-Flaschen von 25 auf 50 Prozent
- Ecolabel- oder Blauer Engel-Zertifizierung für die meisten ProNature-Produkte
- Umweltschonende Produkte in Henkel-Qualität für umweltbewusste Käufer und Neukunden

¹Quelle: Accenture Chemicals Global Consumer SustainabilitySurvey 2019

²Im Vergleich zur Clin 500 ml-Flasche.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com