

News Release

7 Juli 2020

Proses rekrutmen jalur cepat baru

Henkel mempercepat dalam Perekrutan: Menerapkan Secara Digital dalam waktu kurang dari 60 detik

Kapan saja, di mana saja, perangkat apa pun - melamar di Henkel tidak pernah semudah dan secepat ini. Perusahaan telah memperkenalkan platform rekrutmen baru dan proses jalur cepat yang memungkinkan kandidat untuk melamar hanya dalam 60 detik. Akibatnya, jumlah pelamar telah meningkat sebesar 40 persen dalam beberapa minggu terakhir.

“Banyak pencari kerja kehilangan minat jika proses lamaran terlalu lama. Inilah yang kami ambil dalam hati dan meningkatkan pengalaman pengguna digital dengan mempercepat proses kami secara signifikan,” jelas Valeria Gladsztein, Kepala Akuisisi & Pembelajaran Bakat Global di Henkel. “Proses aplikasi yang digunakan memakan waktu hingga 30 menit. Hari ini, kami menawarkan jalur cepat dan proses lean dalam satu menit.” Calon dapat mendaftar dengan cepat dan mudah, dengan perangkat apa pun dan tanpa membuat akun. Mereka juga dapat menyinkronkan data mereka dengan profil LinkedIn mereka untuk mengimpor informasi yang relevan. Sejak peluncuran platform rekrutmen baru beberapa minggu yang lalu, jumlah aplikasi meningkat sebesar 40 persen. Dan dalam tiga bulan terakhir, Henkel mempekerjakan sekitar 1.000 kandidat secara global. Henkel terus merekrut karyawan bahkan ditengah krisis corona. Untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan para karyawan, proses diadaptasi dengan cepat dan tidak birokratis – cth: melalui wawancara virtual atau remote onboarding.

Solusi rekrutmen baru ini merupakan bagian dari platform cloud SDM terintegrasi perusahaan dari Cornerstone OnDemand, yang juga digunakan Henkel untuk pembelajaran, peningkatan keterampilan, dan manajemen kinerja. Henkel terus mendorong digitalisasi proses dan aplikasi SDM - untuk merampingkan dan mempercepat proses lebih lanjut,

meningkatkan ketangkasan, meningkatkan keterlibatan karyawan, dan memberikan pengalaman pengguna digital sebaik mungkin.

"Setelah krisis coronavirus, ekspektasi digital bahkan lebih tinggi dan bisnis yang ingin menarik kandidat besar tidak mampu mengabaikan hal ini. Transformasi digital telah lama menjadi sesuatu yang bagus untuk dimiliki dan Henkel telah dengan jelas menunjukkan pentingnya mengoptimalkan semua bagian bisnis untuk dunia digital, terutama ketika menyangkut kandidat dan karyawan Anda. Hasil akan berbicara sendiri, dan kami berharap untuk terus mendukung Henkel di sepanjang perjalanannya untuk menjadi bisnis yang benar-benar 'tidak terikat' dan gesit, siap untuk beradaptasi dan merangkul norma-norma baru," kata Vincent Belliveau, Kepala Eksekutif EMEA, Cornerstone OnDemand.

Apakah Anda tertarik bekerja di Henkel? Temukan informasi lebih lanjut di

<https://www.henkel.co.id/en/careers/jobs-and-application>

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang beragam dan seimbang. Perusahaan ini memimpin dengan tiga unit bisnisnya, baik dalam hal industri maupun bisnis, berkat kekuatan merek Henkel, inovasi, dan teknologinya. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar produk perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care and Beauty Care, Henkel menempati posisi terkemuka di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada 1876, Henkel telah mencatat keberhasilannya selama 140 tahun. Pada 2018, penjualan Henkel mencapai 20 miliar euro (23,9 miliar dolar AS) dengan laba operasi yang disesuaikan sebesar 3,5 miliar euro (4,1 miliar dolar AS). Henkel mempekerjakan lebih dari 53.000 karyawan di seluruh dunia dengan latar belakang yang sangat beragam dan disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, serta tujuan bersama untuk mewujudkan nilai berkelanjutan. Sebagai perusahaan terdepan dalam hal keberlanjutan, Henkel menempati posisi teratas dalam berbagai indeks dan peringkat internasional. Saham Henkel tercatat di indeks saham Jerman, DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.henkel.com.

