17 de julho de 2020

**Henkel é a primeira empresa a fechar um título para redução de resíduos plásticos**

*Multinacional alemã reforça seu compromisso com a economia circular e o financiamento sustentável*

A Henkel segue avançando com sua liderança em sustentabilidade, combinando importantes instrumentos de financiamento com desenvolvimento sustentável, e é a primeira empresa do mundo a fechar um vínculo de redução de resíduos de plástico. Os rendimentos desse bônus, um acordo privado com as seguradoras japonesas Dai-ichi Life e Dai-ichi Frontier Life, serão destinados especificamente a projetos e despesas relacionados às atividades da Henkel para reduzir os resíduos plásticos. O título tem um volume total de US$ 70 milhões e vencimento de cinco anos.

O bônus de redução de resíduos plásticos ressalta o compromisso da Henkel de promover uma economia circular e, portanto, com o financiamento sustentável. Ao mesmo tempo, oferece a oportunidade de obter informações adicionais sobre produtos financeiros relacionados à sustentabilidade. Em 2018, a Henkel foi a primeira empresa alemã a concluir um "empréstimo vinculado à sustentabilidade", linha de crédito associada ao desempenho da Henkel em três classificações independentes de sustentabilidade.

**Contribuição para os objetivos de sustentabilidade da Henkel**

"A sustentabilidade não está apenas fortemente integrada em nossa estrutura estratégica, mas também é cada vez mais relevante para investidores e mercados financeiros", afirma Marco Swoboda, Diretor Financeiro da Henkel. “Temos orgulho de ser a primeira empresa a emitir um título de redução de resíduos plásticos, demonstrando mais uma vez nossa capacidade de criar instrumentos inovadores de investimentos sustentáveis ​com resultados atraentes. Ao vincular os conceitos de financiamento às nossas iniciativas de redução de resíduos de plástico, a equipe financeira mostra seu compromisso contínuo de contribuir ativamente para a nossa agenda de sustentabilidade”, conclui.

"Os resíduos plásticos são um dos maiores desafios ambientais do mundo. Reafirmamos nosso claro compromisso de acelerar nossas ações de sustentabilidade e estamos trabalhando em direção a metas ambiciosas para reduzir os resíduos plásticos e promover uma economia circular”, acrescenta Sylvie Nicol, Membro do Conselho de Administração da Henkel responsável por Recursos Humanos e Sustentabilidade". O título de redução de resíduos plásticos é um sinal claro de nossa convicção de que, especialmente em momentos como esse, em meio à atual crise da Covid-19, devemos intensificar nossos esforços para promover soluções e conceitos sustentáveis ​​em toda a organização e em toda a cadeia de valor”, finaliza.

“A Dai-ichi Life vem promovendo investimentos em fundos ESG, que têm por finalidade investir em projetos sustentáveis, e também investindo ativamente em pactos verdes e sociais. Este é o primeiro título corporativo com renda destinada exclusivamente à redução de resíduos plásticos. Como o bônus é emitido por um fabricante, o impacto vai diretamente para a cadeia de suprimentos, onde a Henkel está desenvolvendo soluções de embalagens mais sustentáveis, por exemplo, aumentando a quantidade de plástico reciclado”, explica Kenjiro Okazaki, Gerente Geral de Renda Fixa Global do Departamento de Investimentos da Dai-ichi Life. "Esperamos que o vínculo de redução de resíduos plásticos ajude a promover uma economia sustentável e reduza os resíduos plásticos”, complementa.

**Iniciativas e associações para reduzir resíduos plásticos**

Os ganhos desse título ajudarão a financiar projetos e atividades importantes, de acordo com as metas de embalagens da Henkel para 2025. Até lá, 100% das embalagens da empresa serão recicláveis ​​ou reutilizáveis, a quantidade de plásticos virgens de origem fóssil será reduzida em 50% e a companhia ajudará a impedir que resíduos plásticos acabem no meio ambiente. Além de desenvolver soluções sustentáveis ​​de embalagem, a Henkel participa de inúmeras parcerias e iniciativas intersetoriais que visam impulsionar a inovação no desenvolvimento de embalagens e a transição para uma economia circular. Por exemplo, a companhia é membro fundador da Alliance to End Plastic Waste (AEPW) e parceira da Plastic Bank. O HSBC atuou como Green Structuring Advisor (Consultor de Estruturação Verde) e Lead Manager (Principal Gestor) nessa transação. Não foram divulgados mais detalhes financeiros dessa transação.

**Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Sobre a Henkel Brasil**

A Henkel está no Brasil há 64 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional.  A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

**Contatos Contatos com a Imprensa**

**Comunicação Corporativa                                                CDN Comunicação**

Fabio Mincarelli Monfrin                                                   Vanessa Cunha

Telefone: 11 3905 2226                                                     11 3643-2906

E-mail:     [fabio.mincarelli@henkel.com](mailto:fabio.mincarelli@henkel.com)                         [vanessa.cunha@cdn.com](mailto:vanessa.cunha@cdn.com)

Débora Folego

                                                                               11 3643-2748

[debora.folego@cdn.com.br](mailto:debora.folego@cdn.com.br)

                                                                               Rubem Dario

                                                                                11 3643-2824

[rubem.dario@cdn.com.br](mailto:rubem.dario@cdn.com.br)