



## Comunicado de prensa

22 de julio de 2020

### #HairdressersUnitedLatam, el primer festival digital de capacitación para profesionales del cabello en Latinoamérica

- *Expertos internacionales compartirán métodos para diferenciar su negocio de peluquería, a través de un servicio creativo y estrategias para mejorar sus ingresos.*
- *Participarán 11 países y 34 estilistas expertos de la región e internacionales*
- *En representación de México participarán estilistas como Mía García, Miriam Santana y Miguel Mardueño, entre otros.*

# HAIRDRESSERS UNITED *Latam*

El próximo **26 y 27 de julio** se realizará, por primera vez, ***Hairdressers United en Latinoamérica***, un evento que reunirá de manera virtual a estilistas de todo el continente en un festival digital de capacitación único, que tiene como objetivo inspirar a los profesionales del cabello y la belleza en todos los niveles, y al mismo tiempo, unirse por una causa social durante estos momentos tan desafiantes, en ayuda a afectados por la pandemia.

Más de 30 artistas de la región, de los cuales 7 serán mexicanos, estarán transmitiendo en vivo cerca de 20 horas mostrando su talento, creatividad y conocimiento sobre el cabello en una agenda que incluye las últimas tendencias en coloración, corte y *styling*, personal branding, reconstrucción capilar, decoloración, balayage y temas relacionados a la administración del negocio de la peluquería, entre otros.





## Comunicado de prensa

En representación de México estarán: **Mónica Marquet** (@monica.marquet) con la marca Küül, **Daniel Alvarado** (@danielalvarado\_da) y **Javier Díaz** (@javierdiaz\_hairstyle) con Schwarzkopf Professional, **Myriam Santana** (@myriamsantana) y **Jonathan Ortiz** (@ionathanortiz) con NBC, **Clau Tijeras** (@clautijeras) con Chroma ID; **Mía García** (@miagarcia\_studio) y **Manuel Sosa** (@mannusosabeaute) con Tec Italy y **Miguel Mardueño** (@miguelmarduenopravana) y **Rebeca González** (@drebecasalon) con Pravana.

Henkel, empresa alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, a través de su división de Beauty Care Professional lidera esta iniciativa con la cual, a nivel global, ya logró un Récord Guinness meses atrás y que incluye como eje central el impulso de causas sociales.

*"#HairdressersUnitedLatam es un festival que fortalece nuestra profesión y demuestra que no hay fronteras si estamos unidos por una misma pasión. Tendremos la oportunidad de compartir con nuestros colegas de toda la región las tendencias que estamos viendo en cuanto a color, corte y peinado",* comentó Borja Klett, responsable regional de Beauty Care Professional para Latinoamérica.

El evento se transmitirá en vivo a través del siguiente link [www.hairdressersunitedlatam.com](http://www.hairdressersunitedlatam.com) el **26 y 27 de julio**, en un horario de 10:00 a las 18:00 hrs.

### Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en las áreas industriales, como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. La división de Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, la compañía ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, la empresa reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de la compañía están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,600 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalneptla y Guadalajara, así como un Centro Especializado





## Comunicado de prensa

en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

### Acerca del negocio de Beauty Care Professional

El negocio de Cosmética Profesional ofrece un amplio portafolio de productos para el cuidado del cabello, peinado y colorantes exclusivamente para estilistas y está entre las tres compañías de belleza más importantes a nivel mundial, estimulando al mercado continuamente con innovadores lanzamientos. Ocupa posiciones de liderazgo en el mercado en todos los segmentos internacionales y sigue la estrategia de globalización, con un enfoque particular en impulsar a los mercados emergentes.

#### Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez  
Teléfono: 3300-3000  
E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

#### Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sebastián Villafañet  
Teléfono: 5351-6510  
E-mail: [sebastian.villafanet@bcw-global.com](mailto:sebastian.villafanet@bcw-global.com)

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3000  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

