



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Juli 2020

Bewerbungsphase gestartet

### Zum dritten Mal: Der Schwarzkopf Million Chances Award zeichnet Initiativen aus, die Frauen und Mädchen unterstützen!

Nach dem erfolgreichen Launch im Jahr 2018 wird auch in diesem Jahr wieder der Schwarzkopf Million Chances Award verliehen. Mit dem Preis zeichnet Schwarzkopf Initiativen aus, die sich für „Female Empowerment“ einsetzen. Das Ziel ist es, langfristig Frauen und Mädchen die gleichen Chancen wie Jungen und Männern zu ermöglichen. Um Chancengleichheit voranzutreiben und andere zu motivieren, geht der mit insgesamt 40.000 Euro dotierte Schwarzkopf Million Chances Award jetzt in die dritte Runde.

Düsseldorf – Im vergangenen Jahr wurden vier Initiativen mit dem Million Chances Award der Marke Schwarzkopf ausgezeichnet: **Dunkelziffer e.V.**, der Verein **CyberMentor**, der Verein **ReDI School of Digital Integration GmbH** und die **SWANS Initiative**. Um an den Erfolg der letzten Jahre anzuknüpfen, verleiht Schwarzkopf auch in diesem Jahr wieder den Million Chances Award, mit dem gemeinnützige Organisationen ausgezeichnet und mit jeweils 10.000 Euro unterstützt werden. Vom **03. August bis zum 15. September 2020** sind alle Vereine und Projekte, die Mädchen und Frauen in den Fokus stellen, eingeladen, sich für den Award zu bewerben. Die Preise werden in drei Kategorien verliehen: „**Build up**“, „**Move up**“ und „**Start up**“. „Build up“ setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein, „Move up“ hilft Frauen beim Start in die Arbeitswelt, „Start up“ unterstützt Frauen bei beruflichen oder privaten Schwierigkeiten. Über die Sieger entscheidet eine hochkarätige Jury.

Saskia Schmaus, Corporate Director International Henkel Beauty Care: „Die aktuelle Zeit ist für niemanden einfach. Gerade Frauen stehen oft vor der Herausforderung, Familie und Beruf unter einen Hut kriegen. Umso wichtiger ist es, Female Empowerment auch in diesem Jahr zu fördern.“



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Ganz besonders freut sich das Schwarzkopf-Team wieder auf das Public Voting. Hier hat vom **16. September bis zum 07. Oktober 2020** jeder die Möglichkeit, sich über die Einreichungen zu informieren und den Gewinner des Public Voting-Preises zu wählen.

Damit werden erneut vier Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für ihr herausragendes Engagement für Mädchen und Frauen geehrt. Im Rahmen des Schwarzkopf Million Chances Awards 2020 erhalten alle vier Sieger-Initiativen ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro, mit dem sie ihre außerordentliche Arbeit ausbauen können.

### **Der Schwarzkopf Million Chances Award: Wann passiert was?**

03. August – 15. September: Bewerbungsphase

16. September: Start des Public Votings

07. Oktober: Ende des Public Votings

November: Preisverleihung/ Bekanntgabe der Gewinner

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchum.de](mailto:henkelbeautycare@ketchum.de)

### Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA