



Contenido de prensa

17 julio de 2020

Llena de vida tu cabello mientras estás en casa en compañía de Henkel

Durante esta época, también es importante seguir con una rutina de cuidado personal y belleza que nos permita mantener la salud de nuestro cabello y nos haga sentir bien física y mentalmente. Henkel, compañía líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, a través de su división de Beauty Care Retail (cuidado personal para el consumidor), comparte 5 consejos para el cuidado del cabello y así continuar aprovechando el tiempo en casa.

1. Encuentra un momento para ti

El trabajo, cuidar de los niños, cocinar y otras labores diarias del hogar, nos impiden en ciertas ocasiones, cuidar de nuestro cabello. Para lograr un momento de relajación en tu día, puedes combinar mascarillas caseras con productos hidratantes profesionales que no necesitan enjuague, como lo es el Tratamiento Instantáneo de Nutrición y Reparación de la marca Pert, cuya fórmula contiene Aceite de Argán y Aceite de Aguacate, lo cual ayuda a reducir las puntas abiertas y tener más vida.

2. Descansa de las herramientas de calor y químicos

Aunque las planchas consiguen el look que deseamos, su uso constante, debilitan y llegan a destruir las proteínas vitales en la fibra capilar y los aceites esenciales de la misma. Sin embargo, con la protección adecuada, puedes usar estas herramientas y conservar su estructura natural, sin dañar el movimiento. Para ello, se recomienda el uso de protectores térmicos, como lo es got2b Guardian Angel, el cual debes aplicar antes de los dispositivos de calor y así, seguir creando tu propio estilo.

3. No te laves el cabello diario

Lavar el cabello todos los días llega a secarlo, ya que el cuero cabelludo segrega aceites esenciales y naturales necesarios para protegerlo e hidratarlo. De igual forma, es importante no cepillarse el cabello húmedo, ya que es más frágil en este estado y propenso a quebrarse y dañarse. Es mejor si usas un peine de dientes anchos y una crema para peinar o desenredante como la de Smooth 'N Shine o got2b, las cuales te ayudarán a que tu cabello sea fácil de manejar al mismo tiempo que lo humectas.

4. Calendariza tus tratamientos

Los tratamientos capilares se deben aplicar según la estructura o el nivel de daño de cada cabello, es decir, si es rizado o está muy dañado, se recomienda usarlo 2 veces por semana

en vez del acondicionador. Si el cabello es normal, es recomendable solamente una vez a la semana, o bien, si éste es graso, lo idóneo es cada 15 días para evitar sobrecargarlo. A través de nuestra marca Pert, encontrarás diferentes opciones que ayudarán como complemento a dichos tratamientos, logrando, además, un gran peinado.

5. Cambia de look

Pintarse el cabello no es exclusivo de los salones de belleza. Hoy en día, existen muchos kits de coloración en casa, reconocidos por su calidad y que puedes emplear siguiendo correctamente las instrucciones, utilizando todos los elementos que lo acompañan. Los productos de la gama Palette son reconocidos por su intensidad de color, su alto cuidado, tonos de moda, herramientas necesarias, guía de uso y su amplia gama de opciones como para cubrir canas, entre otros.

Utiliza estos consejos que los expertos de Henkel traen para ti y aprovecha el tiempo en casa para explotar tu imaginación, probando tratamientos y peinados con los que te sientas cómodo y al mismo tiempo hagan tu cabello aún más saludable.

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios, tanto en negocios industriales como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com