



Nota de prensa

4 de agosto de 2020

Henkel lanza la marca Neutromed en España y entra en el mercado de geles hidroalcohólicos

Neutromed, marca experta en higiene y reconocida por su garantía dermatológica en cuidado corporal, comienza a comercializarse en España. Henkel entra así en el mercado de hidroalcohólicos en el país, con el lanzamiento de la marca a través de 3 formatos: Gel Hidroalcohólico de 250ml, Gel Hidroalcohólico de 50ml y Spray Hidroalcohólico.

Neutromed está presente en millones de hogares en Italia desde 1987, con una completa gama de higiene diaria. Con productos de pH neutro para la piel, es una marca de confianza, reconocida por su cuidado para las pieles más sensibles, con ingredientes de origen natural y suaves fragancias para toda la familia.

Este foco en la protección de la familia se mantiene en el lanzamiento de la marca en España, donde estará disponible con dos productos: gel y spray hidroalcohólicos; productos que han cobrado especial importancia en todos los hogares durante los últimos meses

- Gel hidroalcohólico, disponible en 250 y 50 ml. No requiere de aclarado y está dermatológicamente probado, por lo que es respetuoso con la piel.
- Spray Hidroalcohólico, para un uso más cómodo y fácil debido a su rápida absorción. Está dermatológicamente probado y no contiene perfume.

“El lanzamiento de Neutromed en España es una muestra más del compromiso de la compañía con ayudar a hacer frente a esta crisis, fomentando la disponibilidad de estos productos, imprescindibles



en estos momentos, y respondiendo a las necesidades de los consumidores”, explica Olga Orós, Directora General de Beauty Care Retail en Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com