6 agosto 2020

Henkel presenta i risultati del primo semestre e secondo trimestre 2020

Buona la performance economica di Henkel nonostante l’impatto sostanziale della pandemia COVID-19

* **Focalizzazione sulla sicurezza dei dipendenti, la continuità delle forniture ai clienti e il supporto alle comunità colpite dalla pandemia**
* **Fatturato complessivo del semestre a 9.485 milioni di euro, andamento nominale: -6,0%, organico: -5,2%**
* **Profitto operativo\* a 1.191 milioni di euro, -27,5%**
* **Margine EBIT\* al 12,6%, -370 punti base**
* **Rendimento per azione privilegiata (EPS)\*: -29,2% a 1,96 euro, -28,2% a tassi costanti di cambio**
* **Flusso libero di cassa a 938 milioni di euro, migliora la posizione finanziaria netta**
* **Nessuna nuova previsione per l’anno fiscale 2020 a causa del perdurare dell’incertezza dei mercati**
* **Prosegue l’implementazione della nuova agenda strategica per una crescita fondata sul *purpose***

\* Depurato da entrate e oneri straordinari, e costi di ristrutturazione.

**Düsseldorf –** **“Nel primo semestre 2020, Henkel è stata fortemente penalizzata dalla recessione economica mondiale e dal netto declino della domanda in molti settori. Durante questa crisi senza precedenti, le nostre priorità sono state la sicurezza dei dipendenti, la continuità delle forniture ai clienti e il supporto alle comunità colpite dal COVID-19. Grazie allo spirito di squadra e all’impegno dei nostri dipendenti in tutto il mondo, siamo riusciti a raggiungere questi obiettivi nel primo semestre 2020. L’ampiezza del nostro portafoglio per i mercati industriali e il largo consumo ci ha permesso di mitigare l’impatto della crisi sul fatturato e la marginalità complessiva.**

\* Adjusted for one-time expenses and income, and restructuring expenses.

**Nei primi sei mesi dell’anno abbiamo fatturato circa 9,5 miliardi di euro, con un profitto operativo di 1,2 miliardi di euro e un margine EBIT pari al 12,6%. Abbiamo corrisposto agli azionisti l’intero dividendo 2019, siamo riusciti a generare un flusso di cassa comunque solido e migliorare la posizione finanziaria netta. Non abbiamo ridotto l’orario di lavoro o il nostro organico a causa della crisi, né chiesto aiuti governativi. In sintesi, abbiamo ottenuto una buona performance economica in uno scenario eccezionalmente complesso”, ha commentato Carsten Knobel, CEO di Henkel.**

**Henkel ha registrato un fatturato di 9.485 milioni di euro nel primo semestre 2020, che corrisponde a un calo del 6,0% in termini nominali e 5,2% in termini organici rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Il profitto operativo è stato pari a 1.191 milioni di euro, -27,5% rispetto all’anno scorso. Il margine EBIT depurato è stato pari al 12,6%, con una diminuzione di 370 punti base.**

**Nei primi sei mesi dell’anno, la divisione Adhesive Technologies è stata condizionata dal calo significativo della domanda dei principali settori industriali. Sui risultati di Beauty Care hanno pesato le difficoltà dei saloni di bellezza, chiusi in molti Paesi a causa della pandemia. La divisione Laundry & Home Care ha invece avuto uno sviluppo molto positivo, alimentato dall’importante aumento delle richieste di prodotti per l’igiene personale e la pulizia degli ambienti.**

**“Considerata l’incertezza che continua a caratterizzare i mercati, non possiamo formulare una nuova, attendibile previsione per la chiusura dell’anno fiscale”, ha spiegato Carsten Knobel.**

**“Mentre gestiamo la crisi tuttora in corso, restiamo focalizzati sui nostri ambiziosi obiettivi di crescita per i prossimi anni. Abbiamo avviato le prime iniziative previste dalla nostra piattaforma strategica e proseguiremo nell’implementazione dell’agenda per una crescita fondata sul *purpose*”.**

**La risposta alla pandemia COVID-19**

La pandemia COVID-19 ha toccato la vita delle persone e avuto un notevole impatto sull’economia globale. La salute e la sicurezza dei dipendenti, dei clienti e dei partner sono e continuano a essere la massima priorità di Henkel. L’azienda ha introdotto fin dal principio dell’emergenza un’ampia serie di misure protettive e, al tempo stesso, si è impegnata ad assicurare la continuità delle operazioni per non interrompere le forniture a clienti e consumatori.

Henkel ha inoltre lanciato un piano globale di solidarietà con contributi economici al fondo creato da OMS e ONU ed altre organizzazioni impegnate nella gestione dell’emergenza, inclusa la Protezione Civile italiana. L’azienda ha donato 5 milioni di prodotti per l’igiene personale e la sanificazione degli ambienti ad organizzazioni non profit e partner attivi nelle comunità più colpite dal COVID-19, producendo oltre 111 mila litri di disinfettanti per autorità locali e ospedali. Ad oggi Henkel ha sostenuto quasi 500 progetti legati al COVID-19 in oltre 40 Paesi del mondo, aiutando almeno 5 milioni di persone.

“Dobbiamo costantemente adattarci all’evoluzione della crisi, reagendo con flessibilità e tempestività a quello che accadrà nei nostri mercati di riferimento. Dobbiamo essere parte attiva del cambiamento e imparare ad agire su basi nuove”, ha aggiunto Carsten Knobel. “Sono convinto che il nostro team globale, la focalizzazione sull’agenda strategica e la crescita basata sul *purpose*, la nostra solidità e flessibilità finanziaria, oltre alla capacità di generare un buon flusso di cassa, ci permetteranno di superare questa difficile situazione ed emergere ancora più forti dalla crisi”.

Per ulteriori informazioni sull’andamento del fatturato e della marginalità nel primo semestre 2020, i risultati delle singole business unit e l’implementazione dell’agenda strategica, si rimanda al [comunicato stampa integrale](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2020-08-06-henkel-delivers-overall-robust-business-performance-despite-substantial-impact-from-covid-19-pandemic-1105856), disponibile in lingua inglese.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2019 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 3,2 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Nota

This information contains forward-looking statements which are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as “expect”, “intend”, “plan”, “anticipate”, “believe”, “estimate”, and similar terms. Such statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel’s control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update any forward-looking statements.

This document includes – in the applicable financial reporting framework not clearly defined – supplemental financial measures that are or may be alternative performance measures (non-GAAP-measures). These supplemental financial measures should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel’s net assets and financial positions or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: [Cecilia.deGuarinoni@henkel.com](mailto:Cecilia.deGuarinoni@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@b-story.eu](mailto:silvia.vergani@b-story.eu)