

Press Release

11 de agosto de 2020

Nova fórmula sustentável é a aposta da divisão de Home Care da Henkel

Dum Dum inova com gama ProNature à base de óleos essenciais naturais

A divisão de Home Care da Henkel acaba de lançar a gama sustentável **Dum Dum ProNature**, com uma inovadora fórmula que assegura uma fragrância para a casa usando ingredientes naturais, como óleos essenciais.



A nova gama **Dum Dum ProNature** oferece uma experiência olfativa completa através dos benefícios de 5 óleos essenciais: Citronela, Eucalipto, Lavanda, Limão e Alecrim e vem responder de forma eficaz às necessidades dos consumidores que procuram soluções naturais e mais conscientes.

Esta gama de uso diário, já disponível no mercado, apresenta-se no formato de difusor elétrico e recargas individuais e garante uma eficácia de utilização em espaços fechados e abertos até 45 dias.

Para além da nova fórmula sustentável, as novas referências **Dum Dum ProNature** apresentam também embalagens eco-friendly elaboradas a partir de plástico 100%



Press Release

reciclável e 90% de cartão reciclado, reforçando assim o compromisso social da Henkel em minimizar o impacto ambiental em todo o processo de produção.

A nova gama **Dum Dum ProNature** é a solução mais fácil, rápida e eco-friendly de manter o ambiente do lar naturalmente fresco.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt
Lúcia Espanhol | 910 960 222 | lucia.espanhol@mediaconsulting.pt