



Presseinformation

Launch Fa PURE PARADISE

Ein pures Duscherlebnis wie im Paradies – einfach Fa PURE PARADISE

Düsseldorf, August 2020 – Meeresrauschen, warme Sonnenstrahlen und exotische Düfte – mit den drei Duschgel-Linien von Fa PURE PARADISE fühlst du dich wie auf einer tropischen Insel im Paradies! Eine neue Fa Duschgel-Formel für mehr Natürlichkeit und langanhaltende, fruchtig-florale Düfte sorgt für ein paradiesisches Duscherlebnis und ein sanftes Gefühl auf deiner Haut. Fa PURE PARADISE bietet biologisch abbaubare Inhaltsstoffe zu 93% natürlichen Ursprungs*, eine vegane Formel ohne Mikroplastik** und eine zu 100% recycelbare Tube***. Erlebe Clean Beauty wie im Paradies – mit Fa PURE PARADISE!

* Inklusive Wasser. Restliche 7% bewirken angenehmes Duschgefühl & gute Konservierung des Produkts

** Mehr auf: <https://www.de.fa.com/de/nachhaltigkeit/themen/formel-ohne-mikroplastik.html>

*** Exklusive Kappe

Fa PURE PARADISE ist ab August 2020 im Handel erhältlich.

Drei natürliche und von paradiesischen Früchten und Blumen inspirierte Linien: Die Fa PURE PARADISE Duschgel-Reihe entführt dich sensorisch an traumhafte Urlaubsorte, verleiht ein sanftes Hautgefühl und schützt deine Haut vor dem Austrocknen. Begib dich mit Kaktusfeige- & Bambus-Duft, Papaya- & Kiwi-Duft oder Patchouli- & Orangenblüten-Duft auf eine exotische Sinnesreise zu den schönsten Orten dieser Welt.

Mit 93% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*, veganer Formel, ph-hautneutral, Formel frei von Mikroplastik** sowie einer zu 100% recycelbaren Tube***, setzt Fa PURE PARADISE ein Statement für Clean Beauty und mehr Natürlichkeit. Keine versteckten Inhaltsstoffe und Transparenz: Fa PURE PARADISE zeigt alle seine Inhaltsstoffe, deren Herkunft und Wirkung auf der Produktrückseite auf. Über einen QR-

Code erhältst du weitere Infos über alle Inhaltsstoffe. Erlebe Clean Beauty wie im Paradies – mit Fa PURE PARADISE!

Fa PURE PARADISE im Überblick

Fa PURE PARADISE Duschgel, je 200 ml, je 1,99 Euro (UVP)

Drei exotische Duschgel-Linien mit Kaktusfeige- & Bambus-Duft, Papaya- & Kiwi-Duft oder Patchouli- & Orangenblüten-Duft.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA