

Diadermine Lift+

Clean Beauty - wissen, was drin ist

Nachhaltig und umweltfreundlich – so sollen Kosmetikprodukte heute sein. Diadermine Lift+ bietet nicht nur optimale Anti-Age-Pflege für Haut und Augenpartie, sondern auch klare Transparenz von Formeln und Inhaltsstoffen.

Im Mittelpunkt der erneuerten Diadermine Lift+- Produktlinie, die ein ganzheitliches Pflege- und Anti-Age-Konzept bietet, stehen natürliche und naturbasierte Inhaltsstoffe, Transparenz und Nachhaltigkeit. Dermatologisch, transparent, effektiv – dafür steht Lift+ Clean Beauty.

Höchste Hautverträglichkeit und natürliche Inhaltsstoffe

Die innovativ überarbeiteten Lift+-Formeln ermöglichen einen noch größeren Einsatz von natürlichen Inhaltsstoffen, der bei den Cremes bereits bei bis zu 92 Prozent liegt. So regt das pflanzliche Pro-Kollagen aus der Quassia-Amara-Pflanze in den Cremes die Kollagenproduktion an, während Parakresse eine restrukturierende und straffende Wirkung aufweist. Dank Soja-Hyaluron wird das Gewebe hydratisiert (nachhaltig mit Feuchtigkeit versorgt) und geglättet. Zusätzlich fördert Urea die Rehydrierung der Haut. Besonderes Augenmerk legte die Henkel-Forschung und Entwicklung auf den Verzicht von Parabenen, Mineralölen oder Silikon. Das Konzept der nachhaltigen Schönheitspflege wird durch die voll recycelbaren Glastiegel und FSC-zertifizierten Faltschachteln abgerundet.

Clean Beauty ist einer der Trends in der Kosmetik-Branche, der anhält und wächst. Schönheit soll einfach zu erlangen und in der Anwendung unkompliziert sein. Dabei sind ganzheitliche Lösungen gefragt, am besten innerhalb einer Produktlinie. Gleichzeitig legen Konsumentinnen größten Wert auf technologische Weiterentwicklung – aber ebenso bedeutend ist der Wunsch nach Sicherheit und Umweltverträglichkeit. Daher wachsen die Bereiche „Clean Beauty“ und „Green Beauty“ immer mehr zusammen: Die Inhaltsstoffe sollen nachhaltig und umweltfreundlich sein. Auch auf der Verpackung wollen es die Konsumentinnen klar, transparent und übersichtlich. „Wissen, was drinnen ist“ – dieses Motto gewinnt immer mehr an Bedeutung.

Das Portfolio von Diadermine Lift+ Clean Beauty umfasst eine Anti-Age Tagescreme in den Varietäten Hydra-Lifting H₂O, Hydra Lifting LSF30, Sofort-Straffer, Tiefen-Lifting, eine Nutri-Lifting Anti-Age Nachtcreme sowie die Lift+ Hydra Lifting Anti-Age Augenpflege. Ergänzt wird das ganzheitliche Schönheits- und Pflegeangebot um die Diadermine Lift+ Sofort Effekt Kapseln.

Darüber hinaus bietet Diadermine auf www.diadermine.at sowie www.diadermine.at/transparenteformeln weitere Infos zu den Produkten, gemäß dem Motto: **#TRANSPARENTFORMELN – LET'S GO CLEAN BEAUTY.**

Diadermine Lift+ Clean Beauty im Überblick:

Diadermine Lift+ Hydra Lifting H₂O Anti-Age Tagescreme, 50ml, 8,49 EUR (UVP*)

Diadermine Lift+ Hydra Lifting LSF30 Anti-Age Tagescreme, 50ml, 8,49 EURO (UVP*)

Diadermine Lift+ Sofort-Straffer Anti-Age Tagescreme, 50ml, 8,49 EUR (UVP*)

Diadermine Lift+ Tiefen-Lifting Anti-Age Tagescreme, 50ml, 8,49 EUR (UVP*)

Diadermine Lift+ Nutri-Lifting Anti-Age Nachtcreme, 50 ml, 8,49 EUR (UVP*)

Diadermine Lift+ Hydra-Lifting Anti-Age Augenpflege, 15ml, 8,49 EUR (UVP*)

Diadermine Lift+ Sofort Effekt Kapseln, 5,49 ml, EUR (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com