



## Presseinformation

August 2020

**Bewerbungsphase gestartet**

### **Zum dritten Mal: Der Schwarzkopf Million Chances Award zeichnet Initiativen aus, die Frauen und Mädchen unterstützen!**

**Nach dem erfolgreichen Launch im Jahr 2018 wird auch in diesem Jahr wieder der mit insgesamt 40.000 Euro dotierte Schwarzkopf Million Chances Award verliehen. Mit dem Preis zeichnet Schwarzkopf Initiativen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus, die sich für „Female Empowerment“ einsetzen. Ziel ist es, langfristig Frauen und Mädchen die gleichen Chancen wie Burschen und Männern zu ermöglichen. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis 15. September 2020.**

Im vergangenen Jahr wurden vier Initiativen mit dem Million Chances Award der Marke Schwarzkopf ausgezeichnet: Dunkelziffer e.V., der Verein CyberMentor, der Verein ReDI School of Digital Integration GmbH und die SWANS Initiative. Bis zum 15. September 2020 sind nun erneut alle Vereine und Projekte, die Mädchen und Frauen in den Fokus stellen, eingeladen, sich für den Award zu bewerben. Die Preise werden in drei Kategorien verliehen: „Build up“, „Move up“ und „Start up“. „Build up“ setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein, „Move up“ hilft Frauen beim Start in die Arbeitswelt, „Start up“ unterstützt Frauen bei beruflichen oder privaten Schwierigkeiten. Über die Sieger entscheidet eine hochkarätige Jury. Darüber hinaus wird ein Public Voting-Preis vergeben. Hier hat vom 16. September bis zum 7. Oktober 2020 jeder die Möglichkeit, sich über die Einreichungen zu informieren und den Gewinner zu wählen.

Alle vier Sieger-Initiativen erhalten ein Preisgeld in Höhe von je 10.000 Euro, mit dem sie ihre außerordentliche Arbeit ausbauen können.

Maria Wolfschluckner, Henkel Beauty Care: „Die aktuelle Zeit ist für niemanden einfach. Gerade Frauen stehen oft vor der Herausforderung, Familie und Beruf unter einen Hut zu kriegen. Umso wichtiger ist es, Female Empowerment auch in diesem Jahr zu fördern. In Österreich geht es beispielsweise um das Projekt spacelab\_girls, bei dem Mädchen und junge Frauen dabei unterstützt werden, ihren beruflichen und persönlichen Weg zu finden. Heuer konnten wir aber auch dem Verein ‚Haarfee‘ unter die Arme greifen: Hier werden jungen Mädchen, die ihr eigenes Haar durch Krankheit verloren haben, durch Haar- und Geldspenden hochwertige Echthaarperücken zur Verfügung gestellt. Ich würde mich sehr freuen, wenn in diesem Jahr eine österreichische Initiative unter den Gewinnern wäre.“

Der Schwarzkopf Million Chances Award: Wann passiert was?



DIADERMINE





- Bis 15. September: Bewerbungsphase
- 16. September: Start des Public Votings
- 7. Oktober: Ende des Public Votings
- November: Preisverleihung/ Bekanntgabe der Gewinner

Bewerben kann man sich ab sofort online auf  
<https://www.schwarzkopf.de/de/highlights/award/bewirb-dich-jetzt.html>.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>

