

Press release Schwarzkopf Professional Essential Looks Global Masters 2:2020
Data do evento virtual: 24 e 25 de agosto de 2020

Essential Looks Global Masters Virtual 2:2020

Transmitido nos próximos dias 24 e 25 de agosto, a Schwarzkopf Professional tem o orgulho de apresentar o seu primeiro evento global de formação virtual; o Essential Looks Global Masters 2:2020

“O mundo está a mudar e um dos pontos positivos tem sido o crescimento explosivo da Online Hairdressing Education, fundamental para seguir em frente neste novo normal pós-Covid. É hora de desenvolver ainda mais a excelente pegada que estamos a deixar no que diz respeito à formação digital. Tenho muito orgulho em anunciar o primeiro lançamento online da nova coleção Essential Looks Outono/Inverno 2020, no próximo dia 25 de agosto, que inclui um show de cabelos gratuito, seguido de masterclasses. Criámos tendências absolutamente criativas e novas técnicas de coloração, e estou ansioso por partilhar tudo”

– Diretor Criativo Internacional da Schwarzkopf Professional, Simon Ellis (@thesimonellis)

O evento de Global Training conta com a participação dos embaixadores globais da Schwarzkopf Professional, Jennison (@lesleyjennison), Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair) e Richard Ashforth (@richardashforth), assim como a Diretora de Coloração norte-americana Rossa Jurenas (@rossajurenas. O vice-presidente corporate e Diretor Criativo Internacional, Simon Ellis, vai apresentar o evento.

Planeado durante a crise global do coronavírus, um momento muito desafiante, a equipa Essential Looks trabalhou incansavelmente para reunir as tendências Outono/Inverno e preparar a sua formação global bianual, pela primeira vez de modo virtual. Porquê? Porque a Schwarzkopf Professional acredita que a inspiração, criatividade e formação são os maiores impulsionadores da indústria.



O livestream apresenta uma grande variedade de conteúdos:

- O show de lançamento da VivID Collection Outono/Inverno 2020, da Essential Looks*
- Masterclasses para cada uma das tendências: Once Upon A Time, Everyday Decadence e Dark Romance**
- Sessões Look & Learn para os looks de passerelle e salão (corte e cor)**

...e muito mais!

Será também apresentada a nova ferramenta, **Color Blender**, usada para criar combinações de cor deslumbrantes nesta temporada de tendências Essential Looks em técnicas como **#dualblending**, **#multiblending** ou **#freehandblending**.

Marca na agenda – 24 e 25 de agosto – e deixa-te inspirar. Recebe dicas relevantes, truques e conselhos, de cabeleireiros para cabeleireiros, diretamente para o conforto da tua casa ou salão!

* O show de lançamento Essential Looks terá acesso gratuito em: essentiallooks.com/globalmasters

** As masterclasses e as sessões Look & Learn serão pagas e protegidas por uma password, para acesso exclusivo dos participantes.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).