



Press Release

26/08/2020

Fragrância de locais exóticos enriquecida com óleos essenciais

Novo X-tra Aromaterapia Lótus de Bali & Patchouli: limpeza e perfume exótico num só detergente

Com um perfume único de um dos destinos mais deslumbrantes do mundo, X-tra Aromaterapia Lótus de Bali & Patchouli proporciona uma experiência sensorial, duradoura e relaxante durante todo o dia.



Nos últimos anos, a fragrância dos detergentes tornou-se um elemento decisivo no processo de decisão de compra. Aliado ao perfume, o consumidor procura fatores diferenciadores que potenciem a sua experiência. Neste seguimento, X-tra coloca-se na vanguarda sensorial, apostando na Aromaterapia como componente impulsionador e distintivo dos seus produtos. O novo **X-Tra Aromaterapia Lótus de Bali & Patchouli** responde a estas necessidades, com uma combinação de fragrâncias exclusiva de locais exóticos e uma fórmula enriquecida com óleos essenciais que penetra no interior das fibras, eliminando as nódoas, e dando brilho à roupa, garantindo a frescura prolongada após cada lavagem.



Press Release

Num mundo em constante mudança e crescente stress social, este inovador produto, especialmente pensado para jovens e famílias, procura contribuir para uma melhoria geral de bem-estar.

Mime a sua roupa com a delicadeza e sensualidade de **X-tra Aromaterapia Lótus de Bali & Patchouli** e experiencie uma limpeza relaxante.

Com X-tra, “Seja esperto, tenha tanto por tão pouco!”.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: André Gerson (Media Consulting)

Tif: 218 923 250

Email: andre.gerson@mediaconsulting.pt

