



## Virtual Essential Looks Global Masters 2:2020

**En su emisión del 24 y 25 de agosto, Schwarzkopf Professional se enorgullece de presentar su primera sesión formativa global virtual: Essential Looks Global Masters 2:2020**

*“Nuestro mundo ha cambiado y una cosa que claramente ha sido para mejor es el gran crecimiento en formación online en peluquería, lo que representa un reconocimiento de que mejorar las habilidades resulta crítico para tener éxito en la nueva normalidad postCovid.*

*Así que ha llegado el momento para seguir dando forma a esta excelente herramienta de formación digital.*

*Me enorgullece anunciar el PRIMER lanzamiento online, el **lunes 24 de agosto de 2020**, de nuestra **NUEVA Colección Essential Looks otoño/invierno 2020**, que comprende un espectáculo de peluquería de visionado gratuito, seguido de clases magistrales educativas de pago.*

*Hemos creado algunas tendencias increíblemente creativas y nuevas técnicas de coloración, las cuales estoy muy emocionado de compartir con todos vosotros.”*

Simon Ellis (@thesimonellis), Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional (@thesimonellis)

Para la formación global de la colección otoño/invierno de Schwarzkopf Professional, encontraréis a estilistas como los embajadores globales **Lesley Jennison** (@lesleyjennison), **Tyler Johnston** (@tylerjohnstonhair) y **Richard Ashforth** (@richardashforth), así como a la directora del color norteamericana y embajadora de Essential Looks **Rossa Jurenas** (@rossajurenas). Nuestro vicepresidente corporativo y director creativo internacional de Schwarzkopf Professional, *Simon Ellis*, presentará el evento.

Una formación global con algo diferente: al haberse planificado en tiempos complicados, cuando el mundo entero se encontraba en crisis por culpa del coronavirus, el equipo de Essential Looks de Schwarzkopf Professional trabajó sin descanso para reunir las tendencias AW20 y preparar su formación global bianual por primera vez en un entorno virtual. ¿Por qué? Porque mientras nos movemos hacia la nueva normalidad y los peluqueros vuelven a encarrilar su día a día, serán la creatividad, la inspiración y la formación lo que seguirá impulsando a la industria de la peluquería.



La emisión en directo contendrá una amplia variedad de contenido formativo creativo e inspirador:

El evento de lanzamiento de la colección **AW20 VivID de Essential Looks\***

Clases magistrales de cada una de las tendencias:

Once Upon A Time, Everyday Decadence y Dark Romance\*\*

Sesiones prácticas de los looks de salón y pasarela (corte o color)\*\*

... ¡y mucho más!

*\*El evento de lanzamiento de Essential Looks será en abierto por primera vez para que todo el mundo pueda disfrutarlo de manera gratuita.*

*\*\* Las clases magistrales y las sesiones prácticas estarán protegidas con clave para garantizar el acceso exclusivo de las audiencias de los países que participan.*

La nueva herramienta **Color Blender** también se exhibirá ya que se ha utilizado para crear mezclas increíbles de color en las tendencias de Essential Looks de esta temporada, ya sea mediante las técnicas #dualblending, #multiblending o #freehandblending.

¡Apunta las fechas en tu agenda (24 y 25 de agosto) y siéntete inspirado!

¡Conéctate y recibe trucos, pistas y consejos relevantes de peluqueros para peluqueros, directamente en tu casa o el salón!

**Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

**Contacto:**

Curra Caruncho.  
Responsable de Prensa  
Beauty Care Professional  
Henkel España S.A

c.caruncho@telefonica.net