POLITIKA SHEQ – HENKEL CONSUMER BRANDS

KDO SMO

Poslovna enota Henkel Consumer Brands (HCB) je dejavna na področju blagovnih znamk potrošniških in kozmetičnih profesionalnih izdelkov in ima vodilni položaj na svetovnem trgu.

Razvijamo, proizvajamo in prodajamo različne uspešne, visokokakovostne izdelke, ki so na voljo v več kot 150 državah po vsem svetu.

Naše vodilo je listina HCB Charter, ki je v skladu s Fly Wheel, sodelujemo pa kot visokoučinkovite ekipe, da bi izpolnili zaveze Henklovega vodstva in programa namenske rasti, vključno z digitalnim in trajnostnim razvojem.

Naš cilj je ustvariti trajnostno vrednost za naše stranke, deležnike, skupnosti in naše podjetje kot celoto.

Varnost, zdravje, kakovost in okolje so v središču našega delovanja.

NAŠI CILJI

REGENERATIVNI **PLANET**

Omogočiti krožno prihodnost z ničelnim neto ogljičnim odtisom s preoblikovanjem našega poslovanja, izdelkov in surovin na podlagi znanosti in inovacij, razogljičenjem naših dejavnosti in omogočanjem krožne uporabe naravnih virov.

USPEŠNE **SKUPNOSTI**

Pomagati ljudem do boljšega življenja s skupno močjo našega poslovanja in blagovnih znamk ter podpiranjem pravičnosti, izobraževanja in dobrega počutja. Skrbimo za zdravje in dobro počutje zaposlenih, partnerjev in potrošnikov ter pomagamo spodbujati družbeni napredek s svojimi blagovnimi znamkami.

Varnost pri delu in varnost procesov sta za družbo Henkel najpomembnejši prednostni nalogi. Še naprej se osredotočamo na svoj dolgoročni cilj „nič nezgod“.

ZAUPANJA VREDEN **PARTNER**

S kulturo, ki temelji na vrednotah, globoko zasidranostjo v znanosti in integriteto ter strastjo do tehnologije spodbujati uspešnost in sistemske spremembe. Našim strankam in potrošnikom zagotavljamo najboljšo učinkovitost izdelkov in kemijsko varnost, ki sta temelj našega poslovnega uspeha.

NAŠA ZAVEZA

Poslovna enota Henkel Consumer Brands je zavezana k vodilni vlogi na področju trajnostnega razvoja z delovanjem kot Pionirji po srcu za dobrobit generacij.

Naši programi in strategija SHEQ so zasnovani, izvajani in nenehno pregledovani v skladu z našo vizijo trojne ničle: nič nezgod na področju varnosti in zdravja pri delu, nič vpliva na okolje in nič incidentov v zvezi s kakovostjo.

- Nenehno razvijati naše zaposlene, kulturo in način razmišljanja.
- Varnost in zdravje vseh zaposlenih, izvajalcev, obiskovalcev, partnerjev in potrošnikov, sta pri družbi Henkel na prvem mestu.
- Do leta 2030 doseči podnebno pozitivno delovanje in ohraniti nič odpadkov iz proizvodnje za odlagališča.
- Upoštevati vse veljavne zakonske in regulativne zahteve ter notranje in zunanje standardizacijske okvirje, pomembne za naše poslovanje (npr., ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 45.001, ISO 50.001, ISO 22.716).
- Vzpostaviti organizacijo, usmerjeno v potrošnika / kupca, brez ogrožanja varnosti in kakovosti izdelkov.

NAŠA GLAVNA NAČELA

- Oblikovanje, vzdrževanje in pregledovanje našega močnega in doslednega sistema upravljanja ter zagotavljanje potrebnih virov za doseganje naših ciljev SHEQ, še posebej energetskih ciljev, z miselnostjo nenehnega izboljševanja.

- Opolnomočenje, posvetovanje in sodelovanje naših zaposlenih ter vključevanje naših deležnikov.
- Implementacija smiselnih in uporabnih ključnih kazalnikov uspešnosti ter zagotavljanje rezultatov z rednimi vodstvenimi pregledi.
- Obveščanje zaposlenih in zainteresiranih strani o politiki SHEQ.
- Uporaba pristopa pri odločanju, ki temelji na tveganju in načela, ki temeljijo na podatkih.

ORIGINAL SIGNED BY:

AMSTERDAM | 20 APRIL 2023

Wolfgang Koenig *EVP Henkel Consumer Brands*	*Dirk Holbach* *CSVP Global SC, HCB*	*Nuria Ribe* *CSVP Global Category LHC*	*Lars Hennemann* *CSVP Global Category Hair*	*Frank Meyer* *CSVP R&D, HCB*	*Felix Sobotka* *Director Global SHEQ, HCB*