

Presseinformation

07. September 2020

Dienstoffahrrad-Angebot von Henkel

1.000 Mitarbeiter fahren mit Henkel-Dienstoffahrrädern

Düsseldorf – Seit einem Jahr gibt es das Angebot für die 8.500 Henkel-Mitarbeiter in Deutschland, ein [Dienstoffahrrad zu leasen](#). Das kommt so gut an, dass jetzt bereits das tausendste Fahrrad übergeben wurde.

„Mit dem Angebot möchten wir umweltgerechte Mobilität fördern und gleichzeitig einen Beitrag zur Gesundheit der Mitarbeiter leisten“, sagt Oliver Wilhelms, Personalleiter von Henkel in Deutschland. „Wir freuen uns, dass es so großen Zuspruch findet.“

Vergangenen Sommer 2019 hat Henkel sein umfassendes Paket an Sozialleistungen um „Mein Henkel-Rad“ erweitert und kooperiert dazu mit dem Dienstleister [mein-dienstrad.de](#). Mitarbeiter können bis zu zwei Räder mit Privatnutzung zu attraktiven Konditionen leasen. Die monatlichen Leasingraten schließen ein Rundum-Sorglos-Paket ein – mit Vollkaskoversicherung, Wartung und Reparaturservice. Henkel übernimmt dabei die Kosten für das Wartungs- und Reparaturpaket.

„Das Fahrrad ist für mich eine Möglichkeit, ein regelmäßiges Training in meinen Alltag einzubauen und am Wochenende Ausflüge mit der Familie zu unternehmen“, sagt Mitarbeiterin Laura Belfiore, die das tausendste Dienstoffahrrad beantragt hat.

Alternativen zum Privatauto bieten

Neben den neuen Dienstoffahrrädern fördert Henkel auch Car-Sharing in Zusammenarbeit mit Share Now sowie weiterhin das Job-Ticket für Bus und Bahn. Auch eine interne Mitfahrbörse für Mitarbeiter soll diese dabei unterstützen, alternative, umweltschonendere Transportmittel als den privaten PKW zu nutzen. Am Standort Düsseldorf verfügt Henkel über eine eigene Elektroauto-Flotte von rund 30 Fahrzeugen. An den mehr als 30 Elektro-Tankstellen auf dem Werksgelände und an der unmittelbaren Werksgrenze können Henkel-Mitarbeiter ihre Elektro-Dienstoffahrzeuge oder E-Autos aufladen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Linda Fischer
Telefon	+49-211-797-3626	+49-211-797-7265
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	linda.fischer@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA